

Universidad Nacional de Mar del Plata

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Biblioteconomía y Documentación

Tesina de grado

# *Blogs de bibliotecas escolares argentinas*

Autor: Diana Rosa Rodríguez Palchevich

DNI: 14.522.193. Matrícula: U1426.

Mail: dianainforma@gmail.com

Director/Tutor: Lic. José Miguel Ravasi

Co Director/Tutor: Mg. María Graciela Chueque

Mar del Plata, 30 de setiembre de 2010

## Índice temático

<b>Ficha técnica de la tesina .....</b>	<b>1</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>8</b>
<b>Palabras claves .....</b>	<b>8</b>
<b>Problema.....</b>	<b>9</b>
<b>Pregunta.....</b>	<b>10</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>10</b>
<b>Variables: definición conceptual e indicadores .....</b>	<b>11</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>12</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>12</b>
<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>13</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>13</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>16</b>
<b>Mapa conceptual.....</b>	<b>16</b>
<b>Estado de la cuestión .....</b>	<b>17</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>17</b>
<b>Desarrollo .....</b>	<b>18</b>
<b>Los blogs.....</b>	<b>18</b>

Concepto, definiciones y características.....	18
Partes de un blog .....	24
Los blogueros, la blogosfera y la red.....	26
Funciones de la blogosfera.....	31
Cultura bloguera .....	32
Perfiles blogueros .....	34
Desarrollo y evolución de los blogs en los entornos de las redes sociales.....	36
Colaboratividad y conectividad: incremento de la eficiencia del blog en tiempos de las redes sociales.....	41
Los blogs integrados en las unidades de información.....	44
Ventajas y aplicaciones .....	44
Requerimientos para la implementación exitosa de un weblog en unidades de información.....	54
Tecnológicos.....	54
Institucionales .....	54
Relativos al profesional de la información .....	54
Los blogs en las unidades de información del sistema educativo .....	57
Ventajas de su aplicación .....	57
Requerimientos básicos .....	58
<b>Investigación Aplicada .....</b>	<b>60</b>

<b>Metodología.....</b>	<b>60</b>
<b>Tipo de estudio .....</b>	<b>60</b>
<b>Unidad de análisis .....</b>	<b>60</b>
Contextos nacionales de conectividad y accesos a Internet por banda ancha .....	60
Contextos sociales de hábitos de uso de las nuevas tecnologías por parte de los niños y jóvenes argentinos .....	65
Contextos normativos y agendas públicas a nivel provincial y nacional .....	68
Contextos propios de los establecimientos educativos y bibliotecas escolares.....	71
<b>Universo .....</b>	<b>76</b>
<b>Muestra .....</b>	<b>77</b>
<b>Recolección de los datos.....</b>	<b>78</b>
<b>Registro de los datos .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabulación y análisis de los datos .....</b>	<b>83</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>86</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>101</b>
Sugerencias.....	103
<b><i>Bibliografía.....</i></b>	<b>105</b>
Libros o capítulos de libros.....	105

Literatura gris .....	109
Estudios estadísticos.....	113
Normativas, directrices, declaraciones y recomendaciones.....	114
Artículos periodísticos .....	117
Artículos publicados en blogs o sitios web .....	117
Blogs de lectura recomendada.....	121
<b>Anexo I: Glosario.....</b>	<b>123</b>
<b>Anexo II: Listado de blogs que integraron la muestra de investigación ....</b>	<b>130</b>
<b>Anexo III: Matriz de datos .....</b>	<b>141</b>
<b>Anexo IV: Tablas .....</b>	<b>153</b>

## Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: CÓMO CONSUMEN MEDIOS LOS JÓVENES DE LAS CUATRO PANTALLAS (FUENTE: IPSOS MEDIACITADO POR RUA, M).....	66
--	----

## Índice de tablas

TABLA 1: VARIABLES DE LAS HIPÓTESIS DE LA TESINA.....	12
TABLA 2: LOS 10 BLOGS CON MAYOR NIVEL DE FOMENTO DE LA COLABORATIVIDAD ENTRE LOS USUARIOS .....	98
TABLA 3: RANKING DE LOS 10 BLOGS CON MAYOR PUNTAJE EN CUANTO CANTIDAD DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS A LOS USUARIOS .....	99
TABLA 4: LISTADO DE BLOGS QUE INTEGRARON LA MUESTRA .....	130
TABLA 5: MATRIZ DE DATOS.....	141
TABLA 6: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS BLOGS .....	153
TABLA 7: CANTIDAD DE BLOGS SEGÚN LOS NIVELES EDUCATIVOS DE LAS INSTITUCIONES ANFITRIONAS .....	153
TABLA 8: CANTIDAD DE BLOGS SEGÚN LAS HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS .....	153
TABLA 9: CANTIDAD DE BLOGS SEGÚN LOS PROPÓSITOS DE SUS ENTRADAS.....	153
TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE LOS BLOGS SEGÚN SUS DESTINATARIOS .....	153
TABLA 11: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES LUGAR / NIVEL EDUCATIVO .....	155
TABLA 12: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES LUGAR / DESTINATARIOS .....	156
TABLA 13: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES LUGAR / HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS .....	157
TABLA 14: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES LUGAR / PROPÓSITOS DE LAS ENTRADAS .....	158

TABLA 15: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES NIVELES EDUCATIVOS DE LAS INSTITUCIONES ANFITRIONAS / PROPÓSITOS DE LAS ENTRADAS.....	159
TABLA 16: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES NIVELES EDUCATIVOS DE LAS INSTITUCIONES ANFITRIONAS / HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS.....	159
TABLA 17: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES NIVELES EDUCATIVOS DE LAS INSTITUCIONES ANFITRIONAS / DESTINATARIOS .....	160
TABLA 18: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES PROPÓSITOS DE LAS ENTRADAS / DESTINATARIOS.....	160
TABLA 19: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES PROPÓSITOS DE LAS ENTRADAS / HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS .....	161
TABLA 20: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES HERRAMIENTAS COLABORATIVAS / DESTINATARIOS.....	161
TABLA 21: ORDENAMIENTO DE LOS BLOGS SEGÚN EL PUNTAJE ADJUDICADO EN BASE A LA PONDERACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS.....	162

## Índice de mapas

MAPA 1: MAPA CONCEPTUAL DEL MARCO TEÓRICO DE LA TESINA.....	16
MAPA 2: MAPA FEDERAL DE LA BANDA ANCHA (FUENTE: CABASE, 2009).....	64
MAPA 3: LOCALIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS EN ARGENTINA (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACIÓN) .....	73
MAPA 4: BIBLIOTECAS ESCOLARES INTEGRADAS AL PROGRAMA BERA (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACIÓN) .....	74
MAPA 5: ESCUELAS RURALES CON ENERGÍA ELÉCTRICA Y CONEXIÓN A INTERNET (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACIÓN) .....	74
MAPA 6: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS BLOGS DE BIBLIOTECAS ESCOLARES ARGENTINAS .....	88

## Índice de gráficos

GRÁFICO 1: CANTIDAD DE BLOGS POR BIBLIOTECA ESCOLAR .....	87
---	----

GRÁFICO 2: : DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS BLOGS DE BIBLIOTECAS ESCOLARES ARGENTINAS.....	89
GRÁFICO 3: DESTINATARIOS DE LOS BLOGS DE BIBLIOTECAS ESCOLARES .....	89
GRÁFICO 4: NIVELES EDUCATIVOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS ANFITRIONES .....	90
GRÁFICO 5: PROPÓSITOS DE LAS ENTRADAS .....	91
GRÁFICO 6: LAS HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN LOS BLOGS DE BIBLIOTECAS ESCOLARES ARGENTINAS .....	91
GRÁFICO 7: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES LUGAR / NIVEL EDUCATIVO.....	92
GRÁFICO 8: CRUZAMIENTO VARIABLES LUGAR/ DESTINATARIOS .....	93
GRÁFICO 9: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES NIVEL EDUCATIVO / PROPÓSITOS DE LAS ENTRADAS.....	94
GRÁFICO 10: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES NIVEL EDUCATIVO / HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS .....	95
GRÁFICO 11: CRUZAMIENTO DE LAS VARIABLES NIVEL EDUCATIVO / DESTINATARIOS .....	96
GRÁFICO 12: GRÁFICO 12: : INTEGRADO DE VARIABLES Y CATEGORÍAS .....	100
GRÁFICO 13: DISTRIBUCIÓN DE LOS BLOGS EN CUANTO A SUS PUNTAJES POR HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS.....	169
GRÁFICO 14: DISTRIBUCIÓN DE LOS BLOGS EN CUANTO A LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS OFRECIDAS.....	170



*Dedico esta tesina a mi tía Elvira Palchevich,  
y a mis ex profesoras, Gioconda Perrini y Rita Ríos.  
Tres mujeres admirables que dejaron surcos en mi vida.*

*Mi agradecimiento, en primer lugar, a mi madre Sarita Palchevich, por quien  
existo y soy como soy.*

*Mas, en el día a día de este trabajo, resultó imprescindible la confianza y el  
apoyo firme de mi esposo Dante y de mis hijos Mauricio, Marcos, Matías,  
Diego y Rocío que continuamente me alentaron a más.*

*Emocionada también agradezco a mis amigas Marta, Geny, Isabel, Yolanda,  
Liliana, Natalia, Yanina y Rosana por su compañía, interés y empuje a la par.*

*Y un agradecimiento especial a mi tutor, José Ravasi y a mi co-tutora, María  
Graciela Chueque, por la gran paciencia, gentileza y dedicación con que ambos  
cumplieron siempre su tarea docente.*

*No quedaría completa mi gratitud sin reconocer el sincero apoyo del Dr.  
Homero Marqués, mi jefe, como así también los invalorable aportes del  
Centro de Documentación de la provincia de La Pampa, de la Biblioteca  
Popular Clemente José Andrada, del Dr. Alejandro Prince y de todos los  
colegas que a través de blogs, Facebook, Twitter, Google Buzz, Información  
2.0 y numerosas listas de correo, colaboraron gustosos con la investigación.*

## Ficha técnica de la tesina

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA</b>	
<b>Facultad de Humanidades. Licenciatura en Biblioteconomía y Documentación.</b>	
Tesina de grado para obtener el título de Licenciado en Biblioteconomía y Documentación	
<b>Denominación</b>	Blogs <sup>1</sup> de bibliotecas escolares argentinas
<b>Tipo de investigación</b>	Estudio de diseño exploratorio no experimental transeccional descriptivo
<b>Tema</b>	Los blogs de las bibliotecas escolares argentinas.
<b>Área/s desarrollada/s</b>	Blogs. Blogosfera <sup>2</sup> . Blogueros <sup>3</sup> . Blogs y redes sociales <sup>4</sup> . Bibliotecarios 2.0 <sup>5</sup> . Blogs de bibliotecas escolares. Bibliotecas escolares argentinas. Necesidades educativas de los estudiantes siglo XXI.

---

<sup>1</sup> Blog (también llamado, bitácora o weblog): sistema de publicación en línea, articulado en orden cronológicamente inverso en el que se recogen (a modo de diario) enlaces, noticias y opiniones de autoría mayoritariamente individual, con un estilo informal y subjetivo.

<sup>2</sup> Blogosfera o blogósfera, conjunto de blogs, autores y lectores de blogs. La blogosfera contiene comunidades o vecindarios, que se interrelacionan e interactúan constantemente de manera distribuida, flexible y autorregulada.

<sup>3</sup> Bloguero: (en inglés, blogger). Persona que escribe, edita y mantiene un blog

<sup>4</sup> Red social: aplicación web que sirve para conectar a las personas con sus amigos y hacer a su vez nuevos amigos en el proceso. Hay redes sociales de contactos para fines de comunicación y entretenimiento, como Facebook, Sonico o Twitter. Pero también existen las redes sociales profesionales orientadas al intercambio de contenidos específicos de las áreas que comprenden, tal el caso de LinkedIn, por ejemplo.

<sup>5</sup> 2.0: Nuevo paradigma de comunicación caracterizado entre otras cosas por: 1) uso intensivo y convergente de las nuevas tecnologías de comunicación e información 2) flujo de contenidos multilineal, bidireccional y en redes 3) participación social cada vez mayor en el desarrollo, publicación y disseminación de la información

	Banda ancha en Argentina. Hábitos de uso de Internet de los jóvenes argentinos. Normativa Argentina para las TIC. Blogs de bibliotecas escolares argentinas.
<b><i>Metodología de la investigación</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Elaboración del protocolo de investigación</li> <li>→ Definición de los objetivos y variables a observar</li> <li>→ Formulación de las hipótesis</li> <li>→ Acopio y análisis de la bibliografía pertinente</li> <li>→ Elaboración del marco teórico</li> <li>→ Diseño de la investigación</li> <li>→ Diseño y elaboración del instrumento de recolección y volcado de datos</li> <li>→ Búsqueda, rastreo, investigación y recuperación de los blogs de bibliotecas escolares argentinas que se ajustaran a los criterios de inclusión fijados</li> <li>→ Conformación de la muestra de análisis y de la matriz de datos</li> <li>→ Observación, recolección, registro, tabulado, graficado y análisis de los datos</li> <li>→ Elaboración de las conclusiones</li> <li>→ Confección del informe correspondiente</li> </ul>
<b><i>Unidad de Análisis</i></b>	Los blogs de bibliotecas escolares argentinas correspondientes a los niveles educativos primario y secundario, de gestión pública y privada.
<b><i>Instrumento/s recolección de datos</i></b>	Los datos se recolectaron por medio de la observación del comportamiento de las variables de estudio en los blogs de las bibliotecas escolares argentinas. Los resultados de las observaciones se volcaron en la tabla matriz de datos que se encuentra en el Anexo III.
<b><i>Lugar realización</i></b>	La investigación se realizó totalmente en espacios web, específicamente en el universo de los blogs de las bibliotecas escolares argentinas.

<b><i>Período realización investigación</i></b>	Diciembre 2009 / junio 2010
<b><i>Palabras clave</i></b>	Bibliotecas escolares, blogs, Argentina, bitácoras, biblioteca 2.0

## Introducción

Las tecnologías de información y comunicación a través de Internet, facilitan y promueven mejores oportunidades a las unidades de información de optimizar los servicios que prestan.

Aceptando los cambios y enfrentando los desafíos, algunas unidades de información han comenzado a incorporar las tecnologías en línea, entre ellas los blogs.

Los colegas han vislumbrado que los blogs posibilitan brindar servicios acordes a las nuevas preferencias de los usuarios, propician el diálogo, la participación creativa, la lectura y la escritura. Además permiten canales alternativos de opinión y construcción de comunidades en línea, dentro y fuera del blog. Las bitácoras también resultan de utilidad para optimizar los procesos y servicios tradicionales, mejorar la visibilidad, la difusión y el posicionamiento de la institución en la comunidad.

Entre las unidades de información que han comenzado a integrar los blogs a sus servicios, se encuentran las bibliotecas escolares, instituciones fundamentales dentro del sistema educativo, que tienen como misión el atender a los miembros de la comunidad educativa del establecimiento que las alberga. Entre sus funciones se encuentran las de respaldar los contenidos básicos establecidos y los proyectos institucionales, promocionar la lectura y formar en el uso provechoso de la información.

Para estas bibliotecas el blog se ha convertido además, en la herramienta más conveniente para promover que los estudiantes actuales adquieran las

competencias informacionales básicas que necesitarán para desarrollarse en el siglo XXI:

- reconocer la propia necesidad de información
- aprender a buscar, encontrar, seleccionar, evaluar y aprovechar la información obtenida, en todas las fuentes, soportes y los formatos disponibles.
- adquirir conciencia de la necesidad de compartir esa información y generar nuevo conocimiento útil a la comunidad.

Estas necesidades puntuales de los estudiantes y lectores actuales ya han sido reconocidas por varios organismos internacionales que se han expedido específicamente sobre la importancia de integrar las nuevas tecnologías de información y comunicación a los aprendizajes básicos de los niños y jóvenes como estrategia de cambio y progreso, no sólo a nivel de realización personal sino también a nivel social. Estos organismos indican además que las bibliotecas escolares son las responsables de promover tal integración.

El *Manifiesto UNESCO / IFLA* (2000)<sup>6</sup> sobre la biblioteca escolar, recomienda que se proponga como uno de sus objetivos fundamentales el apoyar el desarrollo de experiencias que permitan adquirir nuevas habilidades de información y comunicación:

*“prestar apoyo a todos los alumnos para la adquisición y aplicación de capacidades que permitan evaluar y utilizar la información, independientemente de su soporte, formato o medio de difusión, teniendo en cuenta la sensibilidad a las formas de comunicación que existan en la comunidad»*

---

<sup>6</sup> UNESCO IFLA. (2000) Manifiesto sobre la biblioteca escolar. [en línea]. EN: Sitio de UNESCO. Disponible en URL: < [http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/school\\_manifesto\\_es.html](http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/school_manifesto_es.html) > (último acceso: 18 de enero de 2010)

El *Manifiesto* también sugiere que las bibliotecas escolares se comporten como facilitadoras de nuevas y variadas oportunidades de acceso para los alumnos:

*“facilitar el acceso a los recursos y posibilidades locales, regionales, nacionales y mundiales para que los alumnos tengan contacto con ideas, experiencias y opiniones varias;”*

En esta misma línea, IFLA y UNESCO (2002)<sup>7</sup> en sus *Directrices para la biblioteca escolar*, recomiendan utilizar Internet como un medio de aprendizaje y formación, correspondiéndole al bibliotecario escolar el rol de intermediario entre los usuarios y estas tecnologías:

*“Los nuevos recursos electrónicos constituyen un desafío especial para todo los usuarios de la biblioteca. Utilizar tales recursos puede resultar una tarea muy complicada. El bibliotecario puede proporcionar el soporte necesario para demostrar que estos recursos no son más que herramientas para el proceso de aprendizaje y de instrucción. Son medios para un fin, no un fin en sí mismos.”* (Capítulo 4, punto 3, Uso de Internet)

En las *Directrices* además se indica que desde la biblioteca escolar debieran de promoverse acciones de alfabetización informacional<sup>8</sup> y digital<sup>9</sup> en el uso provechoso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación:

---

<sup>7</sup> IFLA UNESCO (2002) *Directrices para la biblioteca escolar*. [en línea]. EN: Sitio de IFLA. Disponible en URL: < <http://archive.ifla.org/VII/s11/pubs/sguide02-s.pdf> > (último acceso: 18 de enero de 2010).

<sup>8</sup> Alfabetización informacional ALFIN: Por alfabetización informacional entendemos un proceso de aprendizaje mediante el cual uno identifica una necesidad o define un problema; busca recursos aplicables; reúne y consume información; analiza e interpreta; sintetiza y comunica eficazmente a otras personas; y evalúa el producto realizado. Una persona alfabetizada en información es aquella capaz de reconocer cuándo se necesita información y tiene la capacidad para localizar, evaluar, y utilizar eficientemente la información requerida, lo que le permite llegar a ser un aprendiz independiente a lo largo de la vida, más allá de los formatos, soportes y tecnologías que se utilicen en los procesos.

<sup>9</sup> Alfabetización digital: es la formación específica en el uso útil de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

*“El alumno debe utilizar la información y la tecnología de la información de forma responsable y ética.”*

*“Los ejercicios para desarrollar estas destrezas deben incluir el uso de índices, una amplia gama de fuentes bibliográficas y una gama total de tecnología de la información.”*

En concordancia con el *Manifiesto* y las *Directrices*, La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2004)<sup>10</sup>, en su *Declaración de Ginebra*, confirma a las bibliotecas y las escuelas como medios eficaces de acceso a la Sociedad de la Información, especialmente de aquellos más débiles y desfavorecidos:

*“... el establecimiento de puntos de acceso público a las TIC en lugares como oficinas de correos, escuelas, bibliotecas y archivos, puede ser el medio eficaz de garantizar el acceso universal a la infraestructura y los servicios de la Sociedad de la Información”* (párrafo 23)

*“Debe promoverse el empleo de las TIC en todos los niveles de la educación, la formación y el desarrollo de los recursos humanos, teniendo en cuenta las necesidades particulares de las personas con discapacidades y los grupos desfavorecidos y vulnerables”.* (párrafo 30)

Asimismo, en el *Compromiso de Túnez*, de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información<sup>11</sup> del año 2006, se ratifican las TIC<sup>12</sup> como elementos facilitadores de desarrollo y aprendizajes de calidad:

*“... Las TIC poseen enormes posibilidades para acrecentar el acceso a una educación de calidad, favorecer la alfabetización y la educación*

---

<sup>10</sup> Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información CMSI. (2004). Declaración de principios. Construir la Sociedad de la información: un desafío para el nuevo milenio. [en línea]. EN: Sitio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Disponible en URL: < <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html> > (último acceso: 18 de enero de 2010)

<sup>11</sup> Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información CMSI. (2006). Compromiso de Túnez. [en línea]. EN: Sitio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Disponible en URL: < <http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/7-es.html> > (último acceso: 18 de enero de 2010)

<sup>12</sup> TIC: Tecnologías de la Información y de la Comunicación



*primaria universal así como para facilitar el proceso mismo de aprendizaje, que sentará de esa forma las bases para la creación de una Sociedad de la Información totalmente integradora y orientada al desarrollo y de una economía del conocimiento que respete la diversidad cultural y lingüística (párrafo 11).*

Confirmando los conceptos anteriores, la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura OEI (2006)<sup>13</sup>, en su documento *Metas educativas 2021*, ratifican la necesidad de los jóvenes de hoy de recibir alfabetización informacional como parte de sus aprendizajes básicos:

*“...es necesario incorporar las tecnologías de la información y la comunicación al proceso de enseñanza y aprendizaje, orientar el currículo hacia la adquisición de las competencias básicas, formar ciudadanos activos y responsables” (Capítulo 1)*

También la IFLA UNESCO en su *Manifiesto de Internet* (ob. cit.), señalan expresamente a los blogs como las tecnologías más recomendables para propiciar el uso colaborativo y creativo de Internet, además que resaltan sus ventajas en cuanto son herramientas simples, populares y gratuitas:

*“...el uso de Internet y las formas en que Internet puede ser utilizado continúan creciendo rápidamente. El crecimiento del número de usuarios continúa en todo el mundo. (...) Esta situación ha tenido el efecto añadido de expandir la innovación hacia usos de Internet que están llevando a los usuarios en nuevas direcciones de colaboración. La inmensa popularidad de las bitácoras o blogs, sitios web creados y actualizados sobre cualquier tema utilizando un software simple y gratuito, se puede percibir en todo el mundo, incluso en los países con los regímenes más represivos.”*

---

<sup>13</sup> Organización Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura OEI (2008). *Metas educativas 2021*. La educación que queremos para la generación de los bicentenarios [en línea]. EN: Sitio de la OEI. Disponible en URL: < <http://www.oei.es/metas2021/indice.htm>> (último acceso: 18 de enero de 2010)

En este orden de cosas y conscientes de los beneficios que los blogs aportan a los requerimientos de los usuarios y a las unidades de información, surge la necesidad de conocer hasta qué punto y de qué manera se aplican y se brindan estas herramientas en las bibliotecas escolares argentinas.

## **Resumen**

Este informe de tesina expone el estudio exploratorio realizado sobre los blogs de bibliotecas escolares argentinas que se mantuvieron activos a partir del marzo de 2009. Los aspectos relevados fueron:

- procedencia geográfica
- nivel educativo del establecimiento anfitrión
- destinatarios
- finalidad de las últimas treinta entradas<sup>14</sup> publicadas
- herramientas colaborativas a disposición de los usuarios

Se incluye además un marco teórico que comprende los temas blogs, blogosfera, perfiles blogueros, redes sociales, bibliotecas escolares y contextos sociales y tecnológicos que condicionan la incorporación del blog en las bibliotecas escolares.

## **Palabras claves**

Bibliotecas escolares, blogs, Argentina, bitácoras, biblioteca 2.0

---

<sup>14</sup> Entrada: (post, artículo, historia, noticia, anotación), unidad informativa del blog. Cada uno de los artículos que aparecen en orden cronológico inverso y que puede consistir en texto o material multimedial.

## Problema

El uso del blog con fines educativos e informacionales ha sido puntualmente recomendado por los organismos de mayor prestigio internacional en la materia. En la República Argentina son ya numerosas las bibliotecas escolares que lo han comprendido y lo ponen en práctica. No obstante, no se posee información oficial al respecto.

El estudio “*Las Bibliotecas Escolares en la Argentina*”, elaborado por el Ministerio de Educación en el año 2009, y el “*Relevamiento Institucional de Bibliotecas Escolares*”, a cargo de la Biblioteca Nacional de Maestros, si bien aportan información muy relevante sobre los recursos y equipamientos disponibles en las unidades analizadas, no hacen referencia a la implementación de los blogs como instrumentos de servicio a su comunidad.

El hecho que los profesionales de información no poseamos datos fehacientes, completos y actualizados sobre todos los servicios, mediados por las tecnologías, que se prestan en nuestras instituciones a nivel país, nos coloca en una situación de debilidad para la colaboración en el diseño, planificación y ejecución de políticas públicas en aspectos tan importantes como:

- inclusión y permanencia de las problemáticas de las unidades de información en las agendas públicas
- adecuación de la normativa vigente a las necesidades reales de información
- análisis y reformulación de los presupuestos destinados al área
- nivel de adecuación a las necesidades reales, de los servicios prestados por las unidades de información
- necesidad de capacitación o actualización de los profesionales de la información
- grado de aprovechamiento de los recursos tecnológicos existentes
- necesidad de actualización y/o provisión de nuevos recursos

Considerando que la educación es la columna vertebral del progreso de una sociedad, resulta de vital importancia, para la planificación y formulación de políticas educativas, el contar con información precisa, actualizada y a nivel país, sobre la implementación del blog, una de las tecnologías más recomendadas por los organismos pertinentes, en las unidades de información de nuestro sistema educativo.

## **Pregunta**

De la necesidad de conocer aspectos cuantitativos y cualitativos de la implementación del blog en las bibliotecas escolares argentinas, surge la siguiente pregunta:

¿Qué tendencias se observan en los blogs de bibliotecas escolares argentinas en cuanto a su distribución geográfica, nivel educativo, destinatarios, finalidad de los contenidos y fomento de la participación colaborativa entre los usuarios y la biblioteca?

## **Hipótesis**

- H1: La ciudad Autónoma de Bs. As., la provincia de Bs. As. y la provincia de Chubut reúnen más de la mitad de los blogs de bibliotecas escolares argentinas
- H2: La Educación Primaria es el nivel educativo más representado entre los blogs de bibliotecas escolares argentinas
- H3: Más de la mitad de los blogs de bibliotecas escolares argentinas tienen como destinatarios principales a los estudiantes
- H4: La animación a la lectura, seguida por información institucional escolar, son las dos temáticas con mayor frecuencia de publicación
- H5: Menos de la mitad de los blogs de bibliotecas escolares argentinas ofrece a sus lectores acceso, mediante blogroll, a los nuevos contenidos que se producen y publican en los blogs de otras bibliotecas escolares

## Variables: definición conceptual e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional (Indicador)
Ubicación geográfica institucional	Es la provincia donde está emplazada la biblioteca responsable del blog	Esta información surgirá de la observación de: →el encabezado del blog →la columna lateral del blog →el pie de página del blog
Nivel educativo	Es el nivel educativo de la institución anfitriona de la biblioteca responsable del blog	Esta información surgirá de la observación de: →el encabezado del blog →la columna lateral del blog →el pie de página del blog
Destinatarios	Son los lectores a quienes se dirige el blog	Esta información surgirá de: →observación del encabezado del blog →lectura de las entradas
Propósito de las entradas del blog	Es el tema o los temas de los artículos del blog	A través de la observación de las etiquetas y de la lectura de las últimas treinta entradas, se habrá de determinar si las mismas persiguen objetivos de:  →animación a la lectura →alfabetización informacional →promoción de los servicios →información institucional escolar → información de la comunidad →recursos para los docentes →recursos para los alumnos

Herramientas colaborativas	Son herramientas disponibles gratuitamente en la web que estimulan la colaboración activa de los usuarios con suscripciones, reenvíos, opiniones, recursos o contenidos, propios o de terceros, al blog	A través de la observación de las entradas y de la columna lateral habrá de surgir si el blog ofrece las posibilidades de: <ul style="list-style-type: none"> <li>→escribir entradas</li> <li>→comentar</li> <li>→votar</li> <li>→reenviar por mail</li> <li>→menear<sup>15</sup> a redes y servicios sociales</li> <li>→suscribirse<sup>16</sup> a las feeds<sup>17</sup></li> <li>→acceder a las actualizaciones de otros blogs (o sea si ofrece blogroll<sup>18</sup> a bibliotecas y usuarios)</li> </ul>
----------------------------	---	---

Tabla 1: Variables de las hipótesis de la tesina

## Objetivos

### *Objetivo general*

Obtener datos descriptivos iniciales sobre el estado e implementación de los blogs en las bibliotecas escolares argentinas que:

→ provean información actualizada y completa a los profesionales de la información que deban asesorar y colaborar en la formulación de políticas públicas de educación, información y tecnologías

---

<sup>15</sup> Menear: Reenviar para compartir con otros lectores externos al blog un enlace o recurso web interesante

<sup>16</sup> Suscripción (sindicación): procedimiento que consiste en brindar al lector del blog la posibilidad de suscribirse a sus feeds o actualizaciones, para poder leerlas sin tener que ingresar al mismo, mediante un lector de feeds

<sup>17</sup> Feed: (del inglés, alimentación), actualización de las novedades del blog, archivo generado de forma automática por el programa de gestión del blog, que separando el contenido del diseño, recoge los títulos de las entradas, o bien un extracto de ellas. Permite acceder a los nuevos contenidos de un blog sin necesidad de visitar la página. Para leer las feeds es necesario un programa especial llamado lector de feeds

<sup>18</sup> Blogroll: lista de enlaces a blogs recomendados por el autor del blog. Suelen proporcionar las actualizaciones, feeds, de los blogs que recomiendan leer. Generan vecindarios, comunidades virtuales y redes de confianza.

- complementen los datos del Relevamiento de Bibliotecas Escolares que está implementado la Biblioteca Nacional de Maestros
- sirvan de basamento a investigaciones complementarias a esta tesina
- promuevan estudios similares en otras instituciones o en otros países

### ***Objetivos específicos***

De los blogs de bibliotecas escolares argentinas recuperados al momento del inicio de la investigación, determinar:

- cuáles son las provincias argentinas más representadas
- cuál es el nivel educativo con mayor cantidad de blogs de bibliotecas escolares
- a qué nicho de usuarios se dirigen la mayor cantidad de entradas publicadas
- cuáles son las dos mayores tendencias, en cuanto su temática, de las últimas 30 entradas publicadas en cada blog.
- cuáles son las herramientas colaborativas más utilizadas para fomentar la formación de comunidades entre los usuarios, su biblioteca y el resto de la comunidad.

### **Justificación**

El blog es la tecnología recomendada, por los organismos de mayor prestigio internacional en la materia, para su aplicación en las unidades de información debido que:

- alientan la adquisición de aquellas competencias educativas, informacionales y comunicativas requeridas por los estudiantes del siglo XXI, tales como el pensamiento autónomo, la predisposición y aceptación de los cambios, el compartir democráticamente información, contenidos y recursos, respetar las diferencias, valorando la diversidad, la participación

respetuosa, la inteligencia colectiva<sup>19</sup> (Levy, 2004)<sup>20</sup> y el trabajo colaborativo y el aprendizaje participativo, distribuido y colaborativo.

- responden a los intereses de los niños y jóvenes actuales
- pueden ser aprovechadas con múltiples propósitos, como fomento de la lectura, formación de usuarios, alfabetización informacional y digital, socialización de recursos y contenidos, generación de grupos y comunidades de escritura y aprendizajes colaborativos, disseminación de información (selectiva y generalizada), referencia virtual 7 x 24, actividades de recreación, actividades de extensión, difusión de los servicios de la biblioteca, atracción de los usuarios potenciales y posicionamiento de la unidad de información.
- optimizan los acervos y los servicios bibliotecarios que ya se estén implementando.
- son herramientas intuitivas de fácil aprendizaje e incorporación por parte de los usuarios adultos (bibliotecarios, docentes, padres).
- son tecnologías de alta accesibilidad y bajos costos de implementación, uso y mantenimiento.

Esta tesina se justifica entonces en la necesidad de conocer cómo se aplica esta herramienta en las bibliotecas escolares argentinas, pilares del sistema de educación del país.

Los resultados de esta investigación serán de utilidad para complementar el Relevamiento Institucional de Bibliotecas Escolares (Biblioteca Nacional de

---

<sup>19</sup> Inteligencia colectiva: forma de inteligencia que surge de la colaboración y concurso de muchos individuos.

<sup>20</sup> Lévy, P. (2004) Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. [en línea]. EN: Bvssalud.org. Disponible en URL: < <http://inteligenciacolectiva.bvssalud.org/>>. (último acceso: 28 de octubre de 2009)



Maestros, 2009, c)<sup>21 22</sup> , y también para aportar en futuras políticas educativas, informacionales y tecnológicas en Argentina.

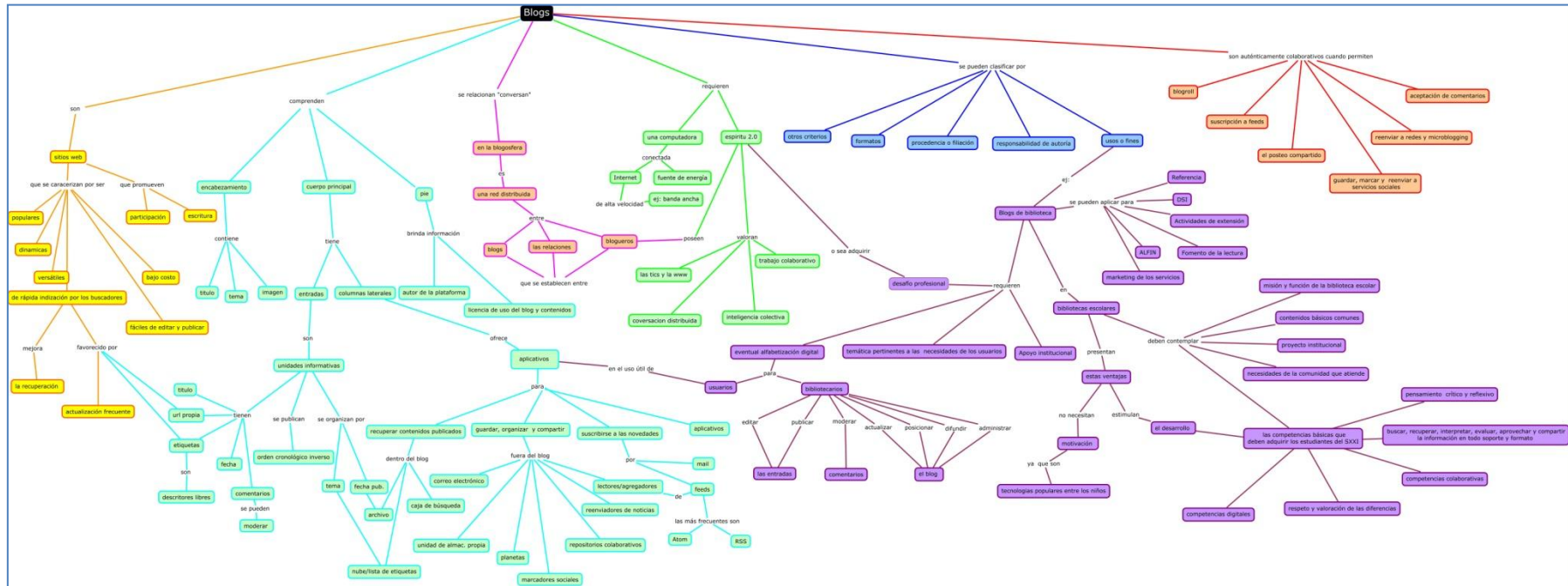
Por las razones expuestas, se ha decidido que una vez aprobada y defendida, esta tesis se cederá al dominio público a disposición de la comunidad.

---

<sup>21</sup> Biblioteca Nacional de Maestros (2009, c). Relevamiento Institucional de Bibliotecas Escolares Argentinas. [en línea]. EN: BNM. Disponible en URL:<<http://www.mapaeducativo.edu.ar/bera/>>. (último acceso: 19 de enero diciembre de 2010).

<sup>22</sup> Biblioteca Nacional del Maestro, también conocida y nombrada por su sigla BNM. En este trabajo se utilizará cualquiera de las dos maneras indistintamente

### **Mapa conceptual**



**Mapa 1: Mapa conceptual del marco teórico de la tesina**

## ***Estado de la cuestión***

Esta investigación, se enmarca dentro de los estudios realizados sobre el tema usos y aprovechamiento de los blogs en unidades de información. La bibliografía académica sobre este tema crece constantemente, en variados formatos y desde surtidas fuentes; sin embargo, la información más actualizada emana, en su mayoría, de las páginas personales y blogs de los profesionales estudiosos del tema. También se dispone de la llamada literatura gris, en formato digital, accesible en repositorios académicos e institucionales, sitios profesionales específicos y portales de congresos tecnológicos alusivos. La bibliografía impresa, aunque en general menos actualizada, igualmente se consideró como complemento de las demás.

## ***Introducción***

Este marco teórico, introduce el tema blog como herramienta promotora y conductora de procesos colaborativos de aprendizaje, información y comunicación. Funciones éstas de los blogs que han madurado y quedado como filtro de calidad luego de la avasalladora irrupción de las redes sociales y el microblogging<sup>23</sup>. Las bitácoras han dejado ya de ser sólo medios de comunicación y publicación rápida para comenzar a consolidarse como herramientas altamente eficientes al servicio de la gestión de información en todas sus fases, desde la construcción y edición hasta la publicación y distribución.

A continuación y descendiendo ya al tema de esta tesis, se expone sobre las aplicaciones específicas de las bitácoras en las unidades de información, con consideraciones especiales acerca de los retos que implica al profesional de la

---

<sup>23</sup> Microblogging: servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de sólo texto (hasta el día de elaboración de esta tesis). Los microbloggings se consideran servicios híbridos entre los blogs y las redes sociales.

información el incorporar estas nuevas herramientas para adaptarse a los emergentes y cambiantes entornos y comunidad de usuarios.

## **Desarrollo**

### **Los blogs**

#### **Concepto, definiciones y características**

Existen innumerables definiciones de la herramienta blog; tantas como aplicaciones y destinos se le atribuyen. Se presentan aquí sólo aquellas que mejor describen la herramienta, de acuerdo a los objetivos de este trabajo de investigación:

Noguera Vivo (2008)<sup>24</sup> en el marco teórico de su tesis doctoral, compila varias definiciones de blog. De todas ellas se seleccionan:

Según el Diccionario panhispánico de dudas, un blog o bitácora es un

*“sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores”*. (pp.28)

Para Tod Stouffer y Rebeca Blood, un blog no se define por su tecnología sino por las posibilidades de expresión personal que presenta:

---

<sup>24</sup> Noguera Vivo, J. M. (2008). Blogs y medios. Las claves de una relación de interés mutuo. [en línea]. Tesis doctoral. EN: Snips. Disponible en URL:< [http://www.esnips.com/doc/e6e0a76d-5921-4819-910f-247b4cd904c1/BlogsyMedios\\_2008](http://www.esnips.com/doc/e6e0a76d-5921-4819-910f-247b4cd904c1/BlogsyMedios_2008) >(último acceso: 22 de noviembre de 2009)

“La tecnología no define al blog” (Stoffler) y “*el weblogging es algo relacionado con la expresión personal, no con el software*” (Blood) (pp.29)

Cameron Barrett añade que las bitácoras posibilitan la actualización permanente de información y la creación de comunidades:

*“un weblog es un pequeño sitio web, normalmente mantenido por una persona, que es actualizado regularmente y con una alta concentración de visitantes que vuelven”.* (pp.29)

Según Jorn Barguer, los weblogs actúan también como “filtros” de internet donde el bloguero<sup>25</sup> ofrece a sus lectores aquellos sitios que él considera más pertinentes:

*“Un weblog (algunas veces llamado blog, página de noticias o filtro) es una página web donde un weblogger (algunas veces llamado blogger o presurfer) registra (‘logs’) todas las demás páginas que encuentra interesantes. El formato consiste normalmente en colocar la entrada más reciente en la parte superior de la página, por eso los que la visitan pueden ponerse al día simplemente descendiendo en su lectura hasta alcanzar el enlace que vieron en su última visita”.* (pp.30)

Rebeca Blood añade el uso del hipertexto<sup>26</sup> como elemento clave e ineludible de una bitácora, pues es lo que le otorga la transparencia necesaria y obligatoria de todo proceso de información y comunicación. Blood es, según

---

<sup>25</sup> Bloguero: (en inglés, blogger). Persona que escribe, edita y mantiene un blog

<sup>26</sup> Hipertexto o enlace: orden de programación mediante el cual se vincula un nodo de origen con un nodo de destino, siendo el nodo de origen, por ejemplo una palabra, frase o imagen y el nodo de destino, una página u objeto disponible en la web. Es la base del hipertexto y un elemento central de la cultura bloguera. Es el elemento que confiere transparencia informativa al blog.

Noguera Vivo, la única autora que hace hincapié expreso en este aspecto del blog.

En la primera edición de BlogTalk celebrada en Viena el 24 y 25 de mayo de 2003, se mencionan los aspectos más distintivos de las bitácoras: 1) ordenación cronológica inversa de los contenidos 2) publicación simple desde dispositivos fijos o móviles 3) actualización frecuente 4) creación de cibercomunidades<sup>27</sup> y 5) filtro de la información publicada en la web:

*“What is a weblog? A weblog is a form and a format: a frequently updated website containing entries arranged in reverse-chronological order. But this simple form is infinitely malleable, and weblogs have huge potential for professional and private use. Easily maintained via computer or mobile devices, weblogs are organizing businesses, creating and strengthening social ties, filtering the World Wide Web, and providing a platform for ordinary people to publish their views to the world”. (pp.31)*

Según Balslev y Winther, los blogs se caracterizan por el trabajo colaborativo que surge de incorporar el blogroll. Además destaca la obligación ética de resaltar los cambios efectuados sobre los artículos ya publicados.

José Luis Orihuela declara que la frescura del estilo de escritura, como uno de sus rasgos típicos del blog:

*“Los weblogs son un sistema de publicación en línea articulado cronológicamente inverso en el que se recogen (a modo de diario) enlaces, noticias y opiniones de autoría mayoritariamente individual con un estilo informal y subjetivo”. (pp.31)*

---

<sup>27</sup>Cibercomunidades: vecindarios de internautas que comparten intereses dentro de la blogosfera u otra aplicación. Un mismo bloguero puede pertenecer a varias comunidades a la vez.

Noguera incorpora además, en palabras propias, otras características de la herramienta blog que resultan determinantes a la hora de intentar definir su carácter de herramienta de diálogo y comunicación horizontal:

*“ (...) un formato web que facilita el recorrido del usuario por toda la información publicada, además de con sistemas de archivos y categorización, con una ordenación donde la última nota editada es la que aparece primero, y además suele venir acompañado de herramientas para la interacción del artículo con los usuarios (comentarios) o con otras páginas (retroenlaces o trackbacks)<sup>28</sup>. (...) recuperan el diseño pragmático y sobre todo, son una herramienta para el diálogo y la comunicación horizontal en la Web”. (pp. 35)*

Por su parte, Alberto Ortiz de Zárate Tercero (2008)<sup>29</sup>, en su Manual de uso del blog, añade el bajo coste de implementación, uso y mantenimiento como otro elemento característico y diferenciador de los blogs respecto de las páginas web tradicionales.

Merecen ser incluidas además en este marco teórico estas otras definiciones que resultan, aún en su brevedad, por demás elocuentes y descriptivas:

---

<sup>28</sup> Trackback: retroenlace o enlace inverso; es un registro automático de los enlaces de entrada que recibe la historia procedente de otros weblogs que habiendo citado la historia le envían un ping (notificación automática o manual, de la actualización de un blog o de la inclusión de un enlace hacia otro)

<sup>29</sup> Ortiz de Zárate Tercero, A. (2008). Manual de uso del blog en la empresa. Cómo prosperar en la sociedad de la conversación. [en línea]. EN: Infonomía. Disponible en URL: <<http://www.infonomia.com/img/libros/pdf/BlogsEmpresa.pdf>>(último acceso: 22 de noviembre de 2009)

Por ejemplo, Verdú (citado por Antonio Fumero, 2007)<sup>30</sup> y José Luis Orihuela (2006, a)<sup>31</sup> consideran al blog como una auténtica revolución; siendo para Verdú, la “*Primera revolución del SXXI*”.

En cambio, Adolfo Estalella (s.f)<sup>32</sup> define al blog en su carácter de “*artefacto conectivo*” porque más allá de ser una simple herramienta comunicativa:

*“Un blog no se agota en su dimensión comunicativa. Es un artefacto conectivo que se construye estableciendo conexiones con sus lectores, con otros blogs y sus autores, con sitios institucionales, iniciativas colectivas, etc.”* (pp.27)

Antonio Fumero (ob.cit) considera al blog como un “fenómeno sustantivo”, ya que éste

*“va desde el simple diario personal en Internet, hasta una herramienta de expresión, comunicación y socialización, que ha servido para tejer un complejo subespacio de comunicación en la Red que conocemos como blogosfera”* (pp. 36)

No se puede dejar de mencionar que este *fenómeno sustantivo* surgió gracias a un nuevo *entorno tecnosocial* (Fumero, ob. cit.) donde se integraron algunos factores decisivos:

---

<sup>30</sup> Fumero, A. y Roca, G. (2007). Web 2.0. [en línea]. Orange. Disponible en URL: <[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp)>, (último acceso mayo 2009)

<sup>31</sup> Orihuela, J. L. (2006 a). La revolución de los blogs. La Esfera de los libros, Madrid: 2006

<sup>32</sup> Estalella, A. (s.f). La construcción de la blogosfera. Yo soy mi blog (y sus conexiones). [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)



- la expansión de tecnologías de software social ya existentes, de edición, publicación y elaboración colaborativa de contenidos, los CMS<sup>33</sup>, o sistemas de gestión de contenidos. (Antúnez, 2006)<sup>34</sup>. Estas plataformas se caracterizan por ser intuitivas, de nulo o bajo costo y que por sobre todas las cosas, estimulan la participación, el trabajo colaborativo y el desarrollo de la inteligencia colectiva<sup>35</sup> (Lévy, 2004)<sup>36</sup>.
- el desarrollo y extensión de las conexiones a internet de alta velocidad, por ejemplo la banda ancha, que según Manuel Castells (2009)<sup>37</sup>

*“ha provocado que el poder de la información y la comunicación lleguen a todos los ámbitos de la vida social, como llegan la red eléctrica y la energía, en las sociedades industriales”* (pp. 101)

- la popularización de los equipos informáticos e incorporación en los hogares
- el advenimiento masivo de los nativos digitales (término acuñado por Mark Prenski, citado por Catuxa Seoane (2007, b)<sup>38</sup>. Son los niños nacidos después de los 90. Para estos niños, las tecnologías digitales son parte de

---

<sup>33</sup> CMS: sistemas de gestión de contenidos (Content Management System), son plataformas con los que se edita y publica un blog. Por ejemplo: Blogger, WordPress, La Coctelera, Blogia, etc

<sup>34</sup> Antúnez, J. L. (2006). El impacto de la aparición de los gestores de contenidos. En: Rojas Orduña, O. I. y otros. Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. 2ª ed. Esic, Madrid: 2006.

<sup>35</sup> Inteligencia colectiva: forma de inteligencia que surge de la colaboración y concurso de muchos individuos.

<sup>36</sup> Lévy, P. (2004) Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. [en línea]. EN: Bvssalud.org. Disponible en URL: < <http://inteligenciacolectiva.bvssalud.org/>>. (último acceso: 28 de octubre de 2009)

<sup>37</sup> Castells, M. (2009). La comunicación en la era digital. EN: Comunicación y poder. Alianza, Madrid: 2009.

<sup>38</sup> Seoane García, C. (2007 b). La Web 2.0 y sus implicaciones en el mundo de la gestión de la información. [en línea]. EN: Actas del VI Workshop Calsi 2007. Disponible en URL: < [http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa\\_seonei.pdf](http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa_seonei.pdf) > (último acceso: 29 de noviembre de 2009).

su entorno y realidad. Su apropiación de las TIC se produce con mayor naturalidad que en los adultos, o inmigrantes digitales.

*“Los nativos digitales crecen con el concepto y la vivencia del ciberespacio incorporados: lo transitan, crean en él sus propios territorios, sus propios emprendimientos” (...) Parafraseando a Ortiz y Ramírez, El nativo viene con el ciberespacio incorporado.” (Finquelievich y Prince, 2007, pp. 27)<sup>39</sup>*

## **Partes de un blog**

Lo característico de los blogs, además de su sencillez, es su particular formato, ya que tienen el aspecto de un diario personal o cuaderno de bitácora en el que se recopilan en orden cronológico inverso los artículos de uno o varios autores.

Estas páginas generalmente se dividen en tres grandes áreas bien diferenciadas: cabecera, barra lateral y cuerpo central (con sus entradas, también llamadas posts o artículos):

En la cabecera, suele aparecer el nombre del sitio, enlace a la página de inicio, datos del autor o la institución, casilla de contacto de su autor, un descriptor/es del sitio y un logo o imagen que lo represente.

La barra lateral o menú comprende unos elementos, llamados widgets<sup>40</sup>, que brindan información complementaria y facilitan tanto la navegación interna del blog, como así también las relaciones y conexiones externas, con otros sitios de la web, generalmente recomendados y relacionados con la temática el blog:

---

<sup>39</sup> Finquelievich, S. y Prince, A. (2007). El involuntario rol social de los cibercafés. [en línea]. Disponible en <URL: <<http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf>>(último acceso: 1 de noviembre de 2009).

<sup>40</sup> Widget: aplicación, herramienta, externa al blog que insertada en él permite al usuario compartir y distribuir información de un sitio web a otro. Ejemplo: widgets que permiten marcar el blog como favorito o reenviarlo a Twitter.

- listado o nube<sup>41</sup> de etiquetas<sup>42</sup> y categorías de las entradas
- perfil del autor/es<sup>43</sup> del blog
- información de la frecuencia de archivado<sup>44</sup> de las entradas
- caja de búsqueda dentro del blog y/o en la web
- aplicación de suscripción a las feeds (titulares) y agregado a marcadores sociales<sup>45</sup>
- enlace a sitios recomendados
- blogroll a las feeds de blogs habituales y recomendados por el autor
- widgets con utilidades varias como:
  - chat y microblogging
  - enlace a páginas del autor en repositorios colaborativos<sup>46</sup>, marcadores sociales u otras aplicaciones colaborativas
  - juegos, calendarios, contadores de lectores, localización geográfica de los visitantes del blog
- información de las licencias de uso del blog y sus contenidos

---

<sup>41</sup> Nube de etiquetas: conjunto de etiquetas que representa, mediante la diferencia de tamaños, e intensidad cromática de las fuentes tipográficas, la recurrencia de los temas tratados en el blog.

<sup>42</sup> Etiqueta: (tag en inglés), metadato, término o palabra clave que se le asigna a una entrada para describir su contenido. Las etiquetas en un blog pueden estar en forma de lista o de nube.

<sup>43</sup> Perfil de autor/usuario: cuenta personal de cada usuario registrado en un servicio web donde se indican los datos personales, información de niveles de acceso y permisos de accesos e interacción.

<sup>44</sup> Archivo: sección del blog en la que se accede a las entradas publicadas, generalmente organizadas según fecha de publicación (según año o mes)

<sup>45</sup> Marcador social: herramienta web que posibilita la marcación social. Se diferencia de los repositorios colaborativos en que aquéllos comparten recursos, mientras éstos, enlaces.

<sup>46</sup> Repositorio colaborativo: espacio web donde cada usuario puede subir, compilar, votar, menear, etiquetar, compartir y descargar recursos disponibles en la web. Se diferencia de los marcadores sociales en que aquéllos comparten enlaces y éstos, recursos.

El cuerpo principal formado por las entradas, también llamadas noticias, artículos o posts, ordenadas en forma cronológica inversa. Cada entrada, unidad informativa del blog, está compuesta por:

- cuerpo de la noticia, en formato textual y/o multimedial
- datos del autor o publicador de la noticia
- etiquetas que clasifican el post y facilitan su indizado y recuperación
- fecha y hora, opcional, de la publicación de la entrada
- utilidades opcionales, que invitan a comentar, reenviar a otros usuarios o servicios web, suscribirse, votar y/o menear.
- enlace a los comentarios de los lectores
- indicadores de enlaces inversos, o trackbaks

### **Los blogueros, la blogosfera y la red**

El universo de blogs y blogueros, tanto los autores como los visitantes, se denomina blogosfera o blogósfera:

*“(la blogosfera] es un amplio conjunto de redes sociales en la que cada bloguer participa de forma simultánea. (Por ejemplo, una documentalista gallega pertenece a la blogosfera hispana, a la blogosfera gallega y a la blogosfera bibliodocumental)” (Orihuela, 2006 a, ob. cit., pp. 31).*

Para Fumero (ob. cit., pp. 36) la blogosfera es además un “*vigoroso espacio de subcomunicación*”, una “comunidad liderada por súperusuarios que comparten los valores de la *“ética hacker”*<sup>47</sup>.”

---

<sup>47</sup> Hackers: según Himanen, los hackers son “*personas que se dedican a programar de manera apasionada y creen que es un deber para ellos compartir la información y elaborar software gratuito. No hay que confundirlos con los crackers, los usuarios destructivos cuyo objetivo es el de crear virus e introducirse en otros sistemas: un hacker es un experto o un entusiasta de cualquier tipo que puede dedicarse o no a la informática.*”

La cantidad de blogs existentes en la blogosfera no se conoce con certeza, pues cada día nacen y se abandonan numerosos blogs. Además conviene considerar que existen blogs privados que no se publican, como también blogueros que no posibilitan que sus blogs sean indizados por los buscadores y directorios. Sin embargo, algunos registros y estudios del tema indican que:

- en América Latina, en el año 2008, ya se estimaba una existencia de 9.1 millones de blogueros (Jeffrey, 2008)<sup>48</sup>; de los cuales, varios mantenían o participan en más de un blog a la vez.
- al mes de febrero de 2010, y según Technorati<sup>49</sup>, existían activos 140,8 millones de blogs en todo el mundo, cantidades éstas que se duplican cada siete meses.

La blogosfera constituye un modelo de relación y comunicación en red de modelo distribuida. Este modelo de red, desarrollado por Paul Baran (Griffin, S. s.f)<sup>50</sup>, se caracteriza porque los canales de información se articulan en forma de enredadera, o sea no jerárquica, permitiendo el libre flujo de información y contenidos. Según Paul Baran existen tres tipos de redes de comunicación, la centralizada o jerárquica, la descentralizada y la distribuida, las cuales no se diferencian por la cantidad de nodos, sino por las uniones y relaciones entre ellos. Precisamente esta trama de relaciones es lo que determina la fluidez, flexibilidad y resistencia de la red:

*“La distinción de Baran entre las tres formas de red es crucial. La centralizada y la descentralizada son árboles con menor o mayor número de niveles jerárquicos, mientras que la distribuida es como una enredadera. En*

---

<sup>48</sup> Jeffrey Group (2008). La blogosfera en América Latina. Un análisis de los webfluentials de la región. [en línea]. Disponible en URL: <[www.jeffreygroup.com/](http://www.jeffreygroup.com/)>. (último acceso: 28 de octubre de 2009)

<sup>49</sup> Technorati es uno de los directorios de blogs más populares en la web. Su URL: <http://www.technorati.com/about/>

<sup>50</sup> Griffin, Scott. Internet Pioneers. Paul Barán (s.f). [en línea]. EN: [ibiblio.org](http://www.ibiblio.org). Disponible en URL:< <http://www.ibiblio.org/pioneers/baran.html>>. (último acceso:1 de enero de 2010)

*las dos primeras formas arquitectónicas sólo hay una manera de unir dos nodos cualesquiera, mientras que en la distribuida con forma de enredadera o rizoma hay muchas formas alternativas de hacerlo, lo que le dota de una resistencia enorme a las tensiones de ruptura o a los ataques de cualquier naturaleza”. (Urrutia, J. 2007, pp. 14) <sup>51</sup>*

En las redes distribuidas la información circula libremente sin filtros únicos, al menos en el sentido tradicional, por recorridos cambiantes y alternativos. La blogosfera, como el resto de la web social 2.0, es una red distribuida en donde

*“...aunque haya nodos más conectados que otros. (...) la toma de decisiones no es binaria. No es «sí» o «no». Es «en mayor o menor medida». Alguien propone y se suma quien quiere. La dimensión de la acción dependerá de las simpatías y grado de acuerdo que suscite la propuesta. Este sistema se llama pluriarquía” (De Ugarte, ob. cit., pp. 42)*

José Cervera<sup>52</sup> ilustra con elocuencia cómo se desarrollan las conversaciones en esta red distribuida:

*“La blogosfera se ha convertido en una inmensa conversación de millones de voces que interactúan. Agrupados en ‘grupos’ de blogs que se asocian por afinidad ideológica y temática, pero que comparten suficientes elementos como para formar una Red continua, se ha creado una gigantesca ágora de alcance mundial en el que millones de personas participan” (pp. 16)*

---

<sup>51</sup> Urrutia, J. (2007). Lógicas, ontología y disidencia en y en la blogosfera. [en línea]. EN: De Ugarte, David. El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Disponible en URL: <<http://deugarte.com>> (último acceso: 29 de noviembre de 2009)

<sup>52</sup> Cervera, J. (sf). Una teoría general del blog. [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (sf). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:< [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp) >. (último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Y agrega que en esta red de nodos y conexiones, los contenidos:

*“Las ideas, las noticias, las modas, nacen y se desplazan por este tejido a velocidades que superan las del rumor. Los hechos son analizados, rebotados, masticados, cruzados, contextualizados, criticados, reinterpretados, escupidos, rechazados y en general machacados en una orgía de discusión pocas veces socrática pero que deja en ellos muy poca sustancia sin aprovechar”. (pp. 16)*

En la blogosfera, como en las demás redes distribuidas, no existe el anarquismo. Constantemente surgen individuos, expertos en los medios y herramientas sociales de información, que se constituyen a sí mismos en referentes, nodos líderes de información; son los denominados, netócratas (De Ugarte, ob. cit.), súperusuarios (Varela, ob.cit) o evangelizadores (Orihuela, 2006 a, ob. cit.).

Estos ciudadanos, son activistas en el sentido que están comprometidos con alguna causa en la que invierten su tiempo y conocimiento de las tecnologías sociales, creando contenidos y distribuyéndolos por las redes, formando así opiniones. Estas ideas y/o tendencias renovadoras actuarían a modo de filtros de información (Urrutia, ob. cit.) por sobre otras provenientes de usuarios que no generan adhesiones.

Los nodos líderes, llámense netócratas, súperusuarios o evangelizadores, son creadores de comunidades de opiniones e intereses. Aglutinan conectando y guiando (De Ugarte, ob. cit.).

*“Con un sistema pluriárquico se entiende por qué en las redes no existe «dirección» en el sentido tradicional, pero también por qué inevitablemente surgen en su interior grupos cuyo principal objetivo es conferir fluidez al funcionamiento y los flujos de la red. Son grupos especializados en proponer acciones de conjunto y facilitarlas.”*

*“No suelen estar orientados hacia fuera, sino hacia el interior, aunque inevitablemente acaben siendo tomados, desde fuera, por la representación del conjunto de la red o, cuando menos, como la materialización de la identidad que los define. Estos grupos son los netócratas de cada red, sus líderes en un cierto sentido, ya que no pueden tomar decisiones pero juegan con su trayectoria, prestigio e identificación con los valores que aglutinan la red o parte de ella a la hora de proponer acciones comunes”*

Mas, este seguimiento o aglutinamiento en redes no es impuesto; es un acto libre como también lo es la disidencia que se acepta sin necesidad de explicaciones, ya que:

*“...todo actor individual decide sobre sí mismo, pero carece de la capacidad y de la oportunidad para decidir sobre cualquiera de los demás actores.”*  
(Alexander Bard y Jan Söderqvist, citados por De Ugarte, ob. cit., pp. 42).

Esta libertad también comprende la acción de emitir opiniones. En la blogosfera también se es libre de decidir leer y mantener el silencio, a diferencia de otros ámbitos de la web social<sup>53</sup> donde la sola lectura sin comentarios es considerada indiferencia y un rasgo de mal gusto por los demás integrantes (Estalella, s.f)<sup>54</sup>

Al respecto de las libertades que los blogs otorgan a los usuarios, lectores y escritores, Manuel Castells (ob. cit.) destaca que los blogs posibilitan el poder seleccionar, modificar y combinar lo que se recibe y se reenvía. Por eso él los denomina *medios de autocomunicación de masas*. Para este autor, los blogs son medios de comunicación con características distintivas: son medios

---

<sup>53</sup> Como en los foros y en las comunidades virtuales, por ejemplo

<sup>54</sup> Estalella, A. (s.f). La construcción de la blogosfera. Yo soy mi blog (y sus conexiones). [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<  
[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp) >.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)



multimodales (multiformato), globales, autodirigidos, autogenerados por los mismos usuarios y autoseleccionados por los destinatarios. Todos los usuarios, emisores y receptores, pueden emitir, editar, mezclar y compartir contenidos propios y ajenos, en solitario o en simultáneo, desde y hacia cualquier parte del mundo que se esté conectado a la red:

*“... cualquier cosa que se cuelgue en Internet, con independencia de la intención del autor, se convierte en una botella lanzada al océano de la comunicación global, un mensaje susceptible de ser recibido y reprocesado de formas imprevistas”* (Castells, ob. cit., pp. 102-103)

### **Funciones de la blogosfera**

La blogosfera puede ser considerada como una herramienta de comunicación pública extraordinariamente dinámica, a la vez que, un agente informativo de primer orden que cumple, según Orihuela (2006 a. ob. cit.), múltiples funciones:

- filtro social de opiniones y noticias
- sistema de alerta temprana para los medios
- nuevo canal para las fuentes reconvertidas en medios
- nuevo formato aplicable en las versiones electrónicas de los medios tradicionales para coberturas de continuidad, catástrofes, accidentes
- gigantesco archivo que opera como memoria de la web
- alimento privilegiado de buscadores
- una gran conversación
- sistema de control y crítica de los medios
- factor de movilización social

Sin embargo, De Ugarte (ob. cit.), que analiza la blogosfera desde un enfoque sociológico, considera que sus principales funciones son las posibilidades de

otorgar a la sociedad civil mayores posibilidades de movilización social<sup>55</sup> y control y crítica de la información proveniente del poder y de los medios masivos de comunicación.

Mucho más pragmática resulta la visión de quienes consideran que la blogosfera cumple inestimables funciones de promoción y marketing, ya fuese con fines individuales, institucionales o empresariales, como Javier Celaya (Celaya y Herrera, 2007)<sup>56</sup>, Alberto Ortiz de Zárate Tercero (ob. cit.), Fernando Polo (s.f)<sup>57</sup> y Enrique Dans (s.f)<sup>58</sup>

### **Cultura bloguera**

Los integrantes de las blogosfera, tanto los escritores como los visitantes de blogs están en una constante conversación y comparten más allá de las afinidades temáticas, lingüísticas o geográficas, un conjunto de valores, características y preferencias que conforman lo que se ha denominado la cultura bloguera.

---

<sup>55</sup> El denomina ciberactivismo a esta participación social mediante las tecnologías de redes distribuidas, como los SMS, los blogs, el microblogging y las redes sociales.

<sup>56</sup> Celaya J. y Herrera, P. (2007). Los blogs en la comunicación empresarial en España. [en línea]. En: Dosdoce. Disponible en URL:<[http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/vistaSola\\_cas.php?ID=7](http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/vistaSola_cas.php?ID=7)>.(último acceso: 20 de octubre del 2009)

<sup>57</sup> Polo, F. (s.f). Blogs, marketing de ida y vuelta. [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp) >.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

<sup>58</sup> Dans, E. (s.f) Blogs y empresa: de la oscuridad a la luz, pasando por las tinieblas. [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp) >.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Para Ortiz de Zárate Tercero (ob. cit., pp. 35), esta cultura bloguera se caracteriza por:

- escribir con frecuencia y pasión.
- leer vorazmente otros blogs.
- enlazar a otros blogs.
- citar siempre las fuentes.
- comentar en los blogs de los demás.
- escribir en primera persona, en tono conversacional.
- participar en actividades sociales en la red.
- debatir y discrepar, manteniendo las buenas formas.
- aportar valor a la comunidad, sin pedir nada a cambio.

Fumero (2007, ob. cit., pp. 39) en cambio, analiza la cultura bloguera desde un enfoque actitudinal, indicando como sus rasgos netos:

- voluntad y deseo de compartir sus pensamientos y experiencias
- la creciente importancia de saber lo que otros piensan
- solidaridad mutua
- necesidad de información diaria de un gran número de fuentes
- deseo de controlar la forma en que leen las noticias
- los blogueros tienden a ser “ciudadanos del mundo”
- deseos y concreción de encuentros en la vida real
- existencia de un “código compartido”
- hábitos de dar y recibir información realimentación
- una irresistible voluntad de compartir con los demás
- la cultura de la velocidad
- la necesidad del reconocimiento

Por su parte, Orihuela (2006, a, ob. cit., pp. 135) aporta otras características a la descripción de la cultura bloguera:

- pasión por escribir acerca de las propias aficiones

- libertad de gestionar de forma personal un medio público sin editores
- solidaridad hacia las causas sociales
- defensa de los derechos individuales
- interés adictivo por la información
- gusto por la polémica
- relación amor / odio con los medios tradicionales
- culto a la tecnología
- promoción del software libre y la decidida promoción de nuevas formas de entender
- gestionar los productos de las industrias culturales y sus derechos asociados

### **Perfiles blogueros**

En la blogosfera conviven, se desarrollan y destacan algunos perfiles típicos de éstos y otros entornos de la web social.

Según De Ugarte (ob. cit.), en la blogosfera conviven:

- los mumis: son usuarios que se caracterizan por ser

*“dinamizadores sociales, personas que intensifican la producción y, posteriormente, la redistribuyen (...) Los mumis representan la forma más rápida de acceder a la lógica de la abundancia. Los efectos de la aparición de los mumis son similares a los de la extensión de las redes distribuidas”.*  
(pp. 52)

Los mumis trabajan incansable y gratuitamente conectando y distribuyendo información, construyendo redes en torno a sí, llevados sólo por deseos de reconocimiento personal y popularidad.

- los ciberactivistas: son personas que utilizan la red, para

*“difundir un discurso y poner a disposición pública herramientas que devuelvan a las personas el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las instituciones.” (pp. 66)*

Varela (ob. cit.) desarrolla el concepto de “súperusuarios” para definir a aquel bloguero altamente tecnificado que, bajo los parámetros de la ética hacker, distribuye y comparte conocimientos y habilidades a través de la red:

*“ciudadanos expertos en el uso los medios herramientas sociales, capaces de comunicarse, actuar y liderar comunidades virtuales para crear estados de opinión y promover la movilización social” (pp. 147)*

*“Desempeñan ese papel gracias a la confianza que generan en el resto de miembros de la comunidad. La mayoría tiene su propio blog o está relacionada con los medios, los movimientos sociales y la política..” (pp. 312)*

Orihuela (2006, a, pp. 134-135) establece, en cambio, esta caracterización de perfiles de blogueros:

→ escritores de blogs:

- perfil 1: los pioneros, los convencidos, los evangelizadores
- perfil 2: generalmente escritores y periodistas, que experimentan el potencial creativo y comunicativo de los blogs pero procuran que se note poco
- perfil 3: creativos cuya experimentación los lleva a superar el formato y a trascenderlo, cuestionarlo y enriquecerlo
- perfil 4: abordan los blogs ocasionalmente y opinan de forma casi peyorativa sobre los temas de la blogosfera

→ visitantes de blogs

- parroquianos: lectores fieles que llegan a diario sabiendo qué buscan y que van a encontrar. Son los lectores modelo que todo autor bloguero desea. Aportan contenidos de valor al blog. forman comunidad. (citando a Merelo)
- turistas: son los eventuales que llegan al blog casi de casualidad. aunque aportan sus beneficios (generan tráfico y muchas veces promocionan el blog), si no se fidelizan, no constituyen ventajas su presencia. (citando a Merelo)
- surfers: acceden al blog con más información y mayores expectativas que los turistas, generalmente sabiendo qué buscan y porqué llegaron al sitio. Son los que arriban por un enlace, un directorio, un foro o un reenvío. Generan tráfico y forman comunidades.
- spammers: visitantes indeseables que atraídos por la popularidad de un blog, lo atacan por los comentarios o los trackbacks, dejando mensajes publicitarios no solicitados, de forma manual o automática.
- trolls: visitantes también indeseables que aprovechándose del anonimato de la red, generan discordia colocando comentarios incendiarios o insultando a los autores o lectores del blog.

### **Desarrollo y evolución de los blogs en los entornos de las redes sociales**

Los blogs experimentaron a partir de 2003 /2004 y hasta mediados de 2008, un crecimiento exponencial sin parangón en relación a las demás herramientas de comunicación existentes (foros, chat, correo electrónico, listas y grupos de correo) .

Las razones de esta revolución se debieron en gran parte a sus características específicas de edición y publicación, que le otorgarían algunas ventajas, como las mencionadas por Gómez Hernández y Saorín Pérez (2006)<sup>59</sup>:

*“El blog se crea para escribir, y ello obliga a pensar, a estructurar ideas para las que hemos de documentarnos y contrastar. Ello implica también leer lo de los demás, los comentarios que recibimos y releer los nuestros. Por lo tanto, ante estas posibilidades de Internet, de nuevo se abre el reto para las personas de desenvolverse en la tarea de participar, leer, filtrar o buscar, y de asumir responsabilidad sobre la información. (...)”* (pp. 3)

Y agrega que:

*“Los blogs (...) añaden la facilidad de hacerse público, la libertad expresiva, la generación de diálogo que implica y la adaptación a un medio, la red Internet, en el que hay otras muchas herramientas con las que se interactúa. Todo esto los hace tan atractivos que millones de personas se han animado a leer en la red con ellos y convertirse en escritores.”* (pp. 3)

A mediados de 2008 irrumpieron en la web, ganando popularidad rápidamente, las redes sociales y los servicios de microblogging. El proceso ocasionó un aparente descenso de la cantidad de nacimientos de blogs. En paralelo a este proceso, se ha registrado un filtrado de calidad, una evolución, una madurez de los blogs. Éstos paulatinamente van dejando de ser un medio de comunicación liviana, para pasar a constituirse en muchos casos, en herramientas específicas volcadas a la difusión de información y contenidos:

*“El futuro de los blogs pasa, entre otras cosas (la calidad, siempre la calidad), por ser capaces de inventar, de integrar nuevas formas de colaboración, de conversación. Pero sobretudo pasa por conectarse, por*

---

<sup>59</sup> Gómez Hernández, J. A. y Saorín Pérez, T. (2006). Alfabetizarse desde dentro en la Web2.0: Aprender a informarse y comunicarse en redes sociales. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL:< <http://eprints.rclis.org/8402/>> (último acceso: 22 de noviembre de 2009)

*convertirse en hilos de la conversación que se genera fuera de ellos. Son, de hecho, imprescindibles para mantenerla.” (Hugo Pardo citado por Dolors Reig, 2009 a)<sup>60</sup>*

Los blogs han migrado hacia nuevas formas de conectividad, han evolucionado; de ninguna manera mermado en su importancia, al menos así lo afirman y comparten los especialistas Enrique Dans (2008, a)<sup>61</sup>, Mariano Amartino (2008)<sup>62</sup>, Dolors Reig 2009, a, ob.cit) y (2008, a)<sup>63</sup>, Jesús Encinar (2009)<sup>64</sup>, Manuel Almeida (2009)<sup>65</sup> y Marcos Ros-Martin (2009)<sup>66</sup>, (2008 a)<sup>67</sup> y (2008 b)<sup>68</sup>, entre otros.

---

<sup>60</sup> Reig, D (2009, a). El prometedor futuro de los blogs. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:< <http://www.dreig.eu/caparazon/2009/05/31/futuro-blog/> >. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

<sup>61</sup> Dans, E. (2008, a) Los blogs han muerto, vivan los blogs. [en línea]. EN: Blog de Enrique Dans. Disponible en URL:< <http://www.enriquedans.com/2008/10/los-blogs-han-muerto-vivan-los-blogs.html> >. (último acceso: 10 de diciembre del 2009)

<sup>62</sup> Amartino, M. (2008). Wired se equivoca cuando dice “no lances tu blog” [en línea]. EN: DenkenUber. Disponible en URL:< <http://www.uberbin.net/archivos/weblogs/wired-se-equivoca-cuando-dice-no-lances-tu-blog.php> >. (último acceso: 10 de diciembre del 2009)

<sup>63</sup> Reig, D (2008, a). ¿La muerte de los blogs? Conversación distribuida, reflexión centralizada. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:< <http://www.dreig.eu/caparazon/2008/08/10/conversacion-distribuida-reflexion-centralizada/> > (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

<sup>64</sup> Encinar, J (2009). Las conversaciones de los blogs se mudan a Twitter y Facebook. [en línea]. EN: JesusEncinas.com. Disponible en URL:< <http://www.jesusencinar.com/2009/08/las-conversaciones-de-los-blogs-se-mudan-a-las-redes-sociales.html> >. (último acceso: 3 de noviembre de 2009)

<sup>65</sup> Almeida, M (2009). Redes vs. Blogs: la web 2.0 en cifras. [en línea]. EN: Mangas verdes. Disponible en URL:< <http://mangasverdes.es/2009/10/08/redes-blogs-web-20-cifras/> >. (último acceso: 10 de diciembre del 2009)

<sup>66</sup> Ros-Martin, M (2009). Nuevos bloggers, viejos errores. [en línea]. EN: El documentalista enredado. Disponible en URL:< <http://www.documentalistaenredado.net/796/nuevos-bloggers-viejos-errores/> >. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)



Dolors Reig (2008, a, ob. cit.), comparando los blogs con las redes sociales, indica que las redes sociales informan y distribuyen la información en forma fragmentada; en cambio los blogs, la integran y centralizan. Además, según la autora, las redes sociales:

*“no dejan de ser (...) lugares semi-informales de encuentro, aptos para discutir ideas, plantear acuerdos, compartir fuentes, pero difícilmente para elaborar resultados transmisibles, no fragmentados y por tanto útiles a la comunidad.”*

En cambio el blog:

*“... es una herramienta privilegiada como espacio de reflexión, de elaboración de contenidos y si queremos, idealmente, de devolución de los resultados de cualquiera de las lecturas o conversaciones distribuidas en medios sociales, comentarios a otros blogs, conversaciones de bar o demás encuentros más o menos formativos que decidamos tener.”*

Reig privilegia la información difundida en los blogs, por sobre la conversación ligera, típica de las redes sociales y el microblogging:

*“O dicho de otro modo, la sociedad de la conversación es un elemento necesario, pero no suficiente, para el desarrollo de la sociedad del conocimiento, que necesita de bases más permanentes que las que estas nuevas formas, al fin y al cabo, de chats agregados, puedan brindarnos.”*

---

<sup>67</sup> Ros-Martín, M. (2008, a). La biblioblogósfera se expande. [en línea]. EN: El documentalista enredado. Disponible en URL:< <http://www.documentalistaenredado.net/762/la-biblioblogosfera-se-expande/> >. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

<sup>68</sup> Ros-Martín, M. (2008, b). Los blogs han muerto. ¡Larga vida a los blogs! [en línea]. EN: El documentalista enredado. Disponible en URL:< <http://www.documentalistaenredado.net/744/los-blogs-han-muerto-%C2%A1larga-vida-a-los-blogs/> >. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

Jesús Encinar (2009, ob. cit.), ha comparado específicamente los blogs con Facebook<sup>69</sup> y Twitter<sup>70</sup> en cuanto a sus capacidades para generar conversaciones abiertas, posibilidades de elaborar ideas, seguridad ante spammers<sup>71</sup> y trolls<sup>72</sup> e identificación de los usuarios. El autor refleja sus conclusiones en este cuadro:

	Blog	Twitter	Facebook
Conversación abierta a cualquiera	++	+	-
Con posibilidad de elaborar una idea	++	-	+
En un tono social sin trolls ni spammers	-	+	++
Con usuarios reales autenticados	-	+	++

Los blogs y las redes sociales se constituyen así en herramientas complementarias en los procesos de gestión de información. Para una convivencia eficaz, los expertos recomiendan acciones concretas:

- promocionar y reenviar los contenidos más allá del blog, posibilitando a los lectores que a su vez lo hagan a servicios sociales como los marcadores de favoritos, las redes sociales o el microblogging (Ros Martin, 2009, ob. cit.) y (Encinar, 2009, ob. cit.)
- configurar las feeds para que los lectores reciban contenido completo ahorrándoles el tiempo que conlleva seguir los enlaces. (Ros Martin, 2009, ob. cit.)

---

<sup>69</sup> Una de las redes sociales más populares en la web. Su dirección URL es: <<http://www.facebook.com/>>

<sup>70</sup> Servicio de microblogging más utilizado. Su dirección URL es: <<http://twitter.com/>>

<sup>71</sup> Spammer: persona o robot informático que deja en los comentarios de las entradas, generalmente de publicidad o conteniendo invitación a descargar códigos maliciosos.

<sup>72</sup> Troll: persona que deja comentarios maliciosos con la finalidad de originar rencillas entre los lectores de un blog

- publicar contenidos que contengan cierto valor añadido. No limitarse con copiar sino aportar algo de novedoso o ampliar información a lo ya existente (Márquez, E., 2009, ob. cit.)
- colocar en el blog los widgets de los propios perfiles de usuario en las redes sociales. Mejor aún, si esos perfiles están unificados, como en el caso de servicios del estilo de Google Friend Connect<sup>73</sup> (Reig, D., 2008, b, ob. cit.)

Enrique Dans (2008, a, ob. cit.) justifica de esta manera la continuidad y permanencia de las bitácoras como medio de información y comunicación:

*“¿Han muerto los blogs? La afirmación me parece directamente una estupidez. ¿Están anticuados? Hoy los blogs están en todas partes, partes de su estructura han sido adoptadas por los medios convencionales, integran conglomerados mediáticos que multiplican por factores de diez y de veinte la audiencia de muchos medios clásicos, y sirven para expresar la opinión, los pensamientos y el día a día de millones de personas y organizaciones, así como para congrega la participación y el feedback en torno a ellos. (...) Pensar que los blogs van a desaparecer es simplemente ridículo.”*

### **Colaboratividad y conectividad: incremento de la eficiencia del blog en tiempos de las redes sociales**

Un blog, por ser desde su génesis una herramienta colaborativa de información y comunicación, es tanto más efectivo cuanto más se integre a la comunidad, fomente la conversación y la difusión participativa en redes, tanto dentro como fuera de la blogosfera. Caso contrario, corre riesgos de quedar rezagado y de

---

<sup>73</sup> Servicio de lectura de feeds de varias aplicaciones en simultáneo. URL: (<http://www.google.com/friendconnect/>).

no poder cumplir sus objetivos como medio de información y comunicación (Reig D., 2009, b)<sup>74</sup>.

Para conocer los alcances y la participación efectiva de una bitácora en la web, es necesario observar cómo promueve la formación de comunidades y la socialización de contenidos:

- si se registran trackbacks por parte de los lectores (Orihuela, 2006 a, ob. cit.)
- si se integra con herramientas de comunicaciones horizontales (microblogging) y verticales (redes sociales) (Reig, 2009, b, ob. cit.) (Encinar, J, 2009, ob. cit.)
- si se ofrecen a los visitantes y usuarios:
  - gadgets con blogrolls de actualizaciones de contenidos de otros blogs (Orihuela, 2006, a, ob. cit.)
  - gadgets o botones que posibiliten compartir, menear, las entradas a los servicios de microblogging, redes sociales o marcadores de favoritos (Encinar, J, 2009, ob. cit.)
  - posibilidad de suscribirse a las feeds (Franganillo y Catalán, 2005)<sup>75</sup>

Respecto de los comentarios, algunos expertos cuestionan su utilidad. Consideran que si bien permiten el feedback y la generación de comunidades entre los usuarios (Orihuela 2006, a, ob. cit.), también dan la oportunidad a los trolls y spammers de depositar basura que genera un importante trabajo

---

<sup>74</sup> Reig, D (2009, b). Tendencias para la web en 2009. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:< <http://www.dreig.eu/caparazon/2008/12/22/tendencias-para-la-web-en-2009/>>. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

<sup>75</sup> Franganillo. J y Catalán, M. A. (2005) Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. [en línea]. EN: BID Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació Universitat de Barcelona. Disponible en URL: <<http://www.ub.es/bid/15frang2.htm>>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

adicional no redituable para el/los responsables del blog. Por eso, algunos autores optan por moderar los comentarios en sus blogs (Dans, E 2008, b)<sup>76</sup>, otros directamente por inhabilitarlos, tal el caso de Microsiervos<sup>77</sup>, uno de los blogs emblemáticos en lengua castellana (Ibáñez, A., 2005)<sup>78</sup>

Jesús Encinar (2009, ob. cit.) le resta importancia a la cuestión, dado que actualmente, por las evoluciones de la web, los lectores prefieren volcar sus opiniones sobre los post a través de las redes sociales y el microblogging:

*“Se está produciendo a gran velocidad un interesante cambio en la blogosfera. Antes los comentarios se escribían en cada post públicamente en el propio blog. Ahora sin embargo cada vez más los comentarios que un post provoca se desagregan para convertirse en conversaciones asíncronas en Twitter y Facebook, aparte del propio post en el blog. Antes la gente respondía en el blog, ahora me responden por Twitter o Facebook, que es más privado”.*

Y agrega que esta migración de los comentarios a las redes sociales y microblogging está plenamente justificada por cuestiones de facilidad, comodidad y seguridad para el lector:

*“Estamos todos cansados de trolls, spammers, suplantadores de identidad, gente con actitudes agresivas, comentaristas que no leen lo que han escrito otros antes, etc. Ahora, para poder comentar dando tu opinión, es más fácil*

---

<sup>76</sup> Dans, E (2008, b). La piel gruesa. [en línea]. EN:Blog de Enrique Dans. Disponible en URL:< <http://www.enriquedans.com/2008/11/la-piel-gruesa.html> >.(último acceso: 10 de diciembre del 2009).

<sup>77</sup> Ibáñez, A; Palou, N. y Pedreira, Javier. Microsiervos. [en línea]. Disponible en URL:< <http://www.microsiervos.com> > (último acceso: 9 de diciembre de 2009)

<sup>78</sup> Ibáñez, A. (2005). Microsiervos con comentarios cerrados. [en línea]. EN: Microsiervos. Disponible en URL:< <http://www.microsiervos.com/archivo/general/ms-comentarios-cerrados.html> >. (último acceso:3 de noviembre de 2009)

*hacerlo desde plataformas que certifican tu identidad. La pregunta es quién dominará ese espacio de la conversación”*

## **Los blogs integrados en las unidades de información**

### **Ventajas y aplicaciones**

Los blogs poseen una serie de cualidades básicas por las cuales, según Catuxa Seoane (2007, a)<sup>79</sup>, los profesionales de la información no deberían dejar de utilizarlos:

*“los profesionales de la información no podemos (...) desaprovechar sus posibilidades (...) bien sea como herramienta de comunicación corporativa, como instrumento de formación profesional, o como un nuevo producto o servicio documental que actúe de puente entre las instituciones y los usuarios.” (pp. 24)*

Los weblogs se presentan entonces a los ojos de los profesionales de información como herramientas:

→ económicas de implementar y utilizar:

*“los blogs han supuesto en las bibliotecas un ejemplo de cómo la tecnología está al alcance de (casi) todas las bibliotecas y la innovación en la prestación de los servicios ya no va a estar en manos de aquellos que tienen grandes presupuestos, estará en manos de aquéllos que tengan*

---

<sup>79</sup> Seoane García, C. (2007 a). Blogs, los nuevos colegios invisibles. Espacios de creación, diálogo y aprendizaje. [en línea]. EN: Cuadernos de la Apbad. Asociación portuguesa de bibliotecarios, archivistas y documentalistas. Disponible en URL: < <http://www.apbad.pt/CadernosBAD/Caderno12007/CGarciaCBAD107.pdf> >(último acceso: 10 de enero de 2010)

*suficiente imaginación y pocas barreras para poner en marcha sus ideas”*  
(Fernando Juárez Urquijo, citado en (Margaix Arnal D, 2008)<sup>80</sup>.

→ sencillas y fáciles de editar y publicar:

*“... los blogs son fáciles de usar, no es necesario conocer lenguajes de programación web para crear uno”* (Margaix Arnal D, 2008, ob. cit., pp. 13).

→ versátiles y flexibles, lo que posibilita su aplicación en todas las áreas y servicios de la biblioteca, animación a la lectura, alfabetización informacional, promoción de los servicios, difusión de información institucional, noticias de la comunidad, provisión de recursos educativos o cualquier otro uso que se considere oportuno (Margaix Arnal D, 2008, ob. cit.).

Meredith Farkas, citada por Margaix (2008, ob. cit., pp. 14), recomienda implementar:

- blogs de noticias
- blogs temáticos
- blogs de talleres y formación de usuarios
- blogs de referencia
- blogs de clubes de lectura
- blogs de recomendación de lectura
- blogs de marketing
- blogs para construir comunidad
- blogs de uso interno

La colega argentina, Leticia Paula Dobrecky (2006<sup>81</sup>, 2007 a<sup>82</sup> y 2007 b<sup>83</sup>), también considera que los blogs son aplicables en casi todas las áreas y

---

<sup>80</sup> Margaix Arnal, D. (2008). Informe APEI sobre la web social. [en línea]. Disponible en URL: < <http://informeapeiwebsocial.dmaweb.info/> >. (último acceso: 10 de enero de 2010)

servicios de las bibliotecas, especialmente por el uso de las RSS, una tecnología que bien utilizada y aprovechada por los responsables del blog favorece:

→ la Diseminación Selectiva de Información (DSI), las alertas de novedades y el marketing bibliotecario, porque (Dobrecky, 2006, ob. cit., pp. 3):

- los servicios se pueden personalizar y la información, actualizarse con facilidad,
- los usuarios hacen búsquedas dentro de la información que se les ofrece y
- el mantenimiento de la web de la biblioteca no requiere una persona encargada de esta tarea

→ el área de la referencia virtual, ya que posibilita responder de manera colaborativa a necesidades puntuales de los usuarios:

*“Justamente, una posibilidad sería expandir la entrevista entre el usuario y el referencista, es decir, una persona formularía la consulta y varias otras podrían responder. De este modo, la blogósfera daría lugar a la creación de una “esfera de referencia”, en la que una transacción se puede desarrollar como un espacio comunitario”.* (Dobrecky, 2006, ob. cit., pp. 4)

---

<sup>81</sup> Dobrecky, L. P. (2006) Principales aplicaciones de las bitácoras en las bibliotecas. [en línea]. Biblios: Revista Electrónica de Ciencias de la Información (25). EN: E-lis. Disponible en URL: < [http://eprints.rclis.org/archive/00008447/01/25\\_01.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00008447/01/25_01.pdf)>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

<sup>82</sup> Dobrecky, L. P. (2007, a) Elaboración de una bitácora para una mayor visibilidad de la biblioteca. [en línea]. 2do Congreso Iberoamericano de Bibliotecología (ABGRA), Buenos Aires. EN: E-lis. Disponible en URL: < [http://eprints.rclis.org/archive/00012664/01/poster\\_2007corr.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00012664/01/poster_2007corr.pdf)>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

<sup>83</sup> Dobrecky, L. P. (2007, b) Hacia la library 2.0: blogs, rss y wikis. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL: < <http://eprints.rclis.org/archive/00010686/01/962tv465m3111145.pdf>>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)



→ la formación de usuarios y apoyo a proyectos de investigación:

*“las bibliotecas pueden proporcionar pautas para que los usuarios puedan aprender a utilizar correctamente los buscadores, citar fuentes, localizar y seleccionar recursos de información y sugerir temas” (Dobrecky, 2007 b, ob. cit., pp. 2).*

→ la creación de un repositorio institucional: ya que la información publicada se puede almacenar y organizar según criterios cronológicos y temáticos (etiquetas), lo que facilita su recuperación por parte del lector

En cambio, Nieves González Fernández Vicencio (2009)<sup>84</sup>, si bien se expide sobre las aplicaciones de los blogs en todas las áreas de bibliotecas, en sus últimos aportes hace expreso hincapié en el marketing de servicios como uno de los usos más frecuentes y consolidados de la herramienta:

*“Son las herramientas más consolidadas y contrastadas para el marketing bibliotecario y, de hecho, la primera en usarse con estos fines. La interacción que permite el blog entre biblioteca y usuarios facilita a éstos la posibilidad de conectar directamente con el personal de biblioteca e intervenir en los servicios y asuntos bibliotecarios.”*

Para que el blog cumpla efectivamente sus propósitos de marketing, es vital la atención que dispense el bibliotecario al feedback de los usuarios, o sea a los comentarios que se publican en sus entradas:

*“Por estas razones es importante que el personal demuestre que está escuchando, controlando y participando en las conversaciones que surgen. A través de los comentarios, los bibliotecarios pueden llegar a conocer*

---

<sup>84</sup> González Fernández Vicencio, N. (2009). Bibliotecas y marketing en red. [en línea]. EN: BID Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació Universitat de Barcelona. Disponible en URL: < <http://www.ub.edu/bid/23/gonzalez2.htm> > (último acceso: 27 de diciembre de 2009).

*importantes puntos de vista de los usuarios que mejoren o creen nuevos servicios, además de introducir gadgets con encuestas que permitan conocer de primera mano la opinión de los usuarios.” (González Fernández Vicencio, N, 2009, ob. cit.).*

El gestor cultural Javier Celaya (2007)<sup>85</sup> considera las bitácoras como herramientas de primer orden al servicio de la animación lectora, especialmente en niños y jóvenes, por estar éstos ya familiarizados con estas tecnologías:

*“Estas herramientas electrónicas han dejado de ser tan sólo un pasatiempo hace ya mucho tiempo al convertirse en los principales canales de comunicación e información de las nuevas generaciones. ¿Por qué no fomentamos conversaciones sobre libros en blogs y redes sociales? A través de estas tecnologías podemos crear espacios de lectura y escritura más cercanos a su manera de comunicarse, lo que motivará su placer por leer en el futuro todo tipo de textos en todo tipo de soportes.”*

Celaya también recomienda los blogs para promover la lectura en los adultos que utilizan las tecnologías sociales, ya que se observa en estos lectores una evolución en sus maneras de leer, apreciar, evaluar, recomendar y comprar libros:

*“En la nueva era de la participación, los lectores de libros ya no quieren limitarse a recibir información sobre un nuevo libro, sino que, además, el público lector quiere interactuar en los nuevos medios de comunicación pasando a formar parte del proceso informativo. Quieren opinar sobre sus lecturas, quieren opinar sobre las reseñas que leen en los medios*

---

<sup>85</sup> Celaya, J. (2007). Mitos y realidades de la web 2.0. [en línea]. EN: Dosdoce. Com. Disponible en URL: <[http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola\\_cas.php?ID=95](http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?ID=95)> (último acceso: 10 de enero de 2010).

*tradicionales, quieren recomendar libros a otros lectores, quieren compartir experiencias y competencias lectoras.” (Celaya, J. 2006)<sup>86</sup>*

De ahí que las unidades de información deban cambiar sus maneras de promover la lectura adaptándose a los nuevos hábitos lectores y considerar, según Celaya, la opción de implementar campañas que utilicen de manera participativa las tecnologías sociales, como los blogs por ejemplo, y donde se creen comunidades de lectores con intereses afines que comenten, critiquen o recomienden. Estas “*campañas blogueras*” de animación lectora posibilitarán:

- *“informar directamente a los lectores sobre novedades de libros, próximas publicaciones, etc.*
- *fomentar la creación de clubes de lectura*
- *crear una agenda cultural dinámica que anuncie las presentaciones de libros, seminarios, cursos de literatura, etc. Que tengan lugar en la zona/ciudad/biblioteca, etc.*
- *comentar las reseñas de libros publicadas en la prensa escrita tradicional*
- *establecer una conversación sobre un determinado libro y/o autor durante días, donde los lectores del blog puedan sopesar los comentarios de los otros lectores y participar en la conversación con sus propios puntos de vista.*
- *animar a la participación de los lectores aportando sus críticas de libros, recomendaciones de lectura, etc.” (Celaya, J. 2006, 0b. cit)*

Javier Celaya propone también usufructuar la herramienta al servicio de la alfabetización informacional y como herramientas didácticas de apoyo a la actividad docente:

---

<sup>86</sup> Celaya, J. (2006). Cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los blogs. [en línea]. EN: Dosdoce. Com. Disponible en URL: [http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola\\_cas.php?ID=80](http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?ID=80)> (último acceso: 10 de enero de 2010).

*“Con todas sus imperfecciones, estas nuevas plataformas nos ofrecen la posibilidad de enseñar a nuestros jóvenes la complejidad de la elaboración de contenidos, los diferentes puntos de vista que puede tener una historia, la importancia de contrastar las fuentes, etc. Son excelentes herramientas para aprender e intercambiar conocimiento con otros lectores y contrarrestar el pensamiento dominante publicado en muchos libros y enciclopedias.”* (Celaya, J. 2007, ob. cit.)

El weblog adquiere así ante los ojos de este autor, un insustituible valor como herramienta integradora y potenciadora de oportunidades, competencias y procesos al servicio de la educación, de la alfabetización informacional y del desarrollo lector:

*“Sin lugar a dudas, los blogs son una nueva herramienta de comunicación que potencia las competencias de profesores, bibliotecarios, lectores de libros y alumnos. Dado el alto potencial que tienen los blogs en el fomento de la lectura y en la construcción colectiva del conocimiento, más vale que los profesionales del sector del libro empiecen a familiarizarse con estas nuevas herramientas y con el lenguaje multimedia de la comunicación (sonido en formato podcast, imágenes e hipertextos, videoblogs, fotoblogs, etc.), y sobre todo que vayan pensando en el papel que jugarán como herramienta educo-comunicativa en sus futuras acciones de fomento de la lectura.”* (Celaya, J. 2006, ob. cit.)

José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez (2006, pp. 4)<sup>87</sup> también consideran a la bitácora como recurso potenciador de procesos, sobre todo los de alfabetización informacional, especialmente para:

→ *“emprender proyectos de escritura personal en la red.*

---

<sup>87</sup> Gómez Hernández, J. A. y Saorín Pérez, T. (2006). Alfabetizarse desde dentro en la Web2.0: Aprender a informarse y comunicarse en redes sociales. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL:< <http://eprints.rclis.org/8402/>> (último acceso: 22 de noviembre de 2009)

- *enfrentarse a la compleja tarea de expresar nuestras ideas, citar fuentes y seleccionar nuestros intereses, de un modo dinámico y progresivo.*
- *organizar y categorizar nuestra información a lo largo de su evolución, usando sencillas categorizaciones y etiquetado libre.*
- *aprender a usar las herramientas de sindicación y seguimiento de los blogs*
- *seleccionar las fuentes de interés y practicar la lectura en red*
- *tejer redes de intereses, aprender a comentar y aprovechar lo escrito.”*

María Antonia Moreno Mulas (2006)<sup>88</sup>, por su lado, analiza las aplicaciones de las bitácoras en las bibliotecas según los espacios que se promueven y alimentan: *espacios de diálogo, espacios de creación y espacios de aprendizaje:*

- *espacios de diálogo:* el diálogo es la piedra fundamental de los blogs. Se da en forma plural y multidireccional entre la biblioteca, sus usuarios y el resto de la comunidad web. Esta posibilidad de diálogo favorece tanto la difusión de contenidos y novedades, como la participación y comunicación colaborativa de los actores mencionados.

La primera aplicación promotora del diálogo es la posibilidad de comentar las entradas publicadas:

*“Lo importante es que el texto, la imagen, el sonido que se publican, pueden ser criticados, completados, alabados. Esto genera un debate plural muy rico en torno a las aportaciones del bloguero”, (pp. 3)*

---

<sup>88</sup> Moreno Mulas, M. A. (2006). Bibliotecas blogueras: construyendo espacios de diálogo, creación y aprendizaje. [en línea]. Biblioteca Municipal. Centro de Desarrollo Sociocultural. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Salamanca). En: Travesía. Disponible en URL:<: <http://hdl.handle.net/10421/701>> (último acceso: 6 de enero de enero de 2010)

Los comentarios son, para la autora, un canal de crítica más rápido, eficaz y motivador que el buzón de sugerencias.

Otra manera de aplicar y fomentar el diálogo, consiste en la utilización del blogroll, o lista de enlaces a blogs amigos, mediante al cual se accede a sus últimos contenidos publicados. Entre los blogs enlazados pueden estar los blogs de otras bibliotecas y los blogs de los mismos usuarios, donde a su vez se pueden enlazar con otros blogs remotos que ellos pudieran recomendar. Como consecuencia, estos lectores y blogueros remotos establecen contacto con el blog de la biblioteca, dejan comentarios, la recomiendan y pueden a su vez, enlazarla, enriqueciendo así el espacio de diálogo y participación. La autora considera favorable el incluir en el listado de sitios recomendados, las feeds de páginas de *“museos, radios locales, ayuntamientos, colegios, sean o no, blogs”*.

De este modo se generan relaciones sociales virtuales entre los blogueros que se trasladan a la vida real cuando los blogueros deciden conocerse. Otras veces, es al revés. Son usuarios que se conocen en la vida real y se saludan y visitan en el blog de la biblioteca como si fuera su casa. En uno y en otro caso, los encuentros se producen desde y a través del blog de la unidad de información:

*“El blog es una forma de diálogo apasionante, muy satisfactorio para los lectores y blogueros y, por supuesto, para la biblioteca que bloguea, porque amplía sus posibilidades de comunicación en núcleos pequeños y hace más sencillo el conocimiento recíproco en las grandes ciudades”* (pp. 4)

→ *espacios de creación*: los blogs posibilitan a las bibliotecas no sólo fomentar la lectura sino también promover la escritura creativa y colaborativa, de manera natural y aderezada con material multimedial. La autora también hace referencia a la posibilidad de redacción conjunta de una blognovela, creación ficcional que se escribiría y publicaría por entregas, al modo de los pasquines de antaño.

Moreno Mulas también sugiere que cada escritor / lector participante del taller de escritura, posea a su vez su propio blog de escritura y recomendación de lecturas. Este blog al ser integrado al blogroll de la biblioteca, pasa a formar una red de contenidos creativos que habrá de enriquecer los tradicionales talleres de lectura y escritura. Esta

*“conversación enlazada por comentarios y sensaciones, revertirá sin duda en un deseo más profundo de escribir. Porque los sueños con palabras se sueñan dos ... o innumerables veces”.* (pp. 5)

La creación se ve fomentada así por la posibilidad de ver publicado, comentado, recomendado, rápidamente el fruto del proceso creador.

Pero tanta *“sencillez y gratuidad traen consigo el problema del plagio y del bulo”* (pp. 5) por lo que Moreno Mulas recomienda al profesional de la información que no dejen de asesorar a sus usuarios la importancia de referenciar e hipervincular siempre las fuentes. Valores como la honestidad y veracidad deben ser siempre fomentados en el blog de la biblioteca.

→ *espacios de aprendizaje*: los blogs de biblioteca se pueden convertir en espacios bidireccionales e informales de aprendizaje a través del blogroll a sitios recomendados, que en el caso de las bibliotecas escolares, se debería incluir también enlaces a los blogs áulicos o edublogs.

Mas los blogs de biblioteca no sólo pueden aportar conocimientos mediante la estratégica selección de los enlaces recomendados. También pueden formar a través de los contenidos publicados en las entradas. Se pueden plantear situaciones donde se ejerciten destrezas tecnológicas e informacionales como la búsqueda de información, o la lectura comprensiva.

Se finaliza esta sección del marco teórico, citando a Moreno Mulas (2006, ob. cit.) quien parafraseando a Félix de Benito, enuncia:

*“... el blog no nos hará más sabios ni más humanos. Sólo es un instrumento potente para conseguir lo que deseamos” (pp. 7)*

## **Requerimientos para la implementación exitosa de un weblog en unidades de información**

### ***Tecnológicos***

- conexión a una fuente de energía eléctrica
- acceso a internet de alta velocidad por banda ancha o similar
- al menos una computadora con los recursos adecuados (software y hardware) para la conexión a internet y navegación en la web actual

### ***Institucionales***

No todo es cuestión de accesos y tecnologías, también son necesarias las políticas y las decisiones. Por eso, la unidad de información debe esforzarse por obtener apoyo institucional para:

- gestionar ante quien corresponda la provisión de los recursos faltantes que se necesiten para implementar el blog
- promover y posibilitar la capacitación o actualización del profesional que tendrá a su cargo el blog
- acordar y designar un lapso de tiempo específico y adecuado para la confección, mantenimiento y actualización<sup>89</sup> del blog
- formular en conjunto las políticas de elaboración, edición, publicación, mantenimiento y difusión del blog

### ***Relativos al profesional de la información***

---

<sup>89</sup> A los propósitos la accesibilidad y la recuperación del blog (y de la información que éste contiene), se considera que los blogs debieran al menos actualizarse una vez por semana (Orihuela 2006, a). Ob.cit



El profesional de la información que desee que su bitácora cumpla efectivamente con los objetos planteados, deberá poseer en sí las aptitudes y actitudes correspondientes al llamado perfil 2.0:

- espíritu innovador y apertura al cambio
- aprecio y valoración del trabajo colaborativo, inteligencia colectiva y conversación distribuida, los tres pilares sobre los que se yergue el paradigma de la web social o web 2.0
- predisposición y gusto por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, especialmente por el uso de internet
- competencias digitales básicas de navegación en la web
- deseos de capacitarse y actualizarse continuamente según los cambios y las necesidades lo determinen

Didac Margaix añade, añade como valor muy importante, la confianza radical en el usuario (Margaix, 2008, ob. cit.) Un usuario a quien se propiciará el aporte no sólo de sugerencias, sino también de información y recursos útiles a la institución y la comunidad.

Todas estas características deseables en el actual bibliotecario se encuentran también integradas en el presente Decálogo del bibliotecario 2.0 (DocuManía, 2007)<sup>90</sup>:

### **Decálogo del Bibliotecario 2.0**

- 1. Reconocerá que el universo de la cultura de la información está cambiando muy rápidamente y que las bibliotecas tienen que responder positivamente*

---

<sup>90</sup> Decálogo del buen bibliotecario 2.0. [en línea]. EN: Documania07. Disponible en <URL: <http://documania07.blogspot.com/2006/12/declogo-del-buen-bibliotecario-20.html> >- ( último acceso: 7 de noviembre de 2009)

*a esos cambios para reforzar los servicios que los usuarios necesitan y quieren.*

- 2. Se educará sobre la cultura informacional de los usuarios y buscará formas de incorporar lo que aprenda a los servicios de la biblioteca.*
- 3. No será paternalista en relación con la biblioteca, sino que observará claramente su situación y hará una evaluación honesta de lo que pueda ser mejorado.*
- 4. Será un participante activo para mejorar la biblioteca.*
- 5. Reconocerá que las bibliotecas evolucionan muy lentamente y trabajará con los profesionales de la información para fomentar la sensibilidad a que esto cambie.*
- 6. Será valiente para enfrentarse a la propuesta de nuevos servicios y nuevos modos de mejorarlos.*
- 7. Mostrará ilusión por los cambios positivos.*
- 8. Dejará de lado las prácticas de antaño si hay un modo mejor de hacerlas.*
- 9. Tendrá una actitud práctica y experimental con respecto a los cambios, estando dispuesto a cometer errores.*
- 10. No esperará hasta que algo sea perfecto para lanzarlo al público, sino que lo mejorará continuamente basándose en el feedback del usuario*

Un blog de biblioteca es realmente eficiente como herramienta colaborativa de formación, comunicación y recreación cuando refleja:

- confianza radical en el usuario (Margaix, 2008, ob. cit.), valorándole sus aportes y propiciándole el desarrollo de la inteligencia colectiva y el trabajo colaborativo (Lévy, 2004, ob. cit.)
- conciencia de la necesidad de formar comunidades y participar en redes (De Ugarte, 2007, ob. cit.) y (Castells, 2009, ob. cit.)

→ predisposición a emplear herramientas que permitan y propicien<sup>91</sup>:

- el posteo colaborativo (Lévy, 2004, ob. cit.)
- el meneo a las redes y servicios sociales, del blog o sus contenidos (Encinar, 2009, ob. cit.) y (Reig, 2009, ob. cit.)
- la suscripción a las feeds (Dobrecky, 2006, ob. cit.) y Ros Martín, 2009, ob. cit.)
- el blogroll a blogs de interés para los usuarios (Orihuela, 2006 a, ob. cit.)
- el reenvío de las entradas a otros usuarios por mail
- la aceptación de comentarios (Orihuela, 2005, ob. cit.)

## **Los blogs en las unidades de información del sistema educativo**

### **Ventajas de su aplicación**

La herramienta blog sobresale por sobre otras aplicaciones educativas e informacionales porque:

- es altamente compatible con las preferencias y necesidades educativas e informacionales del estudiante del siglo XXI, de recibir formación, en el uso provechoso, prudente y colaborativo de las tecnologías de información y comunicación.
- se adapta a los objetivos y procesos de las bibliotecas escolares, pudiendo aplicarse con éxito en:
  - referencia
  - promoción de la lectura
  - diseminación selectiva de información a alumnos y docentes
  - difusión de los servicios
  - alfabetización informacional y digital

---

<sup>91</sup> Las aplicaciones han sido listadas en este orden de acuerdo a las consideraciones de los autores mencionados y también por actualidad y popularidad en el uso de las tecnologías aplicadas

- actividades de extensión
- apoyo curricular
- desarrollo de la colección e incremento de los acervos disponibles

→ requieren mínimas inversiones

### **Requerimientos básicos**

Además de los requerimientos ya indicados para los blogs de unidades de información, el bibliotecario escolar que desee incorporar un weblog a su institución, deberá considerar ante todo:

- los contenidos curriculares comunes y los núcleos de aprendizaje prioritarios establecidos a nivel nacional
- el proyecto institucional del establecimiento educativo anfitrión
- las necesidades propias de la comunidad educativa y sus integrantes

A modo de síntesis del marco teórico, se dirá que las bitácoras o blogs son tecnologías, sencillas e intuitivas, de autopublicación en la web que, con muy bajos costos de aprendizaje e implementación, permiten a las unidades de información brindar nuevos servicios y optimizar los ya existentes. Su versatilidad les posibilita ser aplicados con eficiencia en la difusión selectiva de información, animación a la lectura, alfabetización informacional y digital, formación de comunidades digitales y publicación colaborativa de contenidos. Además, se constituyen en potentes instrumentos para la promoción de los servicios y posicionamiento institucional. En el caso de las bibliotecas escolares, los blogs resultan óptimas herramientas para propiciar la participación y la adquisición de las competencias requeridas en los estudiantes actuales, que deben aprender e interactuar en entornos de información, tecnológicos, participativos y en constante evolución. Para que una unidad de información saque real provecho del potencial colaborativo de las bitácoras, es recomendable que se las integre a las comunidades y redes sociales, mediante la sindicación de contenidos, la aceptación de comentarios,

la posibilidad de posteo compartido, la incorporación de blogrolls y aplicaciones que permitan al usuario recibir y reenviar contenidos a otras redes y servicios sociales de la web 2.0. Por su parte los responsables de los blogs, deberán ser profesionales con manifiesta disposición al cambio, confianza en el usuario, deseos de aprendizaje permanente, gusto por el uso de las tecnologías y el trabajo colaborativo en red.

# **Investigación Aplicada**

## ***Metodología***

### ***Tipo de estudio***

Esta investigación consistió en un estudio exploratorio donde se relevaron todos los blogs de bibliotecas escolares argentinas activos durante el año lectivo 2009 y que se recuperaron de la web durante los meses de diciembre de 2009 y junio de 2010.

### ***Unidad de análisis***

La unidad de análisis de esta tesina son los blogs de bibliotecas escolares argentinas.

A continuación se analizarán sus contextos<sup>92</sup>:

- contextos nacionales de conectividad y acceso a internet por banda ancha
- contextos sociales de hábito y uso de las nuevas tecnologías por parte de los niños y jóvenes argentinos
- contextos normativos y de agendas públicas a nivel nacionales y provincial
- contextos propios de cada establecimiento educativo y su biblioteca escolar

### **Contextos nacionales de conectividad y accesos a Internet por banda ancha**

El INDEC<sup>93</sup> (2010)<sup>94</sup>, indica que entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009, las posibilidades de accesos eran:

---

<sup>92</sup> Para ello se utilizarán datos provenientes de fuentes oficiales, elaboradas por organismos públicos y privados

<sup>93</sup> Organismo oficial de estadísticas y censos, que entre otros, releva datos sobre los servicios de accesos a Internet provistos por las empresas ISP<sup>93</sup>,

→ accesos residenciales<sup>95</sup>:

Las nuevas conexiones hogareñas se incrementaron en un 23,3 % en todo el país, y en donde, Santa Cruz creció un 87%, San Juan creció un 65% y Río Negro creció 52,2%.

Respecto de la cantidad de accesos domiciliarios registrados en el período, la mayor cantidad correspondió a la provincia de Buenos Aires, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CABA<sup>96</sup>, y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán y Entre Ríos. Mientras que a las provincias de Jujuy, La Pampa, Catamarca, Formosa, La Rioja y San Luis fueron las de menor cantidad de accesos a Internet residencial por banda ancha del país

→ accesos de organizaciones<sup>97</sup> a Internet por banda ancha:

Las organizaciones, registraron un incremento del 63,4 % en la cantidad de nuevas conexiones respecto del período anterior.

Las provincias con mayor crecimiento en la cantidad de nuevos accesos fueron: La Rioja (164%), Misiones (151,2%) y Salta (149,3%). CABA y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza son los lugares con mayor cantidad de accesos de organizaciones. Las provincias de Misiones, Corrientes, Santiago del Estero, Catamarca, La Rioja y Formosa fueron las de menor acceso de organizaciones.

---

<sup>94</sup> INDEC (2010). Accesos a Internet. Cuarto trimestre 2009. [en línea]. EN: sitio del INDEC. Disponible en URL:< [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet\\_03\\_10.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet_03_10.pdf)> (último acceso: 18 de enero de 2010)

<sup>95</sup> Corresponde a accesos hogareños

<sup>96</sup> En este documento se utilizará cualquiera de estas formas indistintamente

<sup>97</sup> Corresponde a accesos de empresas (públicas o privadas), oficinas y reparticiones de gobierno, organizaciones no gubernamentales, establecimientos educativos

Por su parte, según el Barómetro Cisco de Banda Ancha Argentina 2005-2010<sup>98</sup>:

- Argentina lidera junto a Chile el nivel de penetración de conexiones en América Latina, con un alcance del servicio del 8,8% por cada 100 habitantes, seguidos por Uruguay con 7,6%.
- de un total de 3.464.652 conexiones de banda ancha en todo el país, el segmento domiciliario fue el de mayor crecimiento, 94%; frente al segmento empresas que creció 6%
- se registró un significativo crecimiento de 11,5% en Córdoba, mientras se mantuvo el incremento de penetración en Buenos Aires, Neuquén, San Luis, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
- se observa un “corredor de fibra” donde la penetración supera los 9 puntos de la media, integrado por CABA y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Neuquén, San Luis, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En concordancia con lo anterior, Alejandro Prince (2010)<sup>99</sup>, de Prince & Cooke, considera que en Argentina ya existen algunas comunidades digitales<sup>100</sup>, entendiéndose como e-ciudad o ciudad digital a:

*“... a la aplicación intensiva, extensiva y estratégica de las nuevas tecnologías de la información, las telecomunicaciones e Internet (TICs) a*

---

<sup>98</sup> IDC-CISCO. Barómetro Cisco de Banda Ancha Argentina 2005-2010. [en línea]. EN: iEcoClarín. Disponible en URL: <[http://www.ieco.clarin.com/tecnologia/Barometro-Ancha-Banda-Cisco-semester\\_IECFIL20091211\\_0001.pdf](http://www.ieco.clarin.com/tecnologia/Barometro-Ancha-Banda-Cisco-semester_IECFIL20091211_0001.pdf)> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

<sup>99</sup> Prince, A. (2010). Mercado TIC 2009-2010. [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.slideshare.net/PrinceCooke2010/mercado-tic-2009-2010-ptr-rosario-marzo-2010>> (último acceso: 27 de mayo de 2010)

<sup>100</sup> Se entiende como comunidad digital a aquel modelo comunidad avanzado de comunidad, donde se materializan las nuevas formas de relacionarse con el medio a través de la Sociedad de la Información. Constituyen una apuesta del poder local para poner la mejor tecnología al servicio de las necesidades cotidianas de los ciudadanos



*todas las actividades públicas y privadas de una ciudad. A poner en red a la administración pública y sus servicios al ciudadano, a poner en red al gobierno municipal con sus niveles superiores (Provincias y Gobierno Nacional), a la sociedad civil y la ciudadanía, ,y a las instituciones académicas y educativas de todo nivel y a las empresas de todo tamaño.” (Prince, A y Finquelievich, S, 2007)<sup>101</sup>*

Entre esas comunidades digitales se encuentran:

- Ciudades digitales: CABA, Junín, Rafaela, Rosario y otras
- Provincias digitales: San Luis, Buenos Aires, Santa Fe, Mendoza, San Juan, Neuquén y otras

La Cámara Argentina de Internet CABASE (2009)<sup>102</sup> publica el siguiente *Mapa Federal de la Banda Ancha* con los tendidos de troncales de acceso a la banda ancha, por vínculos radioeléctricos o de fibra óptica provistos por las empresas, cooperativas y organismos públicos que aceptaron brindar información de cobertura<sup>103</sup>. En este mapa se pueden observar las tanto las zonas con acceso a la banda ancha como las que adolecen de una conectividad aceptable<sup>104</sup> que les permita el acceso a la web 2.0 y el uso de sus aplicaciones.

---

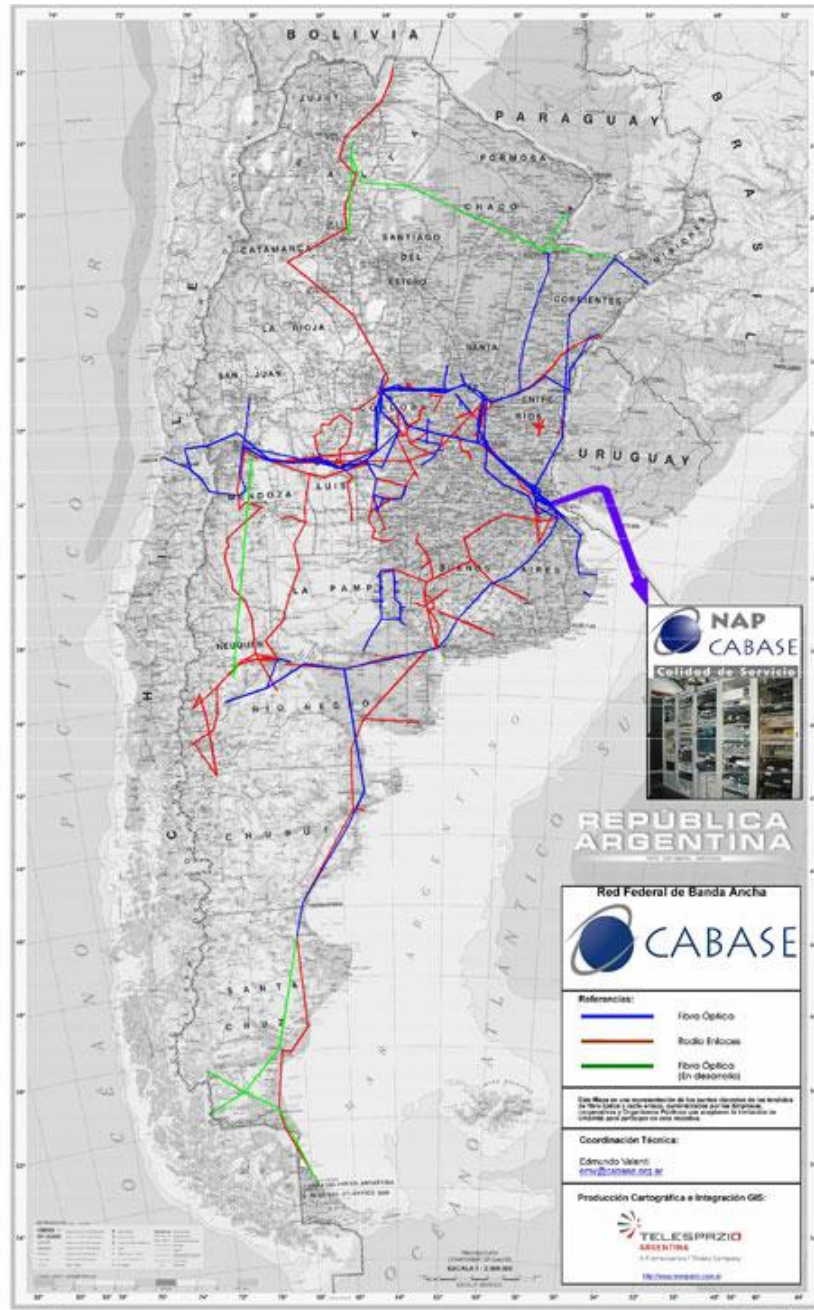
<sup>101</sup> Prince, A. y Finquelievich, S. (2007). TICs, democracia y ciudades digitales en Argentina. . [en línea].EN: Pedreño, C. M (2007). Libro blanco de ciudades digitales en Argentina. Disponible en sitio de Ahciet.net. URL: [http://www.ahciet.net/portales/1001/10056/10179/docs/Libro%20Blanco%20CD%20Argentina.p](http://www.ahciet.net/portales/1001/10056/10179/docs/Libro%20Blanco%20CD%20Argentina.pdf)df (último acceso 30 de mayo de 2010)

<sup>102</sup> CABASE. Cámara Argentina de internet (2009). Mapa federal de banda ancha. [en línea]. Disponible en: URL: <<http://www.cabase.org.ar/noticias.php?sec=10&id=14>> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

<sup>103</sup> En este mapa se encuentran ausentes los datos de las prestadoras Telefónica, Telecom y el Grupo Clarín.

<sup>104</sup> Recuérdese que la conectividad a internet por medios de alta velocidad, como la banda ancha, es una de las condiciones básicas para el acceso a los blogs y las otras aplicaciones de la web 2.0.

Para mejor diferenciar, los diferentes tipos de accesos a Internet de alta velocidad, en este gráfico, los tendidos de color azul corresponden a los troncales de acceso por fibra óptica; los rojos, a los vínculos por radio enlace, mientras que los tendidos de color verde, representan la fibra óptica en desarrollo.



**Mapa 2: Mapa Federal de la Banda Ancha (Fuente: CABASE, 2009)**

## Contextos sociales de hábitos de uso de las nuevas tecnologías por parte de los niños y jóvenes argentinos

En los contextos tecnológicos argentinos desarrollados en el anterior apartado, viven, se desarrollan y se comunican consumiendo cada vez más tecnologías, los niños y jóvenes, usuarios de las bibliotecas escolares del país.

Según el *Estudio General de Medios* realizado en el año 2009, por IPSOS MediaCT (Rua, M, 2009)<sup>105</sup> los jóvenes argentinos<sup>106</sup> de entre 13 y 18 años utilizan, combinan y complementan vorazmente las tecnologías, según van apareciendo, otorgándoles nuevas funciones a los dispositivos de Internet, televisión, celulares y consolas de juego. Por esta razón, a estos jóvenes también se los ha dado en llamar “los jóvenes de las cuatro pantallas”.

Ellos constituyen una generación que se caracteriza en que:

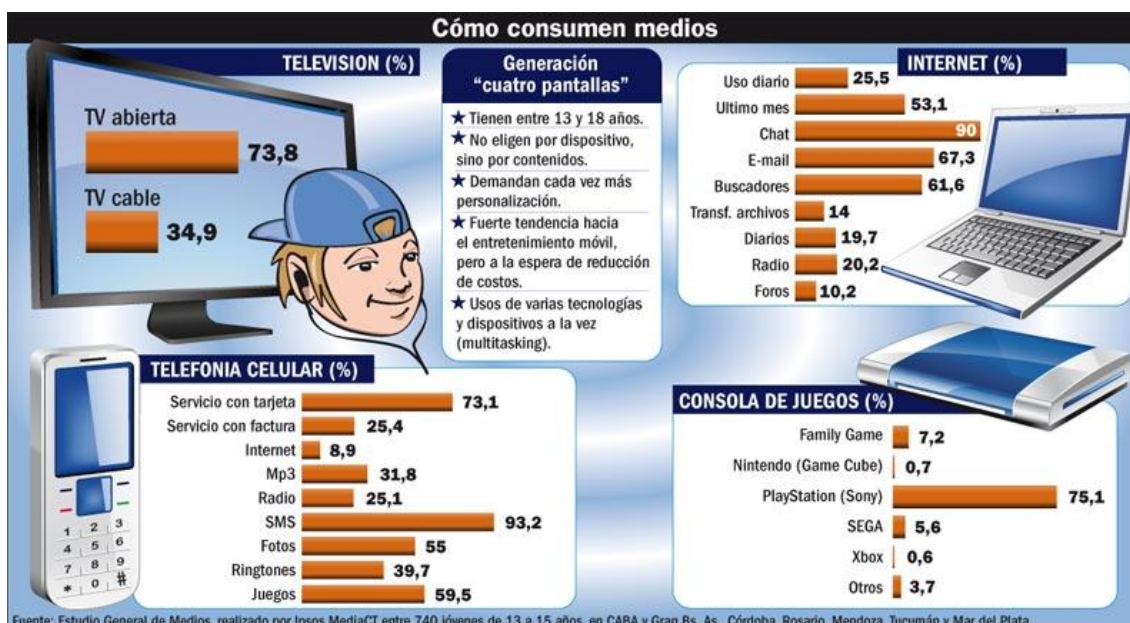
- *“tienen entre 13 y 18 años*
- *no eligen por dispositivo sino por contenidos*
- *demandan cada vez mayor personalización*
- *presentan una fuerte tendencia hacia el entretenimiento móvil*
- *usan varias tecnologías a la vez”*

El siguiente gráfico aporta más resultados de este estudio sobre la generación “cuatro pantallas”:

---

<sup>105</sup> Rua, M. (2009). Los adolescentes combinan tecnologías y les dan nuevas funciones a los dispositivos. [en línea]. EN: Diario Perfil del 27 de septiembre de 2009. Disponible en URL:< <http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0404/articulo.php?art=17181&ed=0404>>. (último acceso: 10 de mayo de 2010)

<sup>106</sup> La muestra consistió en 740 jóvenes entre 13 y 15 años domiciliados en CABA, Gran Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Mar del Plata y Tucumán.



**Ilustración 1: Cómo consumen medios los jóvenes de las cuatro pantallas (Fuente: Ipsos MediaCT citado por Rua, M)**

En esta misma línea, la fundación Ariel (2008)<sup>107</sup>, publica *“La generación interactiva de Iberoamérica”*<sup>108</sup>, donde brinda datos valiosos sobre los hábitos de los jóvenes locales frente a las nuevas tecnologías. Entre otras cosas, Ariel indica que los niños y jóvenes argentinos:

- prefieren el teléfono celular por sobre la televisión y las consolas de juegos
- hacen de internet una actividad social, juntándose para navegar con sus pares y amigos
- navegan casi siempre solos, sin intermediación ni control de los adultos el 10 % de los menores de 14 años. el porcentaje asciende al 60% en el caso de los mayores de 14 años

<sup>107</sup> Ariel (2008). La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Disponible en: <<http://www.scribd.com/doc/9305291/Generaciones-Interactivas-en-Iberoamerica-Ninos-y-adolescentes-ante-las-pantallas>> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

<sup>108</sup> La muestra seleccionada incluyó escolares de entre 6 y 18 años concurrentes a centros educativos urbanos de siete países diferentes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. En el caso de Argentina estuvo representada por 2344 estudiantes.

- poseen computadoras en su hogar, el 79 % así lo manifestó
- crean y publican contenidos; el 32 % manifestó poseer perfil bloguero
- reciben mediación docente para navegar, el 63% así lo afirmó
- no reconocen la inconveniencia de revelar datos personales, comprar o rellenar cuestionarios
- el hogar es el lugar más habitual de acceso. Como sitio alternativo, el 48 % indicó la casa de un amigo
- para poder conectarse a internet, desplazan: el estudio y tareas escolares (39%), la televisión (32%) y la lectura (27%)
- para comunicarse prefieren el Messenger, en especial las jóvenes (73%)

Y más concretamente sobre el tema blogs, la consultora Ignis (citada por Elustondo, 2007)<sup>109</sup>, aporta que el 45 % de los blogueros argentinos tiene menos de 19 años y en su mayoría:

- se manifiestan interesados por las artes
- practican deportes en clubes y gimnasios
- tienen una vida social muy activa, frecuentes salidas de orden socio cultural,
- se manifiestan dispuestos a formar parte como voluntarios de una organización que realice algún servicio a la comunidad
- se presentan a sí mismos como tecnofílicos
- se conectan a la web entre 4 y 7 días a la semana
- consumen más contenidos web (diarios y radios on line) que los internautas que no bloguean

---

<sup>109</sup> Elustondo, G. (2007). Más de 260.000 argentinos ya tienen su propio blog en Internet. [en línea]. EN: Diario Clarin del 3 de setiembre de 2007. Disponible en URL:< <http://www.clarin.com/diario/2007/09/03/sociedad/s-02815.htm>>. (último acceso:3 de noviembre de 2009)

- su perfil dominante: son jóvenes creativos, inquietos e inteligentes; de nivel educacional medio o superior.

## **Contextos normativos y agendas públicas a nivel provincial y nacional**

Los contextos tecnológicos de equipamientos y conectividad son necesarios, pero no suficientes, para lograr una provechosa integración de las nuevas tecnologías en una biblioteca escolar. Por ello surge imprescindible, la toma de conciencia, por parte de los decisores políticos e institucionales, de la necesidad de:

- considerar a la biblioteca escolar como la institución de base para dar las respuestas fundamentales a los requerimientos de alfabetización informacional y digital de los estudiantes actuales
- crear los cargos necesarios para una adecuada atención de la biblioteca acorde a las demandas de su comunidad educativa
- promover la profesionalización y actualización constante de los recursos humanos que estén a cargo de las bibliotecas
- proveer de energía eléctrica, equipamientos informáticos y accesos a internet adecuados para que cada biblioteca escolar pueda ofrecer los servicios y productos de información que los estudiantes de hoy requieren
- propiciar la generación de contenidos acordes a los lineamientos nacionales, provinciales, como así también a las necesidades propias de la comunidad educativa local

La normativa nacional contempla la inclusión digital en los establecimientos educativos, pero no específicamente en las bibliotecas escolares:

→ la Ley Nacional de Educación N° 26.206<sup>110</sup> se expide sobre:

- la inclusión y formación en nuevas tecnologías en los establecimientos educativos argentinos (artículo 11, inciso m<sup>111</sup> y artículo 100<sup>112</sup>) de acuerdo a las realidades provinciales (artículo 5)<sup>113</sup>
- la existencia y el fortalecimiento de las bibliotecas escolares (artículo 91)<sup>114</sup>

→ la Resolución CFE N° 82/09<sup>115</sup> que aprueba el Programa Nacional Una computadora para cada alumno, contempla la provisión de equipamientos en 1.156 escuelas técnicas de gestión pública-estatal dependientes de las provincias y del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco del desarrollo de proyectos pedagógicos generados por las propias

---

<sup>110</sup>Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. (2006). Ley 26.206. Ley de Educación Nacional. [en línea]. EN: Sitio del Ministerio de Educación. Disponible en URL: < [http://www.me.gov.ar/doc\\_pdf/ley\\_de\\_educ\\_nac.pdf/](http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf/) > (último acceso: 18 de enero de 2010)

<sup>111</sup> Ley Nacional de Educación N° 26.206. Artículo 11°, inciso m.- *“Desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación.”*

<sup>112</sup> Ley Nacional de Educación N° 26.206. Artículo 100°, *“El Poder Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, fijará la política y desarrollará opciones educativas basadas en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación y de los medios masivos de comunicación social, que colaboren con el cumplimiento de los fines y objetivos de la presente ley”.*

<sup>113</sup> Ley Nacional de Educación N° 26.206. Artículo 5°.- *“El Estado Nacional fija la política educativa y controla su cumplimiento con la finalidad de consolidar la unidad nacional, respetando las particularidades provinciales y locales.”*

<sup>114</sup> Ley Nacional de Educación N° 26.206. Artículo 91.- *“El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, en acuerdo con el Consejo Federal de Educación, fortalecerá las bibliotecas escolares existentes y asegurará su creación y adecuado funcionamiento en aquellos establecimientos que carezcan de las mismas. Asimismo, implementará planes y programas permanentes de promoción del libro y la lectura.”*

<sup>115</sup> Ministerio de Educación. Consejo Federal de Educación (2009). Resolución N° 82/09. Programa Nacional Una computadora para cada alumno. EN: [inclusiondigital.gov.ar](http://inclusiondigital.gov.ar). Disponible en URL: < <http://inclusiondigital.gov.ar/acerca-del-programa/normativa/> > (último acceso: 20 de mayo de 2010)

instituciones educativas, coordinados por las autoridades y equipos jurisdiccionales, y articulados como política nacional por el Ministerio de Educación. La provisión de los equipos está acompañada de:

- procesos intensivos de capacitación docente
- producción de aplicaciones, contenidos digitales y recursos para el aprendizaje, adecuados a las especialidades técnicas de cada escuela
- acceso a internet

En los ámbitos provinciales, la consideración de la biblioteca escolar como ámbito necesario para la efectiva inclusión informacional de la comunidad, es heterogénea (Libertad Margolles (2006))<sup>116</sup>:

→ de las veinticuatro provincias que integran el estado argentino, sólo diez mencionan la Biblioteca Escolar en sus leyes provinciales de educación: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Formosa, Salta, Santa Fe, Tucumán, Tierra del Fuego

→ de aquellas afortunadas provincias que poseen leyes provinciales de bibliotecas, la biblioteca escolar aparece en:

- Provincia de Bs. As: Ley N° 9319/79 que nombra y define las bibliotecas escolares
- Provincia de Chubut: Ley N°3236/89 que crea el Sistema Bibliotecario Provincial mencionando las bibliotecas de escuelas. Posteriormente, la Ley N° 3736/92 de Bibliotecas escolares y pedagógicas, reglamenta y crea la red de estas bibliotecas específicas.
- Provincia de Corrientes: Ley 4556/91 Sistema Provincial de Bibliotecas que incluye y define las bibliotecas escolares.

---

<sup>116</sup> Margolles, L. (2006). La biblioteca escolar en la legislación vigente. EN: sitio de ABGRA. Disponible en URL:<: <http://www.abgra.org.ar/documentos/pdf/Esc.2006Margolles.pdf>> (último acceso: 26 de enero de mayo de 2010)



- Provincia de La Pampa: Ley 1449/93 Sistema Provincial de Bibliotecas de La Pampa, que define las escolares y propicia la formación de las personas que trabajan en bibliotecas.
- Provincia de Misiones: Ley 2892/91 Sistema Bibliotecario Provincial que incluye y define las bibliotecas escolares.

Retomando la cuestión de las agendas públicas, cabe mencionar que no se encontraron menciones sobre la biblioteca escolar, como institución base de inclusión de la comunidad en la Sociedad del Conocimiento, en ninguno de estos documentos oficiales claves en el ámbito nacional como *El Decreto 512/2009 Agenda digital argentina*<sup>117</sup>, ni el *Libro Blanco de la prospectiva TIC: proyecto 2020*<sup>118</sup>. Tampoco se halló referencia a la biblioteca escolar en *El desarrollo de una provincia digital*<sup>119</sup> (Finqueliech y Prince, 2010) editado por la Universidad de La Punta y patrocinado por el Gobierno de San Luis.

### **Contextos propios de los establecimientos educativos y bibliotecas escolares**

Para que una biblioteca escolar pueda implementar y mantener un blog eficiente a las necesidades de su comunidad educativa, es recomendable que la institución donde se aloja posea:

---

<sup>117</sup> Secretaría de la Gestión Pública. Presidencia de La Nación (2009) Decreto 512/2009. Agenda digital argentina. [en línea]. EN: sitio de la secretaría. Disponible en URL: < [http://www.sgp.gov.ar/contenidos/uci/actividades\\_realizadas/paginas/2009/2009-Agenda\\_digital.html](http://www.sgp.gov.ar/contenidos/uci/actividades_realizadas/paginas/2009/2009-Agenda_digital.html) > (último acceso: 18 de mayo de 2010)

<sup>118</sup> Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Presidencia de la Nación. (2009). Libro blanco de la prospectiva tic: proyecto 2020. EN: Sitio del Ministerio. Disponible en URL: < [http://www.mincyt.gov.ar/publicaciones/Prospectiva\\_TIC\\_2020.pdf](http://www.mincyt.gov.ar/publicaciones/Prospectiva_TIC_2020.pdf) > (último acceso: 20 de mayo de 2010)

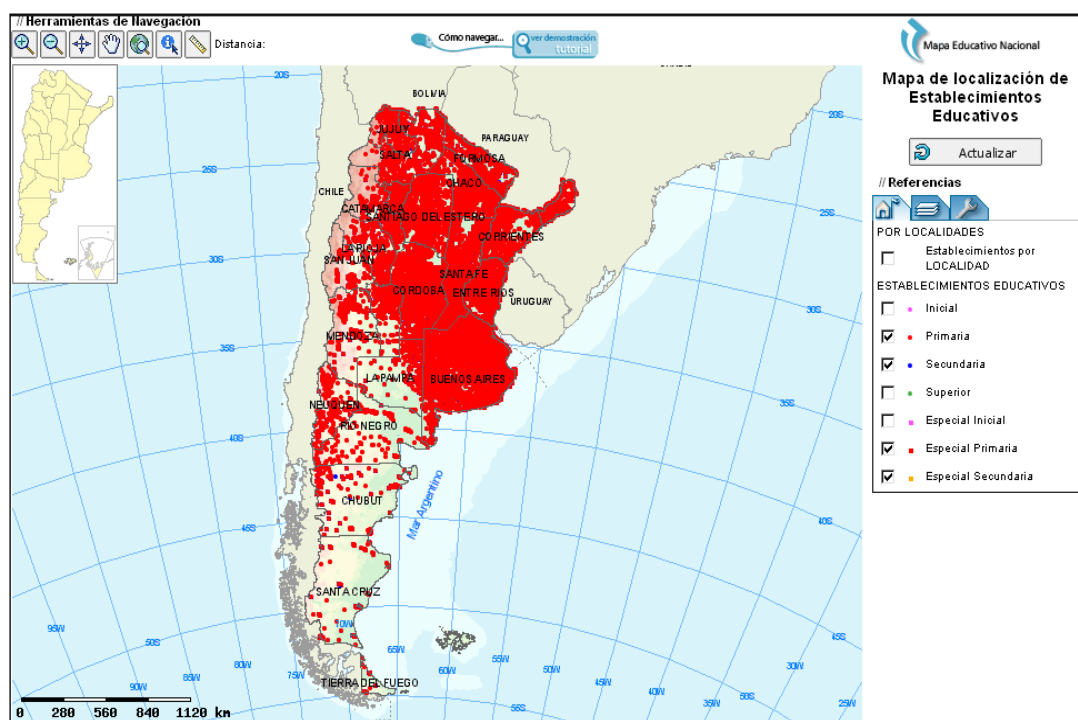
<sup>119</sup> Finquelievich, S. y Prince, A. (2010). El desarrollo de una provincia digital. [en línea]. La Punta: Universidad de La Punta. EN: sitio de la Universidad. Disponible en URL:< [http://www.ulp.edu.ar/comunicacion/libros\\_ulp/desarrollo/index.html](http://www.ulp.edu.ar/comunicacion/libros_ulp/desarrollo/index.html) > (último acceso: 29 de mayo de 2010).

- acceso a una fuente de energía eléctrica
- acceso a internet de alta velocidad, comúnmente denominada banda ancha
- al menos una computadora de última generación con software de navegación adecuado y conectada a internet.
- recursos humanos capaces y motivados para aprovechar estas posibilidades tecnológicas. si los profesionales de la información están formados e interesados en usar las tecnologías, aunque la escuela no dispusiera de equipamiento ni accesos, igualmente podrán publicar y desarrollar un blog bibliotecario desde otro lugar de acceso, público o privado.

Lo imprescindible es entonces que al menos en la localidad donde convive la comunidad educativa, se posea energía eléctrica, acceso a la banda ancha, computadoras conectadas a Internet y el interés por conocer y aprender a utilizar esos recursos. Pero las condiciones óptimas para un uso eficiente del blog de la biblioteca, continúan siendo las mencionadas al principio de esta sección: una institución con electricidad, una computadora con acceso a Internet por banda ancha y un profesional de información con interés y con conocimientos al respecto.

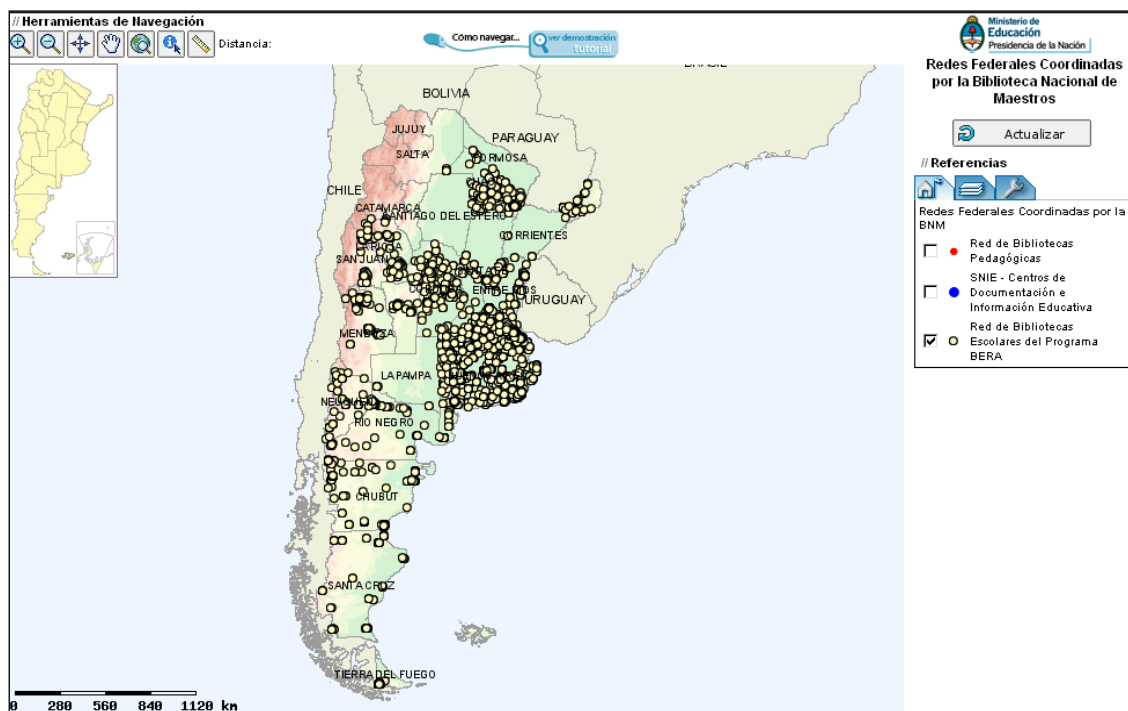
En Argentina según los últimos datos publicados por el Ministerio de Educación en su página de la Biblioteca Nacional de Maestros y en la sección correspondiente Relevamiento Institucional de Bibliotecas Escolares Argentinas (ob. cit.), existen alrededor de 55.000 establecimientos educativos, de los cuales en el período comprendido entre el mes de octubre de 2008 hasta abril de 2009, se relevaron 10.300 bibliotecas escolares.

- los 55.000 establecimientos educativos de nivel primario y secundario (véase Mapa n° 3)
- establecimientos educativos que poseen bibliotecas escolares ya integradas al programa BERA<sup>121</sup> (véase Mapa n°4)
- establecimientos educativos rurales que cuentan con acceso a energía y conexiones a Internet, dos de las condiciones necesarias para la inclusión en la Sociedad del Conocimiento (véase Mapa n°5)

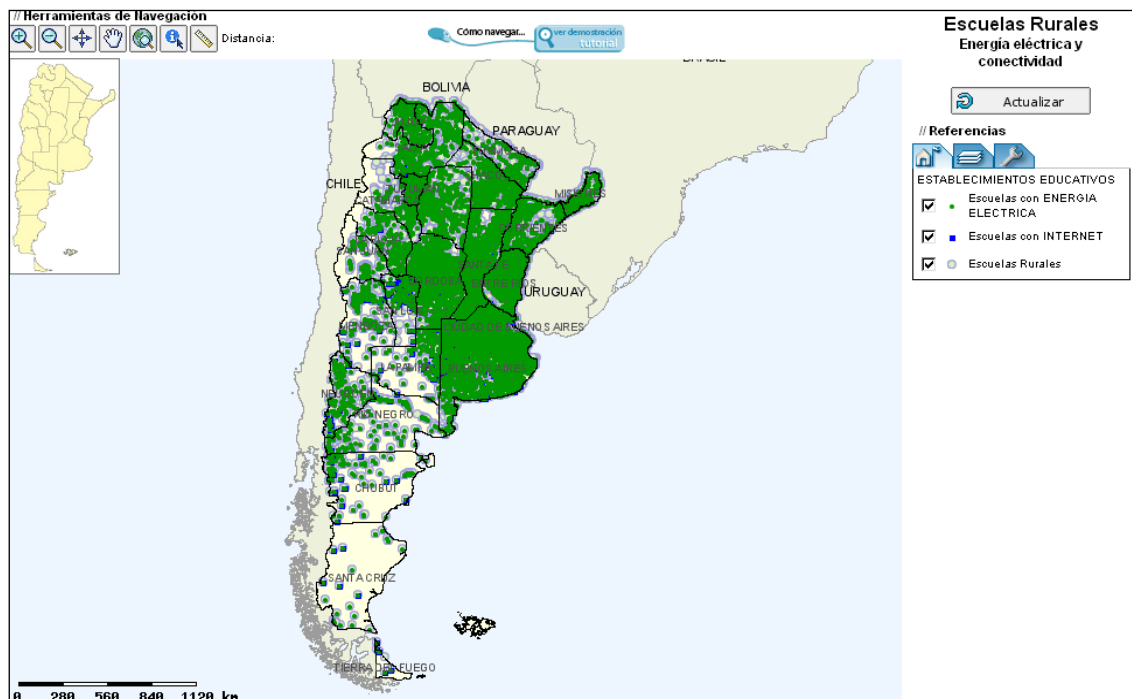


Mapa 3: Localización de los establecimientos educativos en Argentina (Fuente: Ministerio de educación)

<sup>121</sup> Red de Bibliotecas Escolares y Especializadas de la República Argentina, también conocida por su sigla BERA. En este documento se usará indistintamente cualquiera de las dos maneras.



Mapa 4: Bibliotecas escolares integradas al Programa BERA (Fuente: Ministerio de Educación)



Mapa 5: Escuelas rurales con energía eléctrica y conexión a Internet (Fuente: Ministerio de Educación)

A modo de complemento de estos Mapas Educativos se expondrán los datos provistos por otros dos estudios oficiales de instituciones educativas y sus bibliotecas<sup>122</sup>. El primer estudio corresponde a un relevamiento nacional, mientras que el segundo, se enmarca específicamente en la provincia de San Luis, una de las provincias digitales argentinas.

1. El *Estudio de las bibliotecas escolares argentinas*<sup>123</sup>, elaborado por el Ministerio de Educación conjuntamente con la OEI y AECID, provee información muy valiosa y actualizada sobre el estado de las bibliotecas escolares argentinas. Se seleccionaron 600 establecimientos educativos, de los niveles primarios y secundarios de gestión pública y privada, tanto de ambientes urbanos como de zonas rurales y ubicados en tres jurisdicciones educativas del país con características bien diferenciadas, Buenos Aires, Formosa y Chubut, con el objetivo de reflejar la heterogeneidad del panorama nacional. El estudio indica que:

a. Respecto de las escuelas relevadas:

- 88,5% cuentan con biblioteca escolar de espacio único o compartido,
- 52,2% posee bibliotecas de aula en algunos de sus cursos.
- 5,8% no dispone servicios bibliotecarios

b. Respecto de sus bibliotecas escolares:

- 42 % participó en algún proyecto de mejora tecnológica en los últimos cuatro años (2005 a 2008)

---

<sup>122</sup> A los efectos de ajustar este apartado al tema de la tesina, de estos estudios se consideraron sólo aquellos datos que se consideraron pertinentes

<sup>123</sup> Ob.cit

- 3,3 % de los alumnos de nivel primario concurre a la biblioteca para utilizar la computadora, mientras el 1,3 % lo hace para buscar información en Internet
- 12,7 % de los establecimientos primarios ofrece acceso a Internet en su biblioteca, mientras en los establecimientos secundarios el porcentaje es del 25,4%
- el 14,6 % de los establecimientos estatales ofrece acceso a Internet en su biblioteca, frente al 26,5 % de los establecimientos privados.

2. El libro *El desarrollo de una provincia digital* (Finquelievich y Prince, 2010, ob. cit.), arroja estos datos educativos sobre San Luis:

- el 85 % de los educadores del sistema educativo provincial han sido formados en nuevas tecnologías
- el 50 % de las escuelas rurales tiene planes de mejoramiento en la enseñanza en TIC
- el 14 % de los estudiantes sanluisenses de primaria, y sus maestros, recibieron una computadora con software educativo y conexión a internet tanto desde la escuela como desde sus hogares. (aproximadamente 6000 niños distribuidos en 30 localidades)

La interacción de los factores analizados favorece o retrae, según el caso, las posibilidades que tienen los escolares argentinos de contar con un servicio acorde a sus necesidades de información, formación y recreación.

## ***Universo***

El universo de blogs de bibliotecas argentinas es desconocido, dado que por la extensión y profundidad de la web, no se poseen datos ciertos sobre la cantidad de blogs publicados por bibliotecas escolares argentinas.

## **Muestra**

La muestra de análisis es una muestra direccionada, intencionada, ya que de todos los blogs de bibliotecas escolares argentinas que se recuperaron de la web, se seleccionaron especialmente 328 blogs que reunieran las siguientes condiciones de:

- ser blogs de libre lectura y acceso
- que su último post tenga fecha posterior al mes de marzo de 2009

Los blogs que constituyeron la muestra están listados en el Anexo II. Este listado provee información identificadora de cada blog:

- número de caso observado
- nombre de la Biblioteca Escolar a cargo del blog analizado
- nombre del establecimiento educativo anfitrión de la biblioteca escolar
- dirección URL del blog analizado
- lugar de enclave de la institución escolar, o sea indicación de provincia o ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los blogs de la muestra fueron ordenados alfabéticamente según el lugar de procedencia. En el caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se ordenaron según la numeración del establecimiento educativo dentro de cada Distrito Escolar.

Al finalizar el listado se halla información referencial sobre las abreviaturas que se utilizaron para indicar las provincias de los blogs recuperados, a saber:

BA: provincia de Buenos Aires

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CHA: provincia de Chaco

CHU: provincia de Chubut

ER: provincia de Entre Ríos

LP: provincia de La Pampa

MZA: provincia de Mendoza

SAL: provincia de Salta

SCRUZ: provincia de Santa Cruz

SFE: provincia de Santa Fe

### ***Recolección de los datos***

Los datos para la presente investigación fueron obtenidos a través de la observación de los 328 blogs que conformaron la muestra. Estos blogs fueron recuperados de la web entre los meses de diciembre de 2009 y mayo de 2010.

Para poder recuperar la mayor cantidad posible de blogs de biblioteca escolar y, dada la extensión, profundidad y futilidad de la web, se realizó una exhaustiva pesquisa tanto en espacios de la web tradicional como en la web emergente. Se indagó en buscadores y directorios genéricos y específicos, foros, blogs y páginas web institucionales, listas de correos profesionales, perfiles de bibliotecas y bibliotecarios en servicios de bookmarking<sup>124</sup>, gestores de noticias, plataformas colaborativas, blogging y microblogging y redes sociales.

Se debe aclarar además que en el caso de los buscadores y directorios, tanto en los genéricos como los específicos, se consideraron los blogs que aparecieron en las diez primeras páginas de resultados entregados.

---

<sup>124</sup> También denominados servicios de marcación social



Las estrategias de indagación y recuperación de los blogs consistieron específicamente en:

1. Búsqueda en estos directorios específicos de unidades de información provistos por:

- a) Biblioteca Nacional de Maestros ( <http://www.bnm.me.gov.ar/> )
- b) Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
([http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/primaria/supervisiones/supervision\\_bibliotecas/listado\\_blogs.php?menu\\_id=20113](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/primaria/supervisiones/supervision_bibliotecas/listado_blogs.php?menu_id=20113))
- c) Asociación de Bibliotecarios Graduados de Argentina ABGRA  
(<http://www.abgra.org.ar/wwwisis/BASE-2/form.htm>)

2. Rastreo en la web utilizando y asociando los términos etiquetas “biblioteca”, “argentina”, “blog”, “escuela”, “colegio”, “instituto”, “escolar”, “biblioblog”, “bitácora” , más los nombres de CABA y todas las provincias argentinas en:

a) Buscadores internos de:

- Sitio del Ministerio de Educación Presidencia de la Nación  
(<http://www.me.gov.ar/>)
- Sitio de la Biblioteca Nacional de Maestros (<http://www.me.gov.ar/bnm/>)
- Portal de Educ-ar (<http://www.educ.ar/>)
- Sitios de los Ministerios de Educación provinciales
- Archivo del Diario Clarín (<http://www.clarin.com/ediciones-antecedentes.html>)
- Archivo del Diario La Nación (<http://www.lanacion.com.ar/archivo/index.asp>)
- Asociación de Bibliotecarios de Córdoba (<http://www.abibcor.com.ar/>)
- Asociación Chaqueña de Bibliotecarios (<http://www.achabi.com.ar/>)

b) Redes sociales específicas para bibliotecarios y docentes: Información 2.0  
(<http://bibliotecariosydocentes.ning.com/>) y Edublogger Argento  
(<http://edubloggerargento.ning.com/>)

- c) Grupos de bibliotecarios escolares en Facebook: Bibliotecas escolares argentinas (<http://www.facebook.com/people/Bibliotecas-Escolares-Argentinas/100000450597217>) y Edublogger Argento (<http://www.facebook.com/people/Bibliotecas-Escolares-Argentinas/100000450597217#!/group.php?gid=22007447614>)
- d) Buscadores específicos de blogs: Google Blogs (<http://blogsearch.google.com.ar/?client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES:official&hl=es&tab=wb>), Twingly (<http://www.twingly.com/search>), Technoratti (<http://technorati.com/blogs/directory/>), Blogmanía (<http://www.blogmania.com>)
- e) Directorios de las plataformas para elaborar blogs: Blogger (<http://www.blogger.com>) y Wordpress (<http://wordpress.com>)
- f) Directorios de blogs argentinos: Weblogs.com.ar (<http://www.weblogs.com.ar/>), Blogalaxia Argentina (<http://argentina.blogalaxia.com>), Pingueando (<http://www.pingueando.com.ar>), Buzzear Argentina (<http://ar.buzzear.net>), Argenblogs (<http://www.argenblogs.com.ar>) y Todoar (<http://www.todoar.com.ar/>)
- g) Marcadores sociales más usados en Argentina: Mr Wong (<http://www.mister-wong.es/>) y Delicious (<http://delicious.com/>)
- h) Redes sociales y profesionales: Facebook (<http://www.facebook.com>), Twitter (<http://twitter.com>) y LinkedIn (<http://www.linkedin.com/>)
- i) Blogrolls y buscadores internos disponibles en:
- Aquellos blogs de bibliotecas escolares recuperados que poseían blogroll
  - Blog del Centro de Bibliotecarios Santa Fe (<http://centrodebibliotecariossf.blogspot.com/>)
  - Blog de la Red Provincial de Bibliotecas Escolares de San Luis (<http://rebiessanluis.blogspot.com/>)
  - Blog de la Asociación de Profesionales de Rosario (<http://abprblog.blogspot.com/>)

- Blog de Bibliotecarios del Chubut  
(<http://bibliotecariosdelchubut.blogspot.com>)
- Blog de la Asociación Bibliotecarios de Ushuaia  
(<http://abibush.blogspot.com/>)
- Blog Bibliotecarios de la Región Octava  
(<http://bibliotecariosdelaregion8.blogspot.com/>)
- Blog Bibliotecarios de la Novena  
(<http://bibliotecariosdelanovena.blogspot.com>)
- Blog de las Bibliotecas Escolares de La Plata  
(<http://biblioescolareslaplata.blogspot.com/>)
- Biblionautas. Blog de la Red de Bibliotecas y bibliotecarios escolares de Mar del Plata (<http://biblionautasmdp.blogspot.com/>)
- Red de bibliotecas escolares de la Ciudad de Buenos Aires  
([http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/bibliotecas\\_escolares/index.php?menu\\_id=21569](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/bibliotecas_escolares/index.php?menu_id=21569))
- Directorio Bibliotecas Escolares, de Barberán Zángaro  
(<http://bescolares.blogspot.com/>)
- Bibliotecas escolares zona A (<http://bibliotecaszonaa.blogspot.com/>)
- Buscadores y directorios genéricos de Argentina: Yahoo  
(<http://ar.yahoo.com/>) y Google (<http://www.google.com.ar/>)

3. Indagación vía mail a los profesionales de información participantes de las listas de correo bibliotecológicas argentinas:

- a) ABGRA (<http://ar.groups.yahoo.com/group/abgra/>)
- b) Alumnos de la Licenciatura en Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Mar del Plata, modalidad a distancia  
(<http://ar.groups.yahoo.com/group/gestion-U-informacion/>)
- c) Asociación de Bibliotecarios Profesionales de Rosario  
(<http://ar.groups.yahoo.com/group/abprboletin/>)
- d) Bibliotecarios en el cambio  
(<http://ar.groups.yahoo.com/group/bibliotecariosenelcambio>)

- e) Bibliotecas escolares (<http://ar.groups.yahoo.com/group/bibliotecas-escolares/>)
- f) Carrera de bibliotecología ([http://ar.groups.yahoo.com/group/Carrera\\_de\\_Bibliotecologia](http://ar.groups.yahoo.com/group/Carrera_de_Bibliotecologia))
- g) Red de bibliotecas bonaerenses (<http://ar.groups.yahoo.com/group/redbibliotecas>)
- h) Richard de Bury (<http://ar.groups.yahoo.com/group/RichardeBury/>)

### ***Registro de los datos***

Se realizó la observación del comportamiento de cada una de las variables y sus categorías en todos los blogs integrantes de la muestra. Los datos resultantes se volcaron en la tabla matriz obrante en el Anexo III.

La tabla, confeccionada en una planilla de cálculo, distribuye los datos de las variables y sus categorías en sendas columnas de la siguiente manera:

- Número de blog observado
- Variable lugar
- Variable Nivel educativo
  - Categoría Nivel Primario
  - Categoría Nivel Secundario
- Variable Destinatarios
  - Categoría Alumnos
  - Categoría Docentes
  - Categoría Comunidad
- Variable Propósitos de las entradas
  - Categoría Animación lectora
  - Categoría Alfabetización Informacional

- Categoría Recursos docentes
- Categoría Recursos alumnos
- Categoría Promoción de los servicios
- Categoría Información institucional
- Categoría Información de la comunidad

→ Variable Herramientas colaborativas ofrecidas

- Posteo colaborativo
- Comentarios
- Enviar<sup>125</sup> por mail
- Menear a redes
- Suscribir a feeds
- Blogroll a bibliotecas
- Blogroll a usuarios

Los datos fueron registrados con los numerales 1 o 0 según la presencia o ausencia de la categoría de alguna variable, excepto en la variable Lugar, cuyos datos se registraron con las iniciales de las respectivas provincias tal lo indicado en el apartado correspondiente al listado de la muestra (Anexo II).

### ***Tabulación y análisis de los datos***

En un primer momento, y previo al estudio de los datos, se analizó el Listado de los blogs que conformaron la muestra (Anexo II). Después, se tabularon los datos de la Matriz según estos criterios:

Cada una de las variables fueron tabuladas y analizadas en forma individual, calculándose las medidas de centralización y dispersión de los datos, como así también las frecuencias relativas (porcentajes) de sus categorías en relación con el total de la muestra (N= 328). (Tablas 4 a 8).

---

<sup>125</sup> Enviar o Reenviar por mail: en este trabajo se utiliza estas dos formas en forma indistinta

Pero en el caso de las variables Destinatarios y Niveles educativos, para reflejar mejor la realidad, los datos además fueron tabulados y analizados combinando internamente sus categorías. Por ejemplo:

Variable Destinatarios (Tabla 8)			
Sólo alumnos	Sólo docentes	Alumnos y docentes	Alumnos, docentes y comunidad
Variable Nivel educativo (Tabla 5)			
Nivel primario	Nivel secundario	Nivel primario y secundario	

También, para una descripción más completa de la variable Herramientas colaborativas ofrecidas, se confeccionó la Tabla 19 en la que se analizan los blogs de acuerdo a:

- la cantidad de herramientas colaborativas que cada blog ofrece a sus lectores
- el nivel de colaboratividad de cada blog. Esta colaboratividad se midió mediante una ponderación de las herramientas en base a la importancia de cada una como motivadora de conductas participativas, colaborativas y de difusión en redes, según la bibliografía existente y comentada en el marco teórico de esta tesina. Los puntajes, en orden decreciente, asignados a cada herramienta colaborativa fueron los siguientes:

Posteo colaborativo (7 puntos)	Menear a redes (6 puntos)	Suscribirse a feeds (5 puntos)	Blogroll a usuarios (4 puntos)	Blogroll a bibliotecas (3 puntos)	Enviar por mail (2 puntos)	Comentarios (1 punto)
--------------------------------	---------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	-----------------------

Se confeccionaron además, tablas de contingencia en las que se cruzaron, o sea se describieron conjuntamente, dos variables, calculándose las frecuencias relativas de cada categoría de la primera variable en relación con:

- el total de la misma variable ( $n_1$ )

→ el total de cada categoría de la segunda variable (n2a, n2b....)

→ el total de la muestra (N)

Para simplificar la visualización de estas tablas de contingencia, se asignaron colores a las columnas de las frecuencias relativas, correspondiéndoles:

Color amarillo: variable 1 (n1)
Color verde: variable 2 (n2)
Color azul: total de la muestra (N)

Las tablas de contingencia que se confeccionaron son las siguientes:

Tabla N°	Variables que se describen	
9	Lugar	Nivel educativo de la institución anfitriona
10	Lugar	Destinatarios
11	Lugar	Herramientas colaborativas ofrecidas
12	Lugar	Propósitos de las entradas
13	Nivel educativo de la institución anfitriona	Propósitos de las entradas
14	Nivel educativo de la institución anfitriona	Herramientas colaborativas ofrecidas
15	Nivel educativo de la institución anfitriona	Destinatarios
16	Propósitos de las entradas	Destinatarios
17	Propósitos de las entradas	Herramientas colaborativas ofrecidas
18	Herramientas colaborativas ofrecidas	Destinatarios

Todas las tablas indicadas se encuentran agrupadas en el Anexo IV.

Los gráficos correspondientes a las tablas, que ilustran los resultados, están en el próximo apartado de este informe de tesina.

## **Resultados**

De la observación del Listado de los blogs integrantes de la muestra, Anexo II, surge que:

Se detectaron bibliotecas escolares con más de un blog (véase Gráfico 1), como por ejemplo:

12	La Biblioteca	<a href="http://biblioclaret.blogspot.com/">http://biblioclaret.blogspot.com/</a>	BA
13	del Colegio Claret	<a href="http://bclaret.blogspot.com/">http://bclaret.blogspot.com/</a>	

54	Biblioteca de	<a href="http://biblotecadelaescuelajorgenewbery.blogspot.com/">http://biblotecadelaescuelajorgenewbery.blogspot.com/</a>	BA
55	la Escuela Técnica N° 8 Jorge Newbery  EET 8 (La Matanza)	<a href="http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/">http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/</a>	

317	Biblioteca	<a href="http://biblioteca158.blogspot.com/">http://biblioteca158.blogspot.com/</a>	CHU
318	Alfonsina	<a href="http://bibliotecaescuela158.blogspot.com/">http://bibliotecaescuela158.blogspot.com/</a>	
319	Storni de la Escuela 158  Escuela 158 (Madryn)	<a href="http://biblioteca158-cecilia.blogspot.com/">http://biblioteca158-cecilia.blogspot.com/</a>	

En el caso de la Biblioteca del Colegio Claret (Bahía Blanca), el primer blog (caso N° 12) corresponde a un blog especialmente destinado a los usuarios



más pequeños, mientras el otro blog (caso N° 13) publica contenidos y recursos para el nivel medio.

Respecto de la Biblioteca de la Escuela Técnica N° 8 Jorge Newbery EET 8 (La Matanza), el caso N° 55 no presenta actualizaciones desde principios del año lectivo 2009.

La Biblioteca Alfonsina Storni de la Escuela 158 (Puerto Madryn) ha estado manteniendo casi simultáneamente estos tres blogs, siendo la última actualización de octubre (caso N° 318 y 319) y noviembre de 2009 (caso N° 317).

Existen numerosos casos de bibliotecas con un solo blog, alojado en un solo servidor <sup>126</sup>y por lo tanto con una sola dirección URL. A la misma se puede acceder de dos maneras, anteponiendo, o no, las letras www a la dirección URL. Ejemplos de este tipo son los casos: 33, 66, 67, 68, 79, 83, 85, 96, 99, 106, 121, 135, 136, 143, 144 y 241.

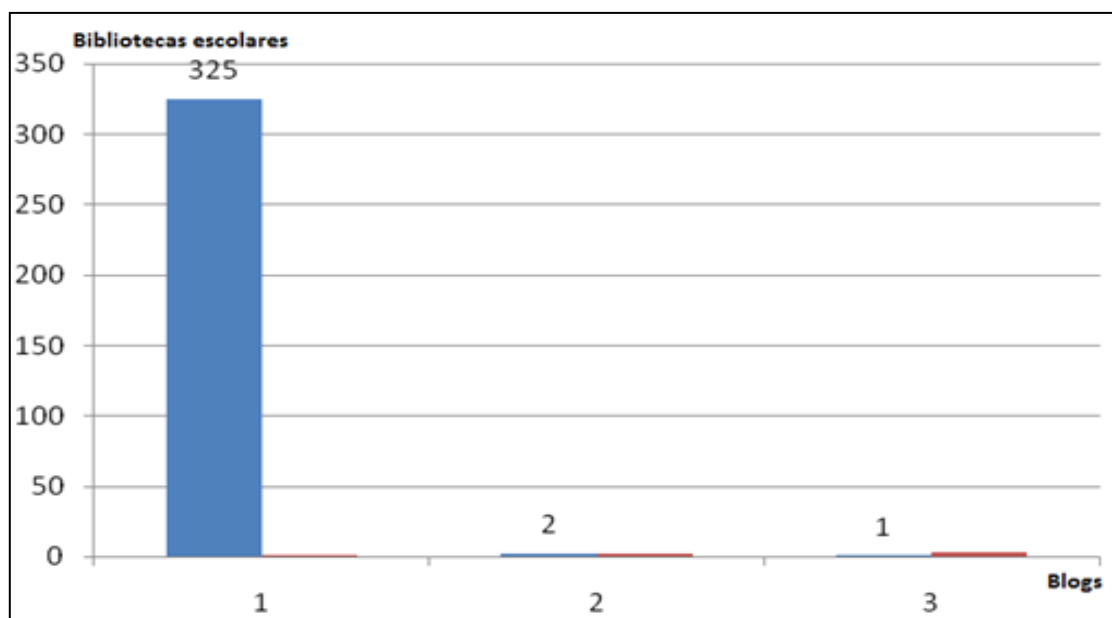


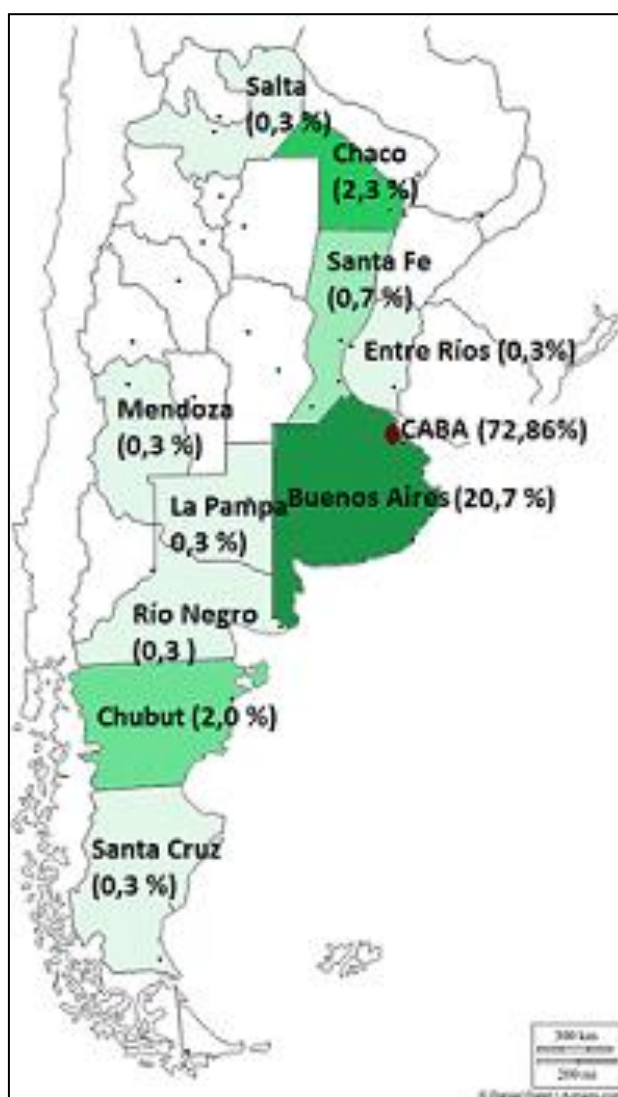
Gráfico 1: Cantidad de blogs por biblioteca escolar

---

<sup>126</sup> O no sea no son sitios espejo

Del análisis de los datos de la muestra (Anexos III y IV), surge que las cinco variables se distribuyen en forma sesgada en torno a sus respectivas medias. Estas variables presentan distribuciones con valores extremos concentrados en los sesgos, con medias poco representativas de sus conjuntos.

Respecto de la variable lugar, el 72,86 % de los 328 blogs de bibliotecas escolares argentinas analizados se ubica en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El resto se distribuye entre las provincias de Buenos Aires (20,7 %), Chaco (2,3 %), Chubut (2%), Santa Fe (0,7 %) y Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Salta y Santa Cruz con un 0,3% cada una de ellas.



Mapa 6: Distribución geográfica de los blogs de bibliotecas escolares argentinas

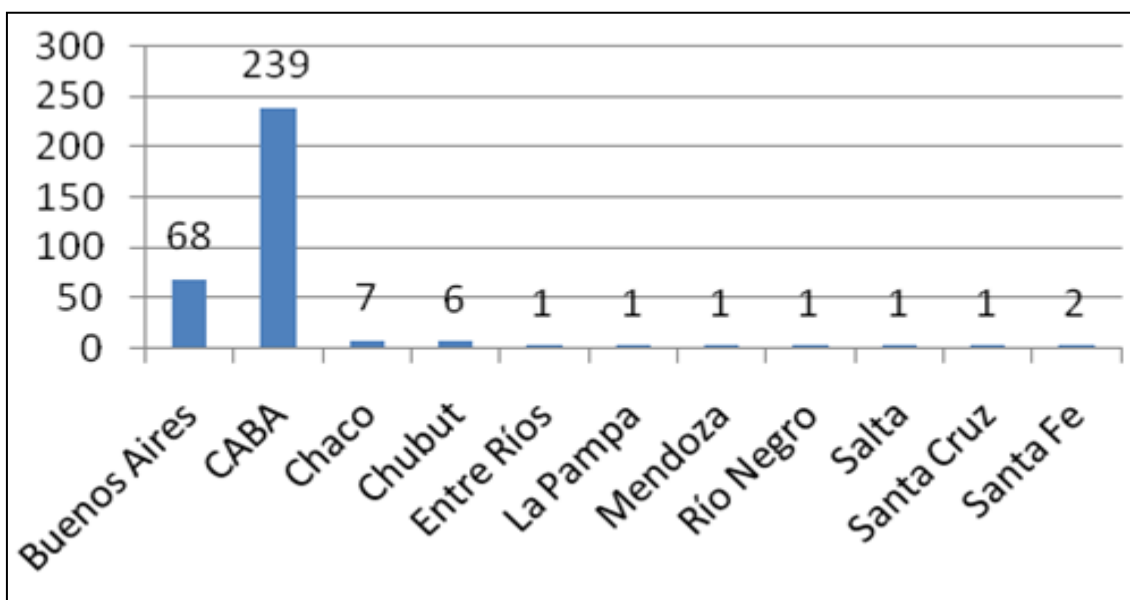


Gráfico 2: : Distribución geográfica de los blogs de bibliotecas escolares argentinas

La mayoría de los blogs de bibliotecas escolares están destinados simultáneamente a dos o más segmentos de usuarios, sobresaliendo los blogs destinados a alumnos y docentes (61%) por sobre los blogs destinados a alumnos, docentes y la comunidad (33%). En cambio los blogs destinados solamente alumnos, representan un 5%, mientras que aquellos para docentes únicamente, constituyen sólo el 1% de la muestra.

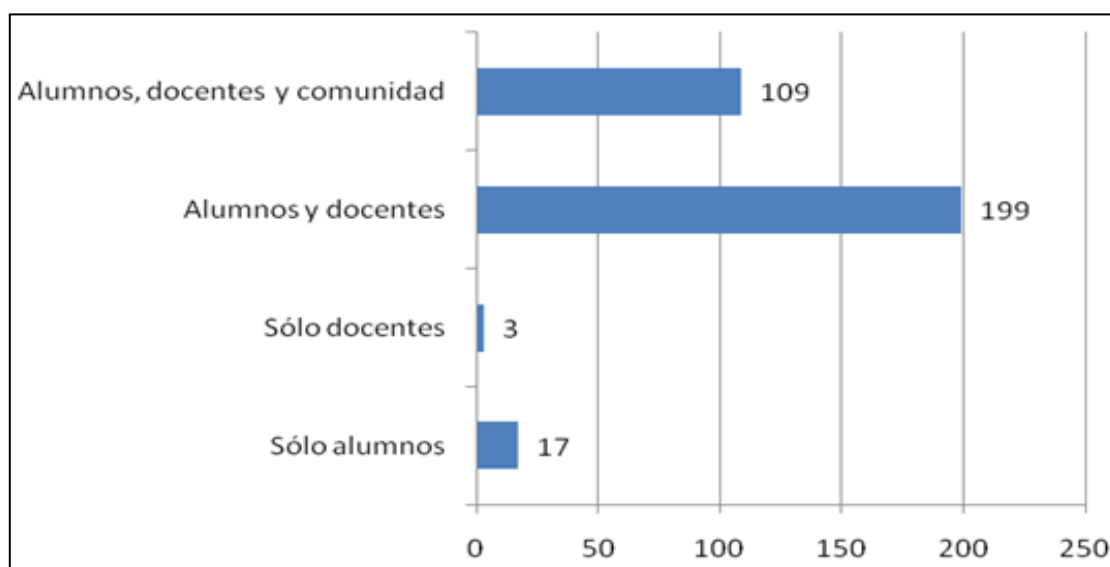


Gráfico 3: Destinatarios de los blogs de bibliotecas escolares

El nivel primario concentra el 82 % de los blogs de bibliotecas, frente a las bibliotecas de establecimientos de nivel secundario, que sólo arrojaron un 12 % de blogs y a aquellos colegios con bibliotecas que atienden ambos niveles, con un 6% de la muestra.

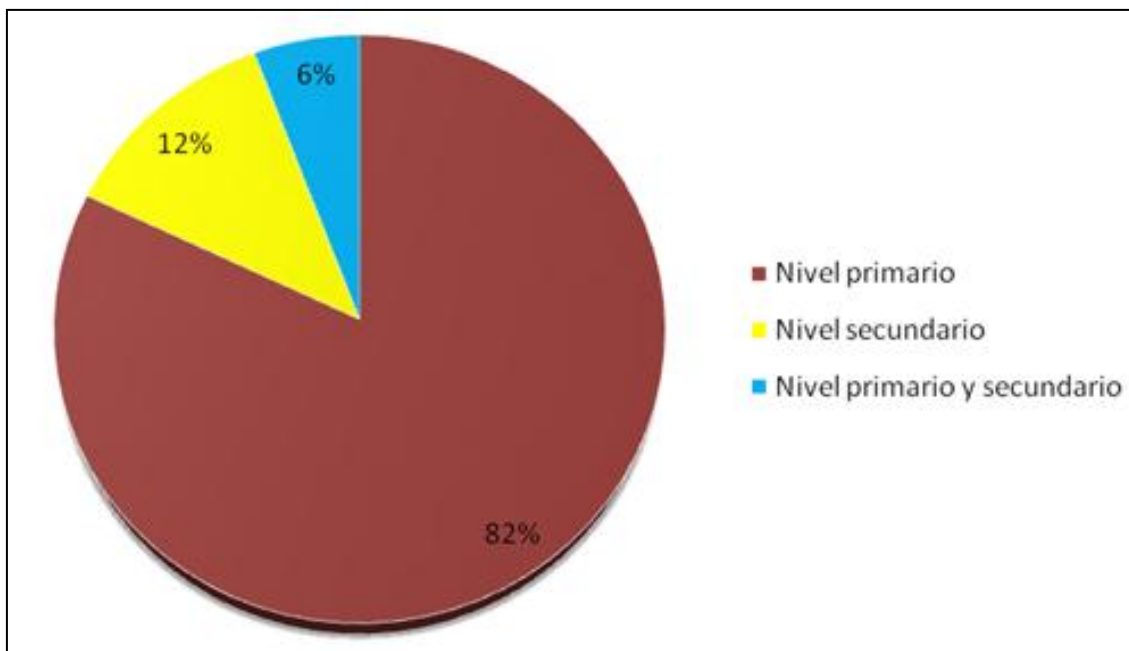


Gráfico 4: Niveles educativos de los establecimientos anfitriones

Se advierte una clara tendencia en los blogs a publicar entradas y ofrecer recursos con propósitos de Información institucional (97, 26 %), Promoción de los servicios (96,04 %) y Animación a la lectura (87, 80%). La Alfabetización Informacional es la temática menos elegida (10 %) por los responsables de los blogs a la hora de disponer contenidos en el blog. (Véase Gráfico 5)

Entre las herramientas colaborativas que se ofrecen a los usuarios, la Suscripción a las feeds (98 %) y los Comentarios (9%) son las más elegidas en contraposición con el Blogroll a bibliotecas (11 %), Reenviar por mail (9%), Blogroll a usuarios (8 %), Posteo colaborativo (4%) y Compartir a redes (0,91%). (Véase Gráfico 6)

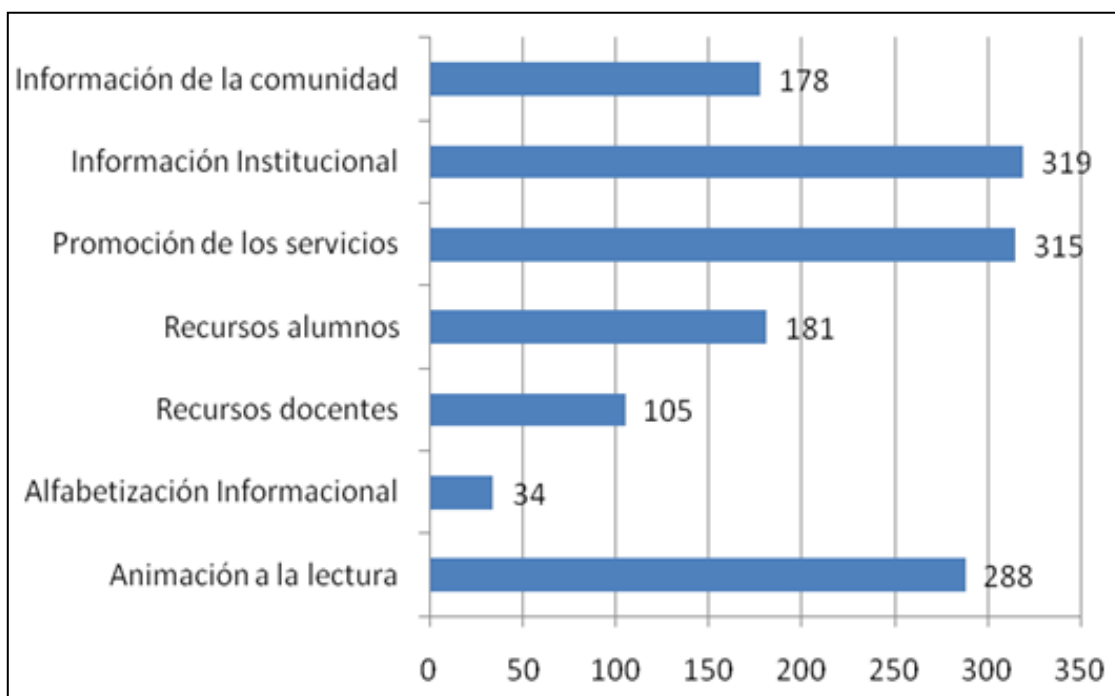


Gráfico 5: Propósitos de las entradas

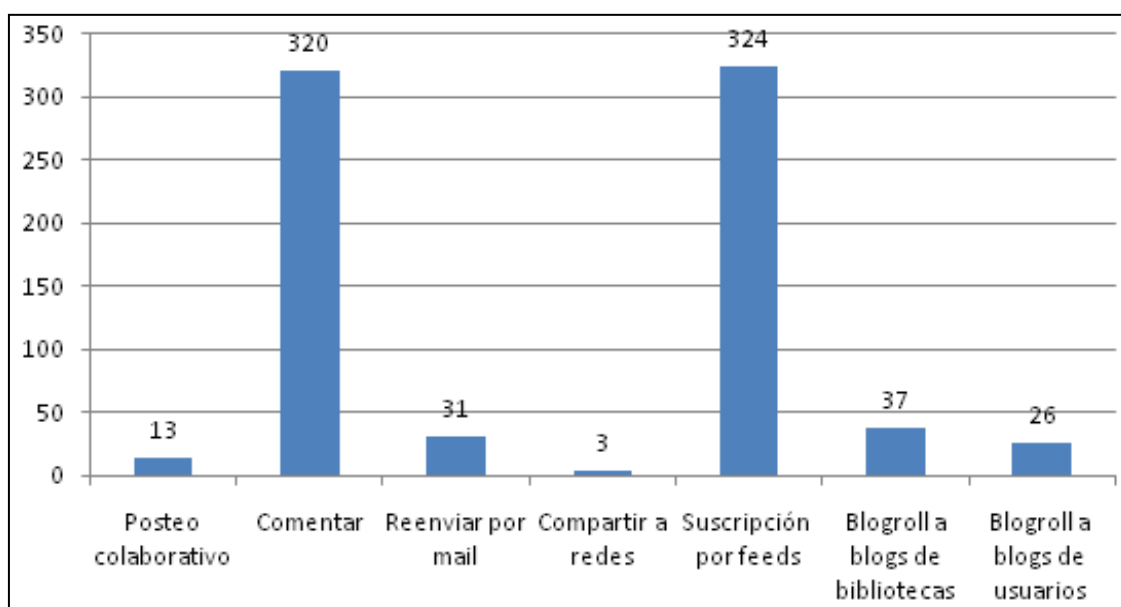


Gráfico 6: Las herramientas colaborativas en los blogs de bibliotecas escolares argentinas

El 83 % de los blogs de bibliotecas escolares de nivel primario se registraron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En cambio, la mayoría de los blogs de nivel secundario, el 65 %, se ubicaron en la provincia de Buenos Aires. Los

blogs de las bibliotecas escolares correspondientes a instituciones de ambos niveles educativos, primarios y secundarios, corresponden principalmente a CABA (34,84 %), provincia de Buenos Aires (31,57 %), Chaco (15,74 %). El resto de estos blogs se distribuye entre las provincias de Río Negro, Salta Y Santa Fe con el 5 % cada una.

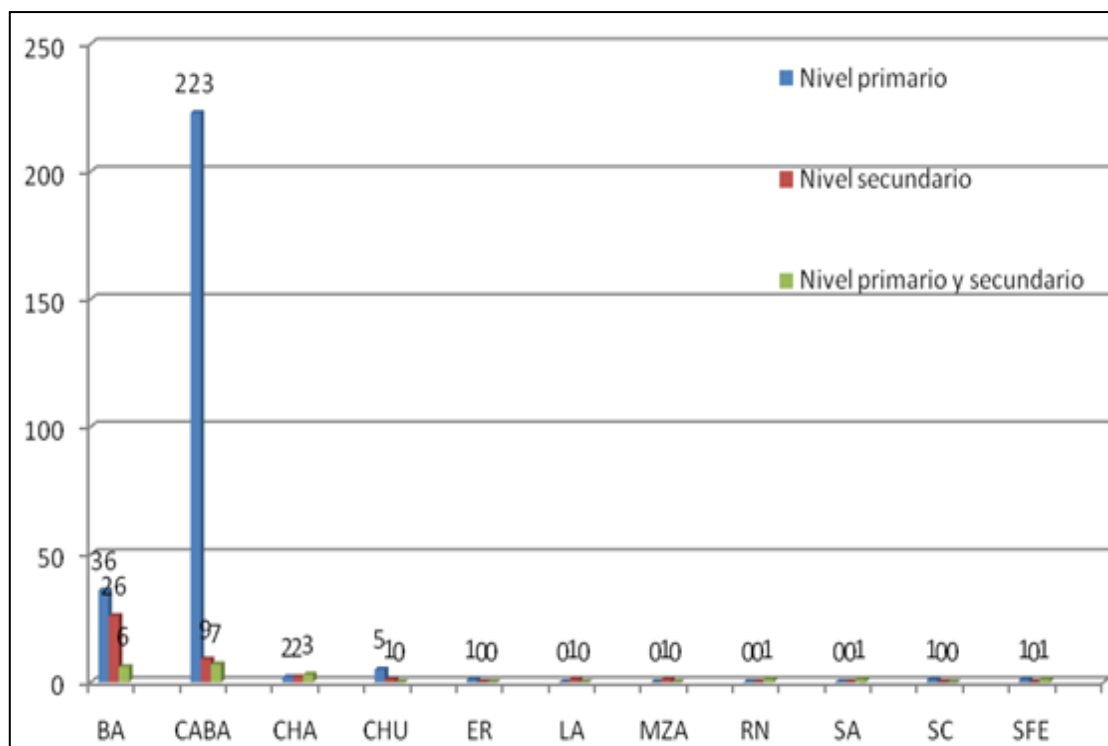


Gráfico 7: Cruzamiento de las variables lugar / nivel educativo

Al describir juntas las variables lugar y destinatarios, se observa un sesgo similar al caso anterior, respecto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por sobre el resto del país. En este cuadro, la CABA supera al resto en cuanto las categorías Docentes y alumnos (80,4 %), Sólo para alumnos (70 %) y Alumnos, docentes y comunidad (60,55 %). Las provincias de Chaco, Chubut y Santa Fe presentan blogs correspondientes a las categorías Alumnos docentes y comunidad y Docentes y alumnos. Entre Ríos y Mendoza poseen cada una, un solo blog perteneciente a la categoría Docentes y alumnos. La Pampa, Rio Negro, Salta y Santa Cruz, también poseen cada una, un sólo blog de la categoría Alumnos, docentes y comunidad.

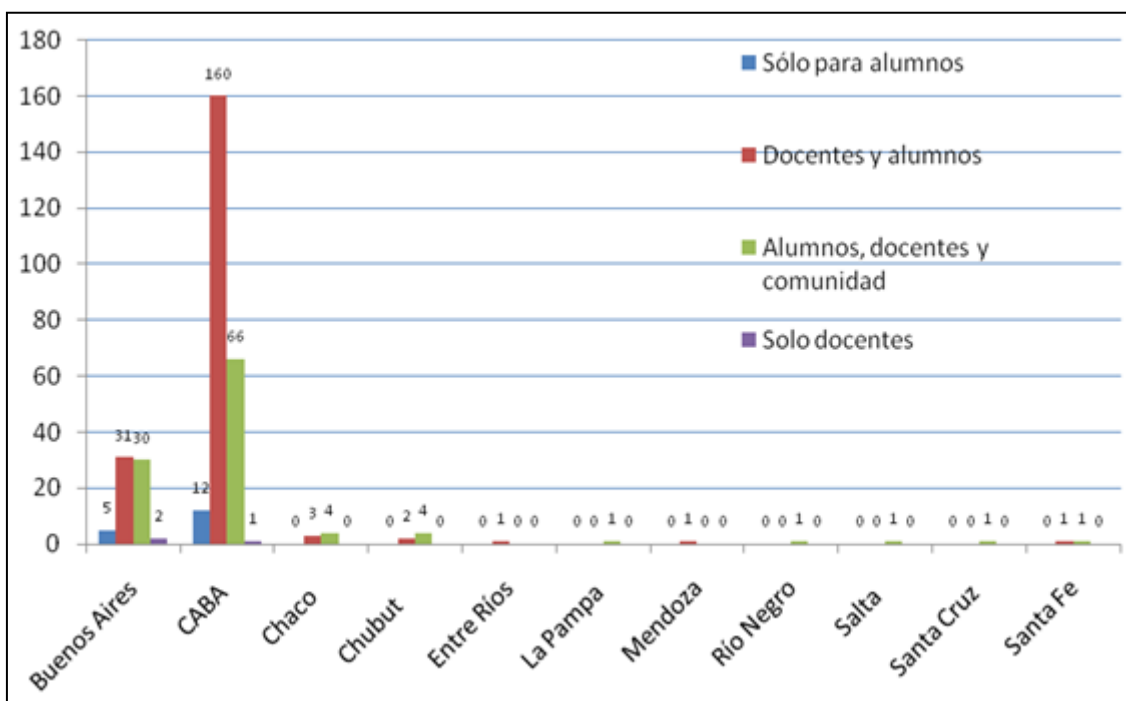


Gráfico 8: Cruzamiento variables lugar/ destinatarios

Al cruzar las variables lugar y propósitos de las entradas (véase Gráfico 9), se observa que los blogs de nivel primario presentan distribuciones sesgadas en cuanto los propósitos de las entradas. Se manifiesta una notoria mayoría de las categorías Información institucional (98,14 %), Promoción de los servicios (96,65%) y Animación a la lectura (91,44 %) respecto de las demás: Información de la comunidad (53,90 %), Recursos para los alumnos (53, 53%), Recursos para los docentes (26, 35 %) y Alfabetización informacional, con tan sólo 5,40 %.

En los blogs de nivel secundario, si bien también surge una leve mayoría de las tres categorías nombradas por sobre las demás, la distribución se acerca a la normal, con una distribución pareja en torno a la media (26 blogs por categoría). Las categorías Promoción de los servicios e Información institucional representan el 97, 5 % y el 95 % respectivamente. Les siguen Animación a la lectura (72,5%), Recursos para los alumnos (65 %) e Información de la comunidad (55%). Por su parte, Recursos docentes y Alfabetización Informacional aportan el 40 % y el 32 % respectivamente.

Similar situación se observa respecto de los blogs de nivel primario y secundario, con una media de 12 blogs por categoría y con valores que no se alejan demasiado por encima y por debajo de ella, excepto en la categoría Alfabetización Informacional con un desvío de 7 puntos por debajo de la media. Las categorías Información Institucional, Promoción de los servicios y Animación a la lectura ostentan el 89,47 %, 84,21% y 68,42 % respectivamente. Información de la comunidad, Recursos para los docentes y Recursos para los alumnos indican un 57, 89% cada una, mientras que Alfabetización Informacional obtuvo el 26, 31% de los blogs de nivel primario y secundario.

De todas maneras corresponde indicar que en las tres categorías de la variable Nivel educativo, la mayoría de las publicaciones de blog tienen como fin brindar Información institucional, Promoción de los servicios y Animación de la lectura. La Alfabetización informacional, tan necesaria para la adquisición de las competencias básicas de los estudiantes actuales, es minoría en los blogs de bibliotecas escolares de todos los niveles educativos.

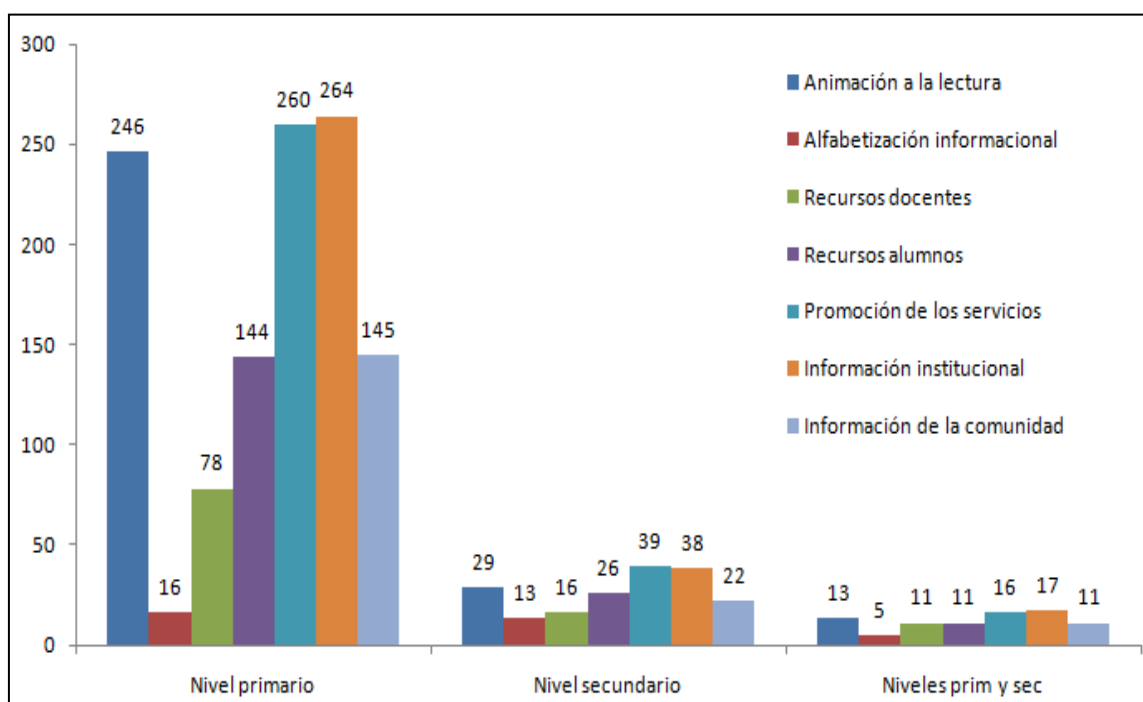


Gráfico 9: Cruzamiento de las variables nivel educativo / propósitos de las entradas



Si se cruzan las variables nivel educativo con herramientas colaborativas (véase Gráfico 10) se observa una mayoritaria tendencia a ofrecer las herramientas Suscripción a las feeds (98,78 %) y Comentarios (97,56 %), por sobre las demás, en los blogs de todos los niveles educativos. Los blogs de nivel primario ofrecen a sus usuarios la posibilidad de emitir Comentarios (98,88 %), Suscripción a feeds (98, 51 %), Blogroll a bibliotecas (11,15 %), Blogroll otros usuarios (6,69 %), Enviar por mail (5,94%), Posteo colaborativo (1,85%) y Meneo a redes (0,37%).

En el nivel secundario, la totalidad de los blogs ofrece Suscripción a feeds y un 92,5 % posibilita dejar Comentarios. Las demás herramientas puestas a disposición de los usuarios son Enviar por mail (27,5%), Blogroll a usuarios (15%), Posteo colaborativo (12,5%) y Meneo a redes, un 5%.

Las instituciones que atienden ambos niveles educativos, prefieren ofrecer a sus usuarios las posibilidades de Suscribirse a las feeds (100 %), Comentarios (89,47%), Enviar por mail (21%), Blogroll a bibliotecas y Posteo Colaborativo con un 15 % cada uno, mientras que sólo un 10 % de los blogs ofrece Blogroll a los blogs de otros usuarios.

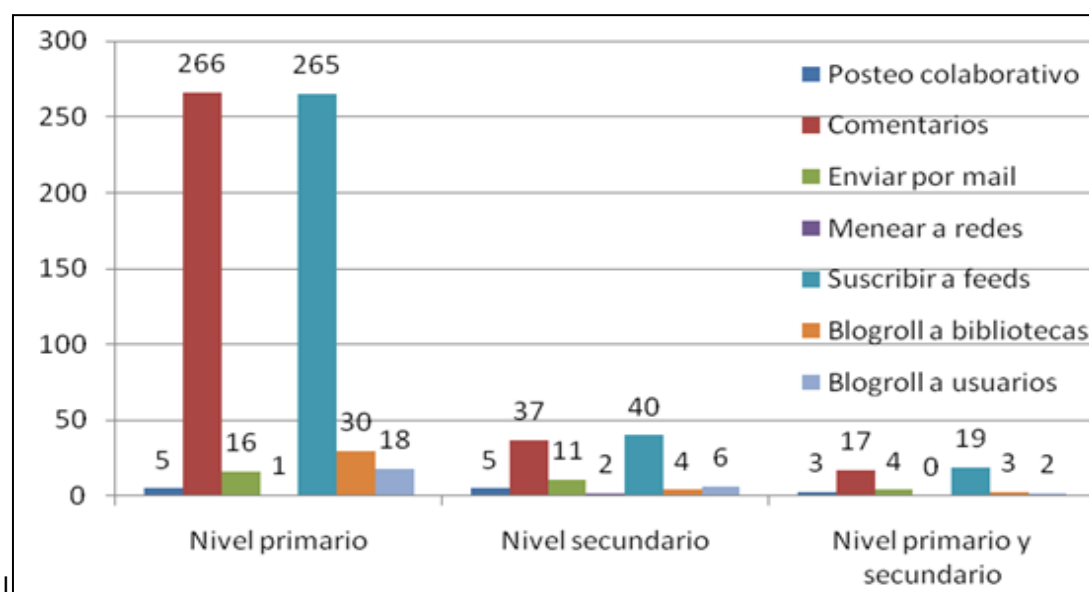


Gráfico 10: Cruzamiento de las variables nivel educativo / herramientas colaborativas ofrecidas

Al describir juntas las variables nivel educativo y destinatarios (véase Gráfico 11), se observa que más de la mitad de los blogs de nivel primario están destinados a Alumnos y docentes (65 %), mientras que un 29,73 % a Alumnos, docentes y comunidad, 4,46 % a Sólo alumnos y un 0,74% de los blogs está dedicado a Sólo docentes.

Respecto de los blogs de nivel secundario, la categoría Alumnos y docentes está emparejada con la categoría Alumnos, docentes y comunidad, con el 42% y el 40% respectivamente. La categoría Sólo alumnos registra el 12,5 % mientras que no se registran blogs destinados a Sólo docentes en esta categoría de la variable Nivel educativo.

En aquellos blogs pertenecientes a instituciones educativas de ambos niveles, se manifiesta preferencia por incluir a también a los miembros de la comunidad entre los destinatarios de sus blogs (63 %), mientras que los que se destinan a Alumnos y Docentes son el 31, 57% y Sólo a los docentes, 5,26 %.

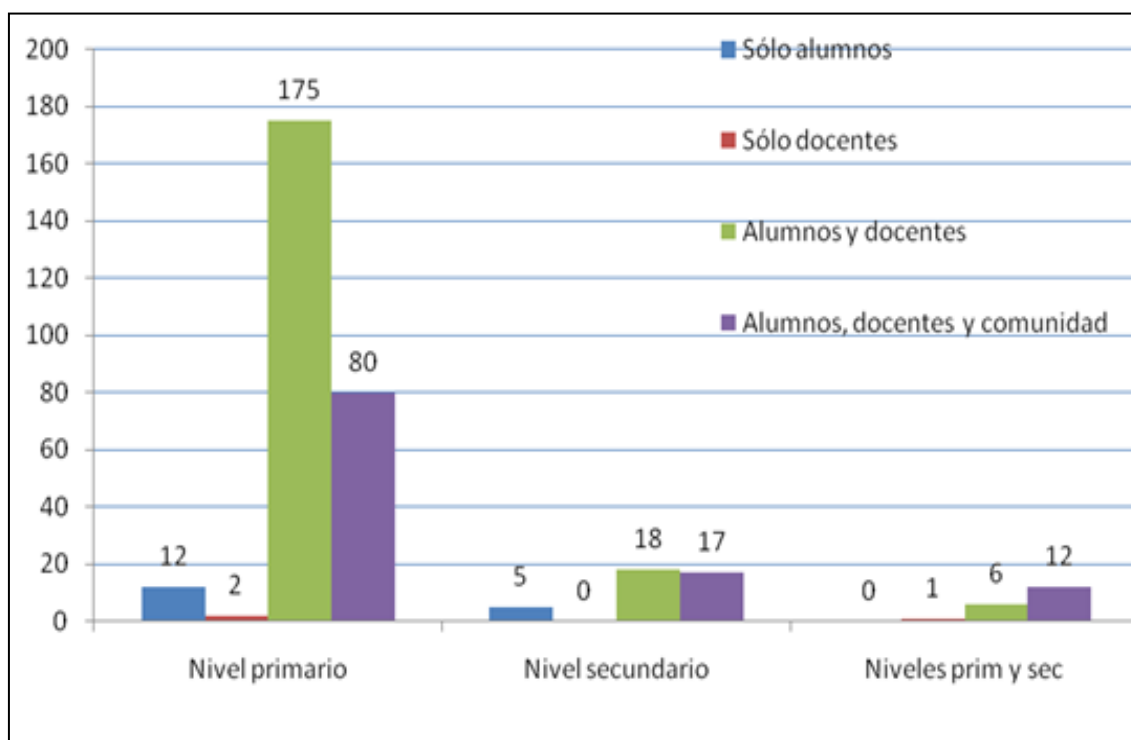


Gráfico 11: Cruzamiento de las variables nivel educativo / destinatarios

Realizado un ordenamiento de los blogs según el puntaje adquirido de acuerdo a la ponderación de las herramientas colaborativas ofrecidas a los usuarios, durante el período lectivo marzo – diciembre 2009, los 10 primeros fueron:

Caso N°				
2	Biblioteca de la EEM N° 16	EEM 16 (Moreno)	<a href="http://eemn16.blogspot.com/">http://eemn16.blogspot.com/</a>	BA
70	Biblioteca Yatay	Colegio ORT	<a href="http://bibliotecayatay.blogspot.com/">http://bibliotecayatay.blogspot.com/</a>	CABA
120	Biblioteca Comercial 18 DE 5	Escuela de Comercio 18 DE 5	<a href="http://bibliocom18de5.blogspot.com/">http://bibliocom18de5.blogspot.com/</a>	CABA
247	Biblioteca Stella Mauri	EEM 1 DE 16	<a href="http://leyendoenlawalsh.blogspot.com/">http://leyendoenlawalsh.blogspot.com/</a>	CABA
12	La Biblioteca del Colegio Claret	Colegio Claret (Bahía Blanca)	<a href="http://biblioclaret.blogspot.com/">http://biblioclaret.blogspot.com/</a>	BA
27	Biblioteca de la EEM N° 2	EEM 2 (Moreno)	<a href="http://labibliotecadelamedia2.blogspot.com/">http://labibliotecadelamedia2.blogspot.com/</a>	BA
18	Biblioteca Escolar de la EP 8	EP 8 (Gral. Rodríguez)	<a href="http://biblioescolarepb8.blogspot.com/">http://biblioescolarepb8.blogspot.com/</a>	BA
63	Biblioteca Escuela ESB N°5	Escuela ESB 5 (Berazategui)	<a href="http://esb5119.blogspot.com/">http://esb5119.blogspot.com/</a>	BA
323	Biblioteca Madre Inés	Colegio del Niño Jesús (Tunuyán)	<a href="http://bibliocnj.blogspot.com/">http://bibliocnj.blogspot.com/</a>	MZA

	Queirolo			
55	Biblioteca Escuela Técnica N° 8 Jorge Newbery	EET 8 (La Matanza)	<a href="http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/">http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/</a>	BA

Tabla 2: Los 10 blogs con mayor nivel de fomento de la colaboratividad entre los usuarios

Los primeros diez lugares en el ordenamiento de los blogs por su cantidad y variedad de herramientas colaborativas ofrecidas a sus usuarios durante el período lectivo marzo – diciembre 2009, corresponden a:

Caso N°				
2	Biblioteca de la EEM N° 16	EEM 16 (Moreno)	<a href="http://eemn16.blogspot.com/">http://eemn16.blogspot.com/</a>	BA
70	Biblioteca Yatay	Colegio ORT	<a href="http://bibliotecayatay.blogspot.com/">http://bibliotecayatay.blogspot.com/</a>	CABA
120	Biblioteca Comercial 18 DE 5	Escuela de Comercio 18 DE 5	<a href="http://bibliocom18de5.blogspot.com/">http://bibliocom18de5.blogspot.com/</a>	CABA
323	Biblioteca Madre Inés Queirolo	Colegio del Niño Jesús (Tunuyán)	<a href="http://bibliocnj.blogspot.com/">http://bibliocnj.blogspot.com/</a>	MZA
247	Biblioteca Stella Mauri	EEM 1 DE 16	<a href="http://leyendoenlawalsh.blogspot.com/">http://leyendoenlawalsh.blogspot.com/</a>	CABA
17	Biblioteca de la ESB 57	ESB 57 (Almirante Brown)	<a href="http://biblioesb57brown.blogspot.com/">http://biblioesb57brown.blogspot.com/</a>	BA
27	Biblioteca de la EEM N° 2	EEM 2 (Moreno)	<a href="http://labibliotecadelamedia2.blogspot.com/">http://labibliotecadelamedia2.blogspot.com/</a>	BA
18	Biblioteca Escolar de la EP	EP 8 (Gral.	<a href="http://biblioescolarepb8.blogspot.com/">http://biblioescolarepb8.blogspot.com/</a>	BA

	8	Rodríguez)		
63	Biblioteca Escuela ESB N°5	Escuela ESB 5 (Berazategui)	<a href="http://esb5119.blogspot.com/">http://esb5119.blogspot.com/</a>	BA
55	Biblioteca Escuela Técnica N° 8 Jorge Newbery	EET 8 (La Matanza)	<a href="http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/">http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/</a>	BA

Tabla 3: Ranking de los 10 blogs con mayor puntaje en cuanto cantidad de herramientas colaborativas ofrecidas a los usuarios

A modo de resumen de los resultados (ver Gráfico N° 12) de esta investigación se indica que:

→ la mayor parte de los blogs de bibliotecas escolares argentinas:

- pertenecen a escuelas de nivel primario (82%)
- se localizan en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (72,86 %)
- están destinados simultáneamente a alumnos y docentes (60,67%)

→ las finalidades más frecuentes de sus entradas y recursos son:

- información institucional (97,26 %)
- promoción a los servicios (96, 03 %)
- animación a la lectura (87,80 %)

→ y las herramientas colaborativas más ofrecidas son:

- posibilidad de suscribirse a las feeds (98,78%)
- permiso para emitir comentarios (97,56%)

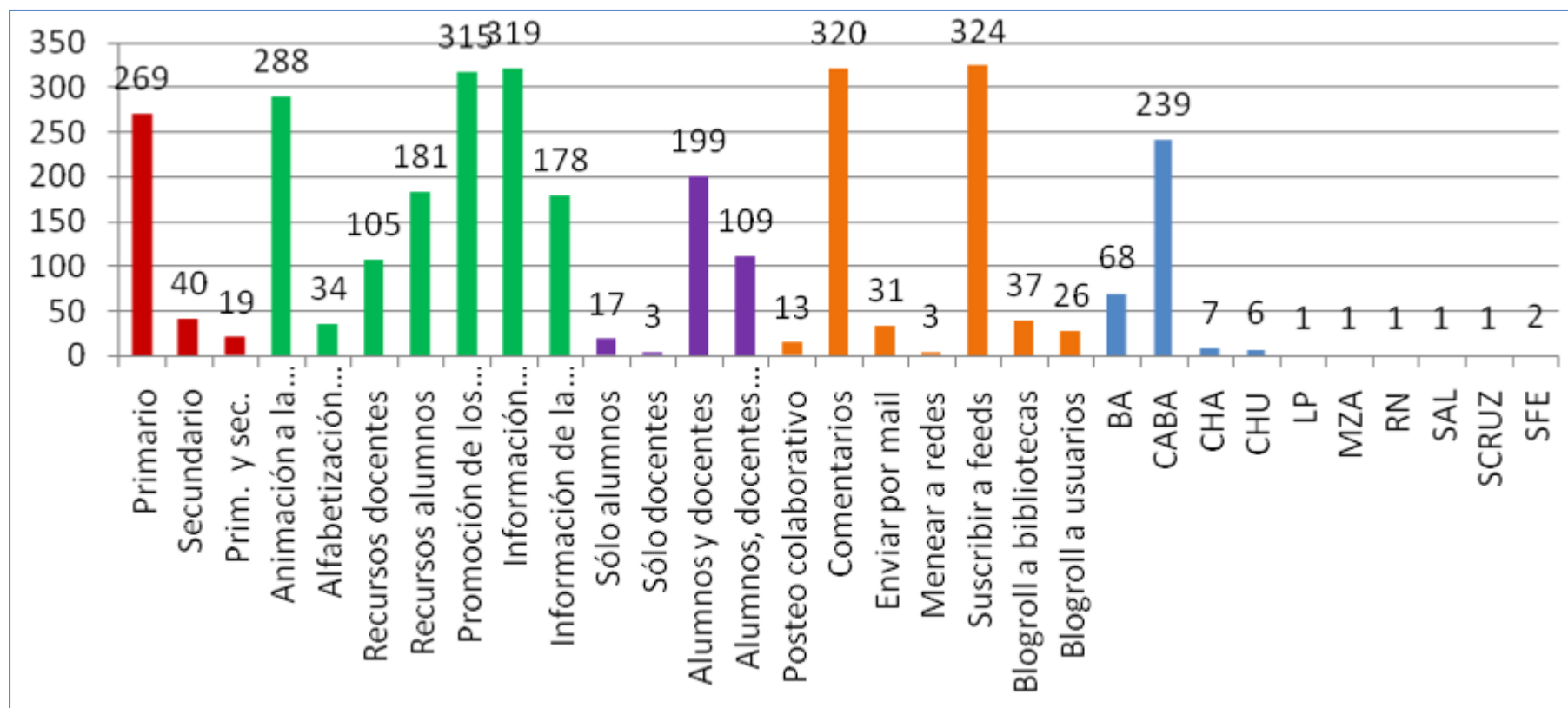


Gráfico 12: Gráfico 12: : Integrado de variables y categorías

## Conclusiones

Para elaborar las conclusiones finales de este trabajo de investigación se analizarán nuevamente los objetivos planteados al comienzo y se harán las indicaciones oportunas sobre ellos.

Objetivo general: *“Obtener datos descriptivos iniciales sobre el estado e implementación de los blogs en las bibliotecas escolares argentinas que provean información actualizada y completa a los profesionales de la información que deban asesorar y colaborar en la formulación de políticas públicas de educación, información y tecnologías, complementen los datos del Relevamiento de Bibliotecas Escolares que está implementado la Biblioteca Nacional de Maestros, sirvan de basamento a investigaciones complementarias a esta tesina y promuevan estudios similares en otras instituciones o en otros países”*

Conclusión: El trabajo resultó ser un estudio novedoso del que se obtuvieron datos prima-facie sobre un tema del que no existía información previa en el país. Los datos resultantes serán relevantes para complementar estudios existentes, promover investigaciones futuras y aportar en la formulación de futuras políticas informacionales y educativas del país. También permitirán evaluar si nuestros estudiantes reciben servicios acordes a sus necesidades reales de información.

Objetivos específicos:

*“De los blogs de bibliotecas escolares argentinas recuperados al momento del inicio de la investigación, determinar”:*

→ *“cuáles son las provincias argentinas más representadas”* Conclusión: la mayoría de los blogs recuperados corresponden a la Ciudad Autónoma de Bs. As (72,86 %), la provincia de Bs. As (20,7 %) y en menor medida a la provincia de Chaco (2,3 %), quedando Chubut en cuarto lugar con el 2%.

- *“cuál es el nivel educativo con mayor cantidad de blogs de bibliotecas escolares”*. Conclusión: el 82% de los blogs de bibliotecas escolares argentinas, corresponde a establecimientos educativos de nivel primario.
- *“a qué nicho de usuarios se dirigen la mayor cantidad de entradas publicadas”*. Conclusión: el 60, 67 % de los blogs está destinado a alumnos y docentes.
- *“cuáles son las dos mayores tendencias, en cuanto su temática, de las últimas 30 entradas publicadas en cada blog”*. Conclusión: las finalidades más frecuentes de sus entradas y recursos son: información institucional (97,26 %) y promoción a los servicios (96, 03 %).
- *“cuáles son las herramientas colaborativas más utilizadas para fomentar la formación de comunidades entre los usuarios, su biblioteca y el resto de la comunidad”*. Conclusión: las herramientas colaborativas más ofrecidas son la posibilidad de suscribirse a las feeds (98,78%) y el permiso para emitir comentarios (97,56%).

#### Líneas de trabajo futuro

Esta tesina puso al descubierto algunas situaciones de debilidad que se sugiere sean investigadas en sus causas:

1. no se recuperaron blogs de bibliotecas escolares localizadas en provincias con adecuadas posibilidades de acceso a Internet por banda ancha, como las provincias de Córdoba y San Luis, por ejemplo.
2. no se aprovechan en su totalidad las potencialidades de la herramienta blog para propósitos de alfabetización informacional, un área clave en la formación de las competencias básicas de los estudiantes, y futuros ciudadanos, del siglo XXI
3. no se pone a disposición de los usuarios aquellas aplicaciones que implican mayor grado de participación y colaboratividad como el Meneo a redes y el Posteo colaborativo.



Las situaciones observadas motivan los siguientes interrogantes, que se dejan planteados como disparadores de futuras investigaciones:

¿Por qué causa algunas provincias con buena penetración y desarrollo de la banda ancha no reflejan esta situación en la actividad bloguera de sus bibliotecas escolares?

¿Será por ausencia de políticas informacionales y educativas firmes y sustentables?

¿O más bien por ausencia de concientización y capacitación profesional?

¿Por qué se no se aprovechan los blogs para la alfabetización informacional, una actividad que se ha tornado casi imprescindible en estos tiempos? ¿Por falta de conciencia de su necesidad quizá?

¿Por qué cuesta tanto el promover el espíritu colaborativo en los alumnos mediante la inserción de herramientas que estimulen su participación activa y creativa en el blog de la biblioteca? ¿Por desconocimiento de la herramienta? ¿Por falta de confianza en el usuario? ¿Por falta de bibliotecarios y tiempos disponibles?

## **Sugerencias**

Como futura licenciada en biblioteconomía y documentación, sugiero a los profesionales de la información que deseen brindar siempre los mejores servicios acordes a las necesidades reales de los usuarios:

1. Promuevan la realización de estudios de usuarios en forma regular, a fin de detectar las necesidades reales de información que permitan tomar las mejores decisiones en cuanto a la formación, asignación de recursos y adecuación tecnológica.

2. Se involucren en la formulación y planificación de las políticas públicas de información, en sentido transversal a todas las áreas del conocimiento y actividades humanas.
3. Traten de actualizarse y mantenerse al tanto de los cambios y tendencias que mejoren el desempeño profesional, sobre todo aquellos en relación con los aspectos tecnológicos en los escenarios de información.
4. Propicien acciones concretas en torno a la profesionalización y jerarquización de los colegas.

## Bibliografía

### Libros o capítulos de libros

Aguiar. Henoch (2007). El futuro no espera. Políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento. Buenos Aires: La Crujía.

Alonso Berrocal, J.L.; Figuerola C. G. y Zazo, A. F. Cibermetría: nuevas técnicas de estudio aplicables al web. (2003). Gijón (España): Trea.

Antúnez, J. L. (2006). El impacto de la aparición de los gestores de contenidos. En: Rojas Orduña, O. I. y otros. Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. 2ª ed. Madrid: Esic.

Castells, M. (2009). La comunicación en la era digital. EN: Comunicación y poder. Madrid: Alianza.

Celaya J. y Herrera, P. (2007). Los blogs en la comunicación empresarial en España. [en línea]. En: Dosdoce. Disponible en URL:<[http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/vistaSola\\_cas.php?ID=7](http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/vistaSola_cas.php?ID=7)>.(último acceso: 20 de octubre del 2009)

Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. [en línea]. En: Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Cervera, J. (s.f). Una teoría general del blog. [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Dans, E. (s.f) Blogs y empresa: de la oscuridad a la luz, pasando por las tinieblas. [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

De Ugarte, D. (2007). El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. [en línea]. Disponible en URL: <<http://deugarte.com>> (último acceso: 29 de noviembre de 2009)

Educastur (2006). Blogs y educación. Introducción al uso didáctico de las bitácoras. [en línea]. EN: Educastur. Consejería de Educación y Ciencia. Gobierno del Principado de Asturias. Disponible en URL:<[http://blog.educastur.es/cuate/files/2008/05/blogs\\_y\\_educacion.pdf](http://blog.educastur.es/cuate/files/2008/05/blogs_y_educacion.pdf)>.(último acceso: 19 de noviembre de 2009)

Estalella, A. (s.f). La construcción de la blogosfera. Yo soy mi blog (y sus conexiones). [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Finquelievich, S. y Prince, A. (2010). El desarrollo de una provincia digital. [en línea]. La Punta: Universidad de La Punta. EN: sitio de la Universidad. Disponible en URL:<[http://www.ulp.edu.ar/comunicacion/libros\\_ulp/desarrollo/index.html](http://www.ulp.edu.ar/comunicacion/libros_ulp/desarrollo/index.html)>(último acceso:29 de mayo de 2010).

Finquelievich, S. y Prince, A. (2007). El involuntario rol social de los cibercafés. [en línea]. EN: sitio de la OEI. Disponible en URL: <<http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf>>(último acceso: 1 de noviembre de 2009).

- Fumero, A. y Roca, G. (2007). Web 2.0. [en línea]. Orange. Disponible en URL: <[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp)>, (último acceso mayo 2009).
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. (1998). Metodología de la investigación. 2ª ed. Buenos Aires: McGraw Hill.
- Himanen, P. (s.f) La ética del hacker y el espíritu de la era de la información. . [en línea]. EN: Educación en valores. Educación para el desarrollo. Disponible en URL: <<http://www.educacionenvalores.org/La-etica-del-hacker-y-el-espiritu.html>>, (último acceso 10 de enero de 2010).
- Manual de buen uso de los medios informáticos (s.f.). Junta de Castilla y León. [en línea]. EN: Scribd. Disponible en URL: <http://www.scribd.com/doc/31226022/manual-buen-uso-de-los-medios-informaticos>>. (último acceso 10 de mayo de 2010).
- Lévy, P. (2004) Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. [en línea]. EN: Bvssalud.org. Disponible en URL: <<http://inteligenciacolectiva.bvssalud.org/>>. (último acceso: 28 de octubre de 2009)
- Marcos, M. C (2009). La biblioteca en la web 2.0. [en línea]. EN: mcmarcos.com Disponible en URL: <[http://www.mcmarcos.com/pdf/elibro\\_la\\_biblioteca\\_en\\_la\\_web20.pdf](http://www.mcmarcos.com/pdf/elibro_la_biblioteca_en_la_web20.pdf)>. (último acceso: 10 de enero de 2010)
- Margaix Arnal, D. (2008). Informe APEI sobre la web social. [en línea]. Disponible en URL: < <http://informeapeiwebsocial.dmaweb.info/> >. (último acceso: 10 de enero de 2010)
- Orihuela, J. L. (2006 a). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los libros.

- Orihuela, J. L. (2006 b). Weblogs y blogosfera: el medio y la comunidad. EN: La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. 2ª ed. Madrid: Esic
- Ortiz de Zárate Tercero, A. (2008). Manual de uso del blog en la empresa. Cómo prosperar en la sociedad de la conversación. [en línea]. EN: Infonomia. Disponible en URL: <<http://www.infonomia.com/img/libros/pdf/BlogsEmpresa.pdf>>(último acceso: 22 de noviembre de 2009)
- Pérez Montoro, M. (2006). Gestión del conocimiento, gestión documental y gestión de contenidos. EN: Tramullas, J. Tendencias en documentación digital. España: Trea.
- Polo, F. (s.f). Blogs, marketing de ida y vuelta. [en línea]. EN: Cerezo; J. M. (s.f). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación Orange. Disponible en URL:<[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_9.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp)>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)
- Prince, A y Finkelievich, S (2007). TICs, democracia y ciudades digitales en Argentina. [en línea]. EN: Pedreño, C. M (2007). Libro blanco de ciudades digitales en Argentina. Disponible en sitio de Ahciet.net. URL: <http://www.ahciet.net/portales/1001/10056/10179/docs/Libro%20Blanco%20CD%20Argentina.pdf>> (último acceso 30 de mayo de 2010)
- Rojas Orduña, O. I. y otros (2006).Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. 2ª ed. Madrid: Esic
- Sanagustín, E. y otros (2009). Del 1.0 al 2.0. Claves para entender el nuevo marketing. [en línea]. EN: Claves del nuevo marketing.com. Disponible en URL: < <http://www.clavesdelnuevomarketing.com/2009/09/claves-del-nuevo-marketing-ya-en.html> > (último acceso: 16 de noviembre de 2009)

Tramullas, J. (2006). Los sistemas de gestión de contenidos. EN: Tramullas, J. Tendencias en documentación digital. España: Trea.

Urrutia, J. (2007). Lógicas, ontología y disidencia en y en la blogosfera. [en línea]. EN: De Ugarte, David. El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Disponible en URL: <<http://deugarte.com>> (último acceso: 29 de noviembre de 2009)

Varela, J. (2006). Periodismo participativo: el periodismo 3.0. EN: Rojas Orduña, O. I. y otros. Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. 2ª ed. Madrid: Esic.

### **Literatura gris**

Celaya, J. (2006). Cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los blogs. [en línea]. EN: Dosdoce. Com. Disponible en URL: [http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola\\_cas.php?ID=80](http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?ID=80) > (último acceso: 10 de enero de 2010).

Celaya, J. (2008). Innovación en el fomento de la lectura. [en línea]. EN: Dosdoce. Com. Disponible en URL: <[http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola\\_cas.php?ID=106](http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?ID=106)> (último acceso: 10 de enero de 2010).

Celaya, J. (2007). Mitos y realidades de la web 2.0. [en línea]. EN: Dosdoce. Com. Disponible en URL: <[http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola\\_cas.php?ID=95](http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?ID=95)> (último acceso: 10 de enero de 2010).

Civallero, E. (2007) Weblogs bibliotecológicos en Argentina: Un acercamiento a la realidad actual. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL: <<http://eprints.rclis.org/12591/>>. (último acceso: 16 de noviembre de 2009)

Decálogo del buen bibliotecario 2.0. [en línea]. EN: Documania07. Disponible en <URL: <http://documania07.blogspot.com/2006/12/declogo-del-buen-bibliotecario-20.html> >- (último acceso: 7 de noviembre de 2009)

Dobrecky, L. P. (2007, a) Elaboración de una bitácora para una mayor visibilidad de la biblioteca. [en línea]. 2do Congreso Iberoamericano de Bibliotecología (ABGRA), Buenos Aires. EN: E-lis. Disponible en URL: <[http://eprints.rclis.org/archive/00012664/01/poster\\_2007corr.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00012664/01/poster_2007corr.pdf)>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

Dobrecky, L. P. (2007, b) Hacia la library 2.0: blogs, rss y wikis. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL: <<http://eprints.rclis.org/archive/00010686/01/962tv465m3111145.pdf>>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

Dobrecky, L. P. (2006) Principales aplicaciones de las bitácoras en las bibliotecas. [en línea]. Biblios : Revista Electrónica de Ciencias de la Información(25). EN: E-lis. Disponible en URL: <[http://eprints.rclis.org/archive/00008447/01/25\\_01.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00008447/01/25_01.pdf)>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

Franganillo. J y catalán, M. A. (2005) Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. [en línea]. EN: BID Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació Universitat de Barcelona. Disponible en URL: <<http://www.ub.es/bid/15frang2.htm>>. (último acceso: 18 de noviembre de 2009)

Fumero A. (2005). Un tutorial sobre blogs. El abc del universo blog. [en línea]. EN: Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, Nº. 65, 2005 , Disponible en URL: <<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuade>



rno.asp@idarticulo%3D1&rev%3D65.htm>(último acceso: 7 de diciembre de 2009).

Gómez Hernández, J. A. y Morales, F.B. (2001). De la formación de usuarios a la alfabetización informacional: propuestas para enseñar las habilidades de información. [en línea]. EN: Scire Vol.7, N.2 (2001). Disponible en URL:< <http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1150/1132> >(último acceso: 27 de diciembre de 2009).

Gómez Hernández, J. A. y Saorín Pérez, T. (2006). Alfabetizarse desde dentro en la Web2.0: Aprender a informarse y comunicarse en redes sociales. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL:< <http://eprints.rclis.org/8402/>> (último acceso: 22 de noviembre de 2009)

González Fernández Vicencio, N. (2009). Bibliotecas y marketing en red. [en línea]. EN: BID Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació Universitat de Barcelona. Disponible en URL: < <http://www.ub.edu/bid/23/gonzalez2.htm> >(último acceso: 27 de diciembre de 2009).

Jiménez Hidalgo, S. y Salvador Bruna, J. (2007). Evaluación formal de los blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación. [en línea]. EN: El profesional de la documentación. Disponible en URL: < <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/marzo/04.pdf> >(último acceso: 27 de mayo de 2010).

Lara T. (2008). La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales. [en línea]. EN: Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, Nº. 76, 2008, Disponible en URL: <<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuade>

rno.asp?idarticulo=9&rev=76.htm> (último acceso: 29 de noviembre de 2009)

Margolles, L. (2006). La biblioteca escolar en la legislación vigente. EN: sitio de ABGRA. Disponible en URL:<: <http://www.abgra.org.ar/documentos/pdf/Esc.2006Margolles.pdf>> (último acceso: 26 de enero de mayo de 2010)

Moreno Mulas, M. A. (2006). Bibliotecas blogueras: construyendo espacios de diálogo, creación y aprendizaje. [en línea]. Biblioteca Municipal. Centro de Desarrollo Sociocultural. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Salamanca). En: Travesía. Disponible en URL:<: <http://hdl.handle.net/10421/701>> (último acceso: 6 de enero de enero de 2010)

Noguera Vivo, J. M. (2008). Blogs y medios. Las claves de una relación de interés mutuo. [en línea]. Tesis doctoral. EN: Snips. Disponible en URL:<: [http://www.esnips.com/doc/e6e0a76d-5921-4819-910f-247b4cd904c1/BlogsyMedios\\_2008](http://www.esnips.com/doc/e6e0a76d-5921-4819-910f-247b4cd904c1/BlogsyMedios_2008) >(último acceso: 22 de noviembre de 2009)

Rodríguez, D (2009). Biblioteca 2.0: mixtura de cambios, protagonismos y oportunidades. Una mirada latinoamericana. [en línea]. EN: E-lis. Disponible en URL:<: [http://eprints.rclis.org/17152/1/Biblioteca\\_2.0.pdf](http://eprints.rclis.org/17152/1/Biblioteca_2.0.pdf)>(último acceso: 27 de mayo de 2010)

Seoane García, C. (2007 a). Blogs, los nuevos colegios invisibles. Espacios de creación, diálogo y aprendizaje. [en línea]. EN: Cuadernos de la Apbad. Asociación portuguesa de bibliotecarios, archivistas y documentalistas. Disponible en URL: <: <http://www.apbad.pt/CadernosBAD/Caderno12007/CGarciaCBAD107.pdf> f >(último acceso: 10 de enero de 2010)

Seoane García, C. (2007 b). La Web 2.0 y sus implicaciones en el mundo de la gestión de la información. [en línea]. EN: Actas del VI Workshop Calsi 2007. Disponible en URL: < [http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa\\_seonei.pdf](http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa_seonei.pdf) > (último acceso: 29 de noviembre de 2009)

Varela, J. (2005). Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información. [en línea]. EN: Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, Nº. 65, 2005. Disponible en URL: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

## **Estudios estadísticos**

Ariel (2008). La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. [en línea]. Disponible en: <<http://www.scribd.com/doc/9305291/Generaciones-Interactivas-en-Iberoamerica-Ninos-y-adolescentes-ante-las-pantallas>> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

CABASE. Cámara Argentina de internet (2009). Mapa federal de banda ancha. [en línea]. Disponible en: URL: <<http://www.cabase.org.ar/noticias.php?sec=10&id=14>> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

IDC-CISCO. Barómetro Cisco de Banda Ancha Argentina 2005-2010. [en línea]. EN: iEcoClarín. Disponible en URL:< [http://www.ieco.clarin.com/tecnologia/Barometro-Ancha-Banda-Cisco-semester\\_IECFIL20091211\\_0001.pdf](http://www.ieco.clarin.com/tecnologia/Barometro-Ancha-Banda-Cisco-semester_IECFIL20091211_0001.pdf)> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

INDEC (2010). Accesos a Internet. Cuarto trimestre 2009. [en línea]. EN: sitio del INDEC. Disponible en URL:<

[http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet\\_03\\_10.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet_03_10.pdf)>  
(último acceso: 18 de enero de 2010)

Jeffrey Group (2008). La blogosfera en América Latina. Un análisis de los webfluentials de la región. [en línea]. Disponible en URL: <[www.jeffreygroup.com/](http://www.jeffreygroup.com/)>. (último acceso: 28 de octubre de 2009)

Ministerio de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos y Agencia española de cooperación internacional para el desarrollo (2009). Estudio de las bibliotecas escolares en la Argentina (2008-2009). [en línea]. EN: sitio de la BNM. Disponible en URL: <[http://www.bnm.me.gov.ar/redes\\_federales/estadistica/oei/docs/bibliotecas\\_escolares.pdf](http://www.bnm.me.gov.ar/redes_federales/estadistica/oei/docs/bibliotecas_escolares.pdf)> (último acceso: 18 de mayo de 2010)

Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Mapa educativo nacional. [en línea]. Disponible en URL: < <http://www.mapaeducativo.edu.ar/> >  
(último acceso: 27 de mayo de 2010)

Prince, A. (2010). Mercado TIC 2009-2010. [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.slideshare.net/PrinceCooke2010/mercado-tic-2009-2010-ptrosario-marzo-2010>> (último acceso: 27 de mayo de 2010)

Prince & Cooke (2010). Perfil de usuario de Internet en Argentina. Febrero de 2010. [en línea]. EN: sitio de la organización. URL: <[http://www.princecooke.com/estudios/usuario\\_internet\\_argentina\\_ene\\_2010.asp](http://www.princecooke.com/estudios/usuario_internet_argentina_ene_2010.asp)>. (último acceso: 24 de mayo de 2010).

### **Normativas, directrices, declaraciones y recomendaciones**

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información CMSI. (2004). Declaración de principios. Construir la Sociedad de la información: un desafío para el nuevo milenio. [en línea]. EN: Sitio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Disponible en URL: <

<http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html> > (último acceso: 18 de enero de 2010)

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información CMSI. (2006). Compromiso de Túnez. [en línea]. EN: Sitio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Disponible en URL: <<http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/7-es.html> > (último acceso: 18 de enero de 2010).

IFLA UNESCO (2002). Directrices para la biblioteca escolar. [en línea]. EN: Sitio de IFLA. Disponible en URL: <<http://archive.ifla.org/VII/s11/pubs/sguide02-s.pdf> > (último acceso: 18 de enero de 2010)> (último acceso: 18 de abril de 2010).

IFLA UNESCO (2006). Manifiesto sobre Internet. Directrices. [en línea]. EN: Sitio de AAB. Disponible en URL: <<http://www.aab.es/pdfs/baab83/83a3.pdf>> (último acceso: 18 de abril de 2010)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Presidencia de la Nación. (2009). Libro blanco de la prospectiva tic: proyecto 2020. EN: Sitio del Ministerio. Disponible en URL: <[http://www.mincyt.gov.ar/publicaciones/Prospectiva\\_TIC\\_2020.pdf](http://www.mincyt.gov.ar/publicaciones/Prospectiva_TIC_2020.pdf)> (último acceso: 20 de mayo de 2010)

Ministerio de Educación. Concejo Federal de Educación (2009). Resolución N° 82/09. Programa Nacional Una computadora para cada alumno. EN: [inclusiondigital.gov.ar](http://inclusiondigital.gov.ar). Disponible en URL: <<http://inclusiondigital.gov.ar/acerca-del-programa/normativa/> > (último acceso: 20 de mayo de 2010)

Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. (1993). Ley 24.195. Ley Federal de Educación. [en línea]. EN: Sitio del Ministerio de Educación. Disponible en URL: <

[http://www.me.gov.ar/consejo/lf24195\\_t12.html#titulo](http://www.me.gov.ar/consejo/lf24195_t12.html#titulo) > (último acceso: 18 de enero de 2010)

Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. (2006). Ley 26.206. Ley de Educación Nacional. [en línea]. EN: Sitio del Ministerio de Educación. Disponible en URL: < [http://www.me.gov.ar/doc\\_pdf/ley\\_de\\_educ\\_nac.pdf/](http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf/) > (último acceso: 18 de enero de 2010)

Organización Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura OEI (2008). Metas educativas 2021. La educación que queremos para la generación de los bicentenarios [en línea]. EN: Sitio de la OEI. Disponible en URL: < <http://www.oei.es/metas2021/indice.htm> > (último acceso: 18 de enero de 2010)

Secretaría de la Gestión Pública. Presidencia de La Nación. (2009) Decreto 512/2009. Agenda digital argentina. [en línea]. EN: sitio de la secretaría. Disponible en URL: < [http://www.sgp.gov.ar/contenidos/uci/actividades\\_realizadas/paginas/2009/2009-Agenda\\_digital.html](http://www.sgp.gov.ar/contenidos/uci/actividades_realizadas/paginas/2009/2009-Agenda_digital.html) > (último acceso: 18 de mayo de 2010)

UNESCO IFLA. (2000) Manifiesto sobre la biblioteca escolar. [en línea]. EN: Sitio de UNESCO. Disponible en URL: < [http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/school\\_manifesto\\_es.html](http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/school_manifesto_es.html) > (último acceso: 18 de enero de 2010)

UNESCO IFLA (2005) Faros para la sociedad de la información. Declaración de Alejandría sobre la alfabetización informacional y el aprendizaje a lo largo de la vida. [en línea]. EN: Sitio de IFLA. Disponible en URL: < <http://archive.ifla.org/III/wsis/BeaconInfSoc-es.html> > (último acceso: 18 de enero de 2010)

## **Artículos periodísticos**

Barrojo, S. (2010). Internet despierta el interés por la lectura fuera de la pantalla. [en línea]. EN: Diario La Nación del 14 de enero de 2010. Disponible en URL:< [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1221573&pid=8094694&toi=6278](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1221573&pid=8094694&toi=6278) >. (último acceso: 15 de enero de 2010)

Elustondo, G. (2007). Más de 260.000 argentinos ya tienen su propio blog en Internet. [en línea]. EN: Diario Clarín del 3 de setiembre de 2007. Disponible en URL:< <http://www.clarin.com/diario/2007/09/03/sociedad/s-02815.htm>>. (último acceso: 3 de noviembre de 2009)

Rua, M. (2009). Los adolescentes combinan tecnologías y les dan nuevas funciones a los dispositivos. [en línea]. EN: Diario Perfil del 27 de septiembre de 2009. Disponible en URL:< <http://www.diarioperfil.com.ar/edimp/0404/articulo.php?art=17181&ed=0404>>. (último acceso: 10 de mayo de 2010)

## **Artículos publicados en blogs o sitios web**

Almeida, M (2009). Redes vs. Blogs: la web 2.0 en cifras. [en línea]. EN: Mangas verdes. Disponible en URL:< <http://mangasverdes.es/2009/10/08/redes-blogs-web-20-cifras/> >. (último acceso: 10 de diciembre del 2009)

Amartino, M. (2008). Wired se equivoca cuando dice “no lances tu blog” [en línea]. EN: DenkenUber. Disponible en URL:< <http://www.uberbin.net/archivos/weblogs/wired-se-equivoca-cuando-dice-no-lances-tu-blog.php> >. (último acceso: 10 de diciembre del 2009)

Biblioteca Nacional de Maestros (2009, a). El valor de las bibliotecas escolares. [en línea]. EN: BNM Novedades. Disponible en URL:<

<http://www.bnm.me.gov.ar/novedades/?p=785> >.(último acceso: 19 de enero diciembre de 2010)

Biblioteca Nacional de Maestros (2009, b). Nuevo plazo de carga para el Relevamiento de Bibliotecas Escolares. [en línea]. EN: BNM Novedades. Disponible en URL:< <http://www.bnm.me.gov.ar/novedades/?p=883> >.(último acceso: 19 de enero diciembre de 2010)

Biblioteca Nacional de Maestros (2009, c). Relevamiento Institucional de Bibliotecas Escolares Argentinas. [en línea]. EN: BNM. Disponible en URL:< <http://www.mapaeducativo.edu.ar/bera/>>. (último acceso: 19 de enero diciembre de 2010)

Blood, R. (2000). Weblogs: A History and Perspective. [en línea]. EN: Rebecca Pocket. Disponible en URL:< [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html)>.(último acceso: 20 de octubre del 2009)

Blood, R. (2004). Ética de Blogs (Bitácoras). [en línea]. Traducción al español por Mauricio Romero. EN: Bitácora Romerogt. Disponible en URL:<<http://romerogt.delaermita.com/blog/2004/11/19/etica-de-los-blogs/2/>>.(último acceso: 20 de noviembre del 2009)

Dans, E. (2008, a) Los blogs han muerto, vivan los blogs. [en línea]. EN:Blog de Enrique Dans. Disponible en URL:< <http://www.enriquedans.com/2008/10/los-blogs-han-muerto-vivan-los-blogs.html> >.(último acceso: 10 de diciembre del 2009)

Dans, E (2008, b). La piel gruesa. [en línea]. EN:Blog de Enrique Dans. Disponible en URL:< <http://www.enriquedans.com/2008/11/la-piel-gruesa.html> >.(último acceso: 10 de diciembre del 2009).



Eduteka (2007). Logros indispensables para los estudiantes del siglo XXI. [en línea]. EN: Sitio de EDUTEKA. Disponible en URL:< <http://www.eduteka.org/SeisElementos.php>>.(último acceso: 9 de marzo del 2009).

Eduteka (2008). La biblioteca escolar del siglo XXI. [en línea]. EN: Sitio de EDUTEKA. Disponible en URL:< <http://www.eduteka.org/EntrevistaRossTodd.php> >. (último acceso: 9 de marzo del 2009).

Elemaco. La blogosfera 3.0. [en línea]. EN: Economista serial crónico, post del 19 octubre de 2009. Disponible en URL:< <http://econserialcronico.blogspot.com/2009/10/la-blogosfera-30.html>>. (último acceso:4 de noviembre de 2009)

Encinar, J (2009). Las conversaciones de los blogs se mudan a Twitter y Facebook. [en línea]. EN: JesusEncinar.com. Disponible en URL:< <http://www.jesusencinar.com/2009/08/las-conversaciones-de-los-blogs-se-mudan-a-las-redes-sociales.html>>. (último acceso:3 de noviembre de 2009)

Griffin, Scott. Internet Pioneers. Paul Baran (s.f). [en línea]. EN: ibiblio.org. Disponible en URL:< <http://www.ibiblio.org/pioneers/baran.html>>. (último acceso:1 de enero de 2010)

Ibáñez, A. (2005). Microsiervos con comentarios cerrados. [en línea]. EN: Microsiervos. Disponible en URL:< <http://www.microsiervos.com/archivo/general/ms-comentarios-cerrados.html> >. (último acceso:3 de noviembre de 2009)

Márquez, E. (2009). Los contenidos en la red deben ser únicos y de calidad. [en línea]. EN: Emilio Márquez. Disponible en URL:< <http://emiliomarquez.com/2009/04/18/los-contenidos-en-la-red/>> (último acceso:4 de noviembre de 2009)

- Orihuela J.L (2005). Microsiervos y los comentarios. [en línea]. EN: E-cuaderno. Disponible en URL:<  
<http://www.ecuaderno.com/2005/12/14/microsiervos-y-los-comentarios/>>.  
 (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Reig, D (2009, a). El prometedor futuro de los blogs. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:<  
<http://www.dreig.eu/caparazon/2009/05/31/futuro-blog/>>. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Reig, D (2009, b). Tendencias para la web en 2009. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:<  
<http://www.dreig.eu/caparazon/2008/12/22/tendencias-para-la-web-en-2009/>>. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Reig, D (2008, a). ¿La muerte de los blogs? Conversación distribuida, reflexión centralizada. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:<  
<http://www.dreig.eu/caparazon/2008/08/10/conversacion-distribuida-reflexion-centralizada/>> (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Reig, D. (2008, b). El blog como centro de la web2.0: Google Friend Connect. [en línea]. EN: El caparazón. Disponible en URL:<  
<http://www.dreig.eu/caparazon/2008/05/17/el-blog-como-centro-de-la-web20-google-friend-connect/>>(último acceso: 11 de diciembre de 2009)
- Ros-Martin, M (2009). Nuevos blogueros, viejos errores. [en línea]. EN: El documentalista enredado. Disponible en URL:<  
<http://www.documentalistaenredado.net/796/nuevos-bloguers-viejos-errores/>>. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Ros-Martín, M. (2008, a). La 120blogosfera se expande. [en línea]. EN: El documentalista enredado. Disponible en URL:<

<http://www.documentalistaenredado.net/762/la-biblioblogosfera-se-expande/> >. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

Ros-Martín, M. (2008, b). Los blogs han muerto. ¡Larga vida a los blogs! [en línea]. EN: El documentalista enredado. Disponible en URL:< <http://www.documentalistaenredado.net/744/los-blogs-han-muerto-%C2%A1larga-vida-a-los-blogs/> >. (último acceso: 10 de diciembre de 2009)

### **Blogs de lectura recomendada**

Amartino, M (2001- ). DenkenUber. Un simple blog. [en línea]. Disponible en URL:< <http://www.uberbin.net/> >.(último acceso: 20 de octubre del 2009)

Dans, E (2003- ). El blog de Enrique Dans [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.enriquedans.com/> >. (último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Freire, J. (2004- ) Nómada. [en línea]. Disponible en URL: <<http://nomada.blogs.com/jfreire/>>.(último acceso: 10 de diciembre del 2009)

Encinar, J. (2006- ). JesusEncinar.com. [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.jesusencinar.com/>>.(último acceso: 1 de diciembre del 2009)

Fumero, A (2007- ). Antoine's. [en línea]. Disponible en URL:< <http://antoniofumero.blogspot.com/>>(último acceso: 9 de diciembre de 2009).

Ibáñez, A; Palou, N. y Pedreira, Javier. Microsiervos. [en línea]. Disponible en URL:< <http://www.microsiervos.com>> (último acceso: 9 de diciembre de 2009)

- Lara T. (2004- ). Tíscar.com. [en línea]. Disponible en URL: <<http://tiscar.com/>> (último acceso: 9 de diciembre de 2009)
- Margaix Arnal, D (2005- ). DosPuntoCero. [en línea]. Disponible en URL: <<http://dospuntocero.dmaweb.info/>> (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Nievesglez. (2006- ) Bibliotecarios 2.0. Experimentación y aprendizaje. [en línea]. Disponible en URL: < <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/> /> (último acceso: 10 de enero de 2010)
- Orihuela, J. L (2007-). E-Cuaderno. [en línea]. Disponible en URL: < <http://www.ecuaderno.com/> > (último acceso: 22 de noviembre de 2009)
- Piscitelli, A. Filosifitis (2002- ) [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.filosofitis.com.ar/>> (último acceso: 10 de diciembre de 2009)
- Reig, D. (s.f) El caparazón. [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.dreig.eu/caparazon/> > (último acceso: 16 de noviembre de 2009)
- Roca, G. (2006- ). Genís Roca. [en línea]. Disponible en URL: < <http://www.genisroca.com/> >(último acceso: 22 de noviembre de 2009)
- Ros-Martin, M y Mateo, M.E (2004- ). El documentalista enredado. [en línea]. Disponible en URL: <<http://www.documentalistaenredado.net/>> (último acceso: 30 de noviembre de 2009)
- Seoane García, C. y Barrero, V. (2003- ). DeakiAlli DocuMental. [en línea]. Disponible en URL:<<http://www.deakialli.com/> > (último acceso: 16 de noviembre de 2009)

## Anexo I: Glosario

2.0: Nuevo paradigma de comunicación caracterizado por:

- Uso intensivo y convergente de las nuevas tecnologías de comunicación e información
- Flujo de contenidos multilineal, bidireccional y en redes
- Participación social cada vez mayor en el desarrollo, publicación y diseminación de la información

Actualizaciones: novedades, títulos y/o extractos de las últimas entradas publicadas

Agregador de feeds: programa que permite recoger y reutilizar en un sitio las feeds de otro.

Alfabetización informacional ALFIN: Por alfabetización informacional entendemos un proceso de aprendizaje mediante el cual uno identifica una necesidad o define un problema; busca recursos aplicables; reúne y consume información; analiza e interpreta; sintetiza y comunica eficazmente a otras personas; y evalúa el producto realizado. Una persona alfabetizada en información es aquella capaz de reconocer cuándo se necesita información y tiene la capacidad para localizar, evaluar, y utilizar eficientemente la información requerida, lo que le permite llegar a ser un aprendiz independiente a lo largo de la vida.

Diferencias entre ALFIN y la formación de usuarios: La alfabetización en información es mucho más que un paso lógico en la evolución de la instrucción en el manejo de las bibliotecas o de bibliografía; es mucho más que enseñar cómo usar la biblioteca. El objetivo de la alfabetización en información es crear aprendices a lo largo de la vida, personas capaces para encontrar, evaluar y usar información eficazmente para resolver problemas o tomar decisiones, usando o sin usar una biblioteca. Tanto si la información viene de un ordenador, de un libro, de un órgano de gobierno, de una película, de una

conversación, de un póster, o de cualquier otro posible recurso. (Gómez Hrnández, J. A. Y Morales, F. B., 2001)
Archivo: sección del blog en la que se accede a las entradas publicadas, generalmente organizadas según fecha de publicación (según año o mes)
Atom: formato de feed
Bitácora: véase blog
Blog: (weblog, bitácora), sistema de publicación en línea, articulado en orden cronológicamente inverso en el que se recogen (a modo de diario) enlaces, noticias y opiniones de autoría mayoritariamente individual, con un estilo informal y subjetivo.
Blogger: véase bloguero
Blogosfera: o blogósfera, conjunto de blogs, autores y lectores de blogs. La blogosfera contiene comunidades o vecindarios, que se interrelacionan e interactúan constantemente de manera distribuida, flexible y autorregulada.
Blogroll: lista de enlaces a blogs recomendados por el autor del blog. Suelen proporcionar las actualizaciones, feeds, de los blogs que recomiendan leer. Generan vecindarios, comunidades virtuales y redes de confianza
Bloguero: (en inglés, blogger). Persona que escribe, edita y mantiene un blog
CMS: sistemas de gestión de contenidos (Content Management System), son plataformas con los que se edita y publica un blog. Por ejemplo: Blogger, WordPress, La Coctelera, Blogia, etc.
Comentario: opinión que dejan los lectores sobre cada entrada
Comunidades: vecindarios de internautas que comparten intereses dentro de la blogosfera u otra aplicación. Un mismo bloguero puede pertenecer a varias comunidades a la vez.
Cuenta de usuario: véase perfil de usuario
Dirección URL: secuencia de caracteres que se utiliza para localizar una página o recurso disponible en la web. URL es la abreviatura de Localizador Uniforme de Recursos (en inglés, uniform resource locator).
Enlace: orden de programación mediante el cual se vincula un nodo de origen con un nodo de destino, siendo el nodo de origen, por ejemplo una palabra,

frase o imagen y el nodo de destino, una página u objeto disponible en la web. Es la base del hipertexto y un elemento central de la cultura bloguera. Es el elemento que confiere transparencia informativa al blog.
Entrada: (post, artículo, historia, noticia, anotación), unidad informativa del blog. Cada uno de los artículos que aparecen en orden cronológico inverso y que puede consistir en texto o material multimedial. El programa de gestión del blog le asigna automáticamente la fecha de publicación y una dirección URL permanente.
Ética hacker: código de acción de los hackers.
Etiqueta: (tag en inglés), metadato, término o palabra clave que se le asigna a una entrada para describir su contenido. Las etiquetas en un blog pueden estar en forma de lista o de nube.
Etiquetado social: o folksonomía, asignación de etiquetas, en lenguaje libre, a los sitios o recursos web por parte de los usuarios.
Feed: (del inglés, alimentación), actualización de las novedades del blog, archivo generado de forma automática por el programa de gestión del blog, que separando el contenido del diseño, recoge los títulos de las entradas, o bien un extracto de ellas. Permite acceder a los nuevos contenidos de un blog sin necesidad de visitar la página. Para leer las feeds es necesario un programa especial llamado lector de feeds
Folksonomía /s: véase etiquetado social
Gadget: aplicación equivalente a los widget, pero que además permite descargar la información y las herramientas a la propia computadora.
Hackers: según Himanen, los hackers son <i>“personas que se dedican a programar de manera apasionada y creen que es un deber para ellos compartir la información y elaborar software gratuito. No hay que confundirlos con los crackers, los usuarios destructivos cuyo objetivo es el de crear virus e introducirse en otros sistemas: un hacker es un experto o un entusiasta de cualquier tipo que puede dedicarse o no a la informática.”</i>
Herramientas colaborativas: son aplicaciones, tecnologías, que estimulan en los lectores la participación, compartición y/o construcción colaborativa de

<p>contenidos, como por ejemplo: posibilidad de dejar comentarios, reenviar los posts, sindicarse o convertirse en seguidor del blog. También son colaborativos los blogroll ya que permiten compartir con los lectores las actualizaciones de otros blogs sugeridos. Son herramientas para crear comunidades.</p>
<p>Hipertexto: véase enlace</p>
<p>Hipervínculo: véase enlace</p>
<p>Inteligencia colectiva: forma de inteligencia que surge de la colaboración y concurso de muchos individuos.</p>
<p>Lector de feeds: programa que recoge y consolida en una misma interfaz de lectura, diversos contenidos de canales sindicados. Se diferencia de los planetas en que aquéllos se comparten y los lectores de feeds, no.</p>
<p>Marcación social: es el resultado de trasladar a la web los favoritos del navegador. El usuario puede entonces compilar, organizar, recomendar, votar, marcar y compartir con los demás usuarios sus enlaces favoritos</p>
<p>Marcador social: herramienta web que posibilita la marcación social. Se diferencia de los repositorios colaborativos en que aquéllos comparten recursos, mientras éstos, enlaces.</p>
<p>Mashup: aplicación web híbrida (mashup en inglés significa remezcla), es un sitio web o aplicación web que usa contenido de otras aplicaciones Web para crear un nuevo contenido completo, consumiendo servicios directamente, siempre a través de protocolo http. Los mashups permiten que cualquiera combine, de forma innovadora, datos que existen en diferentes páginas web. Requieren pocos conocimientos técnicos, son sencillos, potentes y relativamente fáciles de diseñar. Los sindicadores de feeds son un ejemplo de mashups.</p>
<p>Menear: Reenviar para compartir con otros lectores externos al blog un enlace o recurso web interesante</p>
<p>Microblogging: servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de sólo texto (hasta el día de elaboración de esta tesis). Los 126microbloggings se consideran servicios híbridos entre los blogs y las redes sociales</p>



Nanoblogging: véase microblogging
Nube de etiquetas: conjunto de etiquetas que representa, mediante la diferencia de tamaños, e intensidad cromática de las fuentes tipográficas, la recurrencia de los temas tratados en el blog.
Perfil de usuario: cuenta personal de cada usuario registrado en un servicio web donde se indican los datos personales, información de niveles de acceso y permisos de interacción.
Permanent link: o permalink. Véase URL permanente
Ping: notificación automática o manual, de la actualización de un blog o de la inclusión de un enlace hacia otro
Planeta: aplicación web que combina un agregador y un lector de feeds permitiendo de un solo golpe de vista acceder a las novedades, feeds, de los sitios favoritos. A diferencia de los lectores de feeds, los planetas se pueden compartir con otros usuarios.
Post: véase entrada
Protocolo http: Es el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP, HyperText Transfer Protocol), utilizado en cada acceso a un sitio o servicio Web
Red social: aplicación web que sirve para conectar a las personas con sus amigos y hacer nuevos amigos en el proceso.
Repositorio colaborativo: espacio web donde cada usuario puede subir, compilar, votar, menear, etiquetar, compartir y descargar recursos disponibles en la web. Se diferencia de los marcadores sociales en que aquéllos comparten enlaces y éstos, recursos.
RSS: formato de feed
Seguidor del blog: miembro del mismo vecindario o comunidad de la blogosfera que está suscripto a sus feeds. Algunos programas, como Blogger, permiten a los lectores de un blog, registrarse como sus seguidores, mediante la adición de un widget en la columna lateral. Estos gadgets también son herramientas colaborativas porque crean comunidades y estimulan la participación.
Sindicación de contenidos: (suscripción), procedimiento que consiste en brindar

al lector del blog la posibilidad de suscribirse a sus feeds o actualizaciones, para poder leerlas sin tener que ingresar al mismo, mediante un lector de feeds, o reutilizarlas en otro sitio, mediante un agregador de feeds. La sindicación se puede realizar mediante cualquiera de estos dos formatos: RSS o ATOM.

Esta tecnología presenta las siguientes ventajas para proveedores y para usuarios de información:

Para el usuario:

- privacidad para el usuario: para suscribirse no es necesario enviar un correo electrónico
- protección contra la publicidad no solicitada
- facilidad para cancelar la suscripción.

Para el sitio web emisor de información:

- Practicidad, porque el servicio se actualiza solo
- Sencillez de implementación

La sindicación de contenidos utiliza la tecnología Push and Pull information delivery que permite que un servidor envíe información a un usuario de forma automática (Push), o inducida (Pull).

Sistemas de gestión de contenidos: véase CMS

Social Bookmarking: véase marcación social

Social tagging: véase etiquetado social

Spam: mensaje no solicitado que se deja en los comentarios de las entradas, generalmente de publicidad o conteniendo invitación a descargar códigos maliciosos.

Spammer: persona o robot informático que deja en los comentarios de las entradas, generalmente de publicidad o conteniendo invitación a descargar códigos maliciosos.

Suscripción a las feeds: véase sindicación de contenidos
Tag: véase etiqueta
Trackback: retroenlace o enlace inverso; es un registro automático de los enlaces de entrada que recibe la historia procedente de otros weblogs que habiendo citado la historia le envían un ping
Troll: persona que deja comentarios maliciosos para originar rencillas entre los lectores de un blog
URL permanente: enlace permanente a la dirección URL de cada entrada del blog
Weblog: véase blog
Widget: aplicación, herramienta, externa al blog que insertada en él permite al usuario compartir y distribuir información de un sitio web a otro. Ejemplo: widgets que permiten marcar el blog como favorito o reenviarlo a twitter.

## Anexo II: Listado de blogs que integraron la muestra de investigación

Tabla 4: Listado de blogs que integraron la muestra

Nro de caso observado	Nombre de la Biblioteca Escolar	Nombre de la institución educativa	URL del blog de la biblioteca escolar	Lugar
1	Biblioteca de la EP N° 35	EP 35 (Pilar)	<a href="http://biblioteca-ep-35.blogspot.com/">http://biblioteca-ep-35.blogspot.com/</a>	BA
2	Biblioteca de la EEM N° 16	EEM 16 (Moreno)	<a href="http://eemn16.blogspot.com/">http://eemn16.blogspot.com/</a>	BA
3	Biblioteca de la Escuela E.P.B 203 y S.B 77	Escuela EPB 203 y SB 77 (Gregorio de Laferrere, La Matanza)	<a href="http://bibliotecaescolar203.blogspot.com/">http://bibliotecaescolar203.blogspot.com/</a>	BA
4	Biblioteca EP N° 3	EP 3 (Merlo)	<a href="http://bibliotecaep3merlo.blogspot.com/">http://bibliotecaep3merlo.blogspot.com/</a>	BA
5	Biblioteca de la ENSFA	Escuela Normal Superior Florentino Ameghino (Luján)	<a href="http://bibliotecadelaensfa.blogspot.com/">http://bibliotecadelaensfa.blogspot.com/</a>	BA
6	Biblioteca del Colegio Nacional de Lobos	Colegio Nacional (Lobos)	<a href="http://colenacio.fullblog.com.ar/">http://colenacio.fullblog.com.ar/</a>	BA
7	Biblioteca Escolar José León Suárez	EP 1 (Vedia)	<a href="http://biblioep1vedia.blogspot.com/">http://biblioep1vedia.blogspot.com/</a>	BA
8	Blog de la escuela 29 y biblioteca	EP 29 (Villa Adelina, San Isidro)	<a href="http://wwwbiblio29.blogspot.com">http://wwwbiblio29.blogspot.com</a>	BA
9	Biblioteca de la Escuela Normal Antonio E. Díaz	Escuela Normal Antonio E. Díaz (25 DE Mayo)	<a href="http://normal25.blogspot.com/">http://normal25.blogspot.com/</a>	BA
10	María Teresa Arias de D'Onofrio	Colegio San Joaquín (Villa Ballester)	<a href="http://www.bibliotecasanjoaquin.blogspot.com/">http://www.bibliotecasanjoaquin.blogspot.com/</a>	BA
11	Biblioteca Escolar Gregorio Santiago Chervo	Instituto San Juan Bautista (Tres Arroyos)	<a href="http://bibliotecaescolarchervo.blogspot.com/">http://bibliotecaescolarchervo.blogspot.com/</a>	BA
12	La Biblioteca del Colegio Claret	Colegio Claret (Bahía Blanca)	<a href="http://biblioclaret.blogspot.com/">http://biblioclaret.blogspot.com/</a>	BA
13	La Biblioteca del Colegio Claret	Colegio Claret (Bahía Blanca)	<a href="http://bclaret.blogspot.com/">http://bclaret.blogspot.com/</a>	BA
14	Biblioteca E.E.M 202	E.E.M 202 (Tres Arroyos)	<a href="http://biblio202.blogspot.com/">http://biblio202.blogspot.com/</a>	BA
15	Biblioteca Escuela 64	Escuela 64 (Quilmes)	<a href="http://biblio64.blogspot.com/">http://biblio64.blogspot.com/</a>	BA
16	Biblioteca E.P.N° 01 Amanda C. de Rotta	EP 1 (José C. Paz)	<a href="http://biblioep1.blogspot.com/">http://biblioep1.blogspot.com/</a>	BA
17	Biblioteca de la ESB 57	ESB 57 (Almirante Brown)	<a href="http://biblioesb57brown.blogspot.com/">http://biblioesb57brown.blogspot.com/</a>	BA
18	Biblioteca Escolar de la EP 8	EP 8 (Gral Rodríguez)	<a href="http://biblioescolarep8.blogspot.com/">http://biblioescolarep8.blogspot.com/</a>	BA
19	Biblioteca de la EEM N° 2 Luis Federico Leloir	EEM 2 Luis (Cte. N. Otamendi)	<a href="http://bibliomedia2.blogspot.com/">http://bibliomedia2.blogspot.com/</a>	BA
20	Biblioteca EEM 8	Escuela EEM 8 (Merlo)	<a href="http://bibliomedia8.blogspot.com/">http://bibliomedia8.blogspot.com/</a>	BA
21	Biblioteca Escuela Normal Superior	Escuela Normal Superior (Lobos)	<a href="http://biblionacio.fullblog.com.ar/">http://biblionacio.fullblog.com.ar/</a>	BA
22	BibliOrione	Instituto Don Orione (Mar Del Plata)	<a href="http://bibliorione.blogspot.com/">http://bibliorione.blogspot.com/</a>	BA
23	Biblioteca de las Escuelas E.S.N° 4 y E.P.N° 1	ES 4 (José C. Paz.)	<a href="http://bibliosecundaria4jcpaz-eduardo.blogspot.com/">http://bibliosecundaria4jcpaz-eduardo.blogspot.com/</a>	BA
24	Biblioteca Wifredo Mitjá	EEM 16 (Quilmes)	<a href="http://biblioteblogm16.blogspot.com/">http://biblioteblogm16.blogspot.com/</a>	BA
25	Biblioteca de la Escuela N° 17	EP 17 (Moreno)	<a href="http://biblioteca17moreno.blogspot.com/">http://biblioteca17moreno.blogspot.com/</a>	BA
26	Biblioteca María Elena Walsh	EP 60 Luis Piedrabuena	<a href="http://biblioteca60.blogspot.com/">http://biblioteca60.blogspot.com/</a>	BA
27	Biblio Escuelas	ESBN 18 y EPBN 47 (La Matanza)	<a href="http://bibliotecadelaesbn18ydelaepbn47.blogspot.com/">http://bibliotecadelaesbn18ydelaepbn47.blogspot.com/</a>	BA
28	Biblioteca Escuela 23	EP 23 (Moreno)	<a href="http://bibliotecadelaescuela23.blogspot.com/">http://bibliotecadelaescuela23.blogspot.com/</a>	BA
29	Biblioteca Mariquita Sánchez de Thompson	EP 30 (San Martín)	<a href="http://bibliotecadelaescuelaep30.blogspot.com/">http://bibliotecadelaescuelaep30.blogspot.com/</a>	BA
30	Biblioteca de la Media 1	EEM 1 (Luján)	<a href="http://bibliotecadelamedia1lujan.blogspot.com/">http://bibliotecadelamedia1lujan.blogspot.com/</a>	BA
31	Biblioteca E.E.M 201	EEM 201 (San Nicolás)	<a href="http://bibliotecaemmn201.blogspot.com/">http://bibliotecaemmn201.blogspot.com/</a>	BA
32	Biblioteca Escolar y Popular Susana Di Benedetto	EET 1 (9 DE Julio)	<a href="http://bibliotecaet1.blogspot.com/">http://bibliotecaet1.blogspot.com/</a>	BA

33	Biblioteca de la EET 4	EET 4	<a href="http://bibliotecaet4.blogspot.com/">http://bibliotecaet4.blogspot.com/</a> ; <a href="http://www.bibliotecaet4.blogspot.com">http://www.bibliotecaet4.blogspot.com</a>	BA
34	Biblioteca Francisco Julio Wambeke	EP 2 (Merlo)	<a href="http://bibliotecaep2.blogspot.com/">http://bibliotecaep2.blogspot.com/</a>	BA
35	Biblioteca Vagón de ideas	EP 27 (San Pedro)	<a href="http://biblioteca-ep27-sanpedro.blogspot.com/">http://biblioteca-ep27-sanpedro.blogspot.com/</a>	BA
36	Biblioteca José María Estrada	EP 31 (Del Valle)	<a href="http://bibliotecaep31.blogspot.com/">http://bibliotecaep31.blogspot.com/</a>	BA
37	Biblioteca Escolar de la E.P. N° 35	EP 35 (Pilar)	<a href="http://biblioteca-ep-35.blogspot.com">http://biblioteca-ep-35.blogspot.com</a>	BA
38	Biblioteca Alfonsina Storni	EPB 5 (Berazategui)	<a href="http://bibliotecaepb5.blogspot.com/">http://bibliotecaepb5.blogspot.com/</a>	BA
39	Biblioteca EPB N° 19	Escuela EPB 19 (Merlo)	<a href="http://bibliotecaepbn19.blogspot.com/">http://bibliotecaepbn19.blogspot.com/</a>	BA
40	Biblioteca ESB 19	Escuela ESB 19 (Merlo)	<a href="http://bibliotecaesb19.blogspot.com/">http://bibliotecaesb19.blogspot.com/</a>	BA
41	Biblioteca ESB 40	ESB 40 (Colonia Urquiza)	<a href="http://bibliotecaesb40.blogspot.com/">http://bibliotecaesb40.blogspot.com/</a>	BA
42	Biblioteca Escolar Matilde Kusminski de Sábato	EP 19 (Tres de febrero)	<a href="http://bibliotecaescolar19.blogspot.com/">http://bibliotecaescolar19.blogspot.com/</a>	BA
43	Biblioteca Escolar Juana de Ibarborou	EP 33 (San Fernando)	<a href="http://bibliotecaescolardelajuana.blogspot.com/">http://bibliotecaescolardelajuana.blogspot.com/</a>	BA
44	Biblioteca Escuela Primaria N° 2 Julio A.Roca	EP 2 (José C. Paz)	<a href="http://bibliotecaescuela2.blogspot.com/">http://bibliotecaescuela2.blogspot.com/</a>	BA
45	Biblioteca Jorge Luis Borges	EEM 12 (Adrogué)	<a href="http://bibliotecaajlb12.blogspot.com/">http://bibliotecaajlb12.blogspot.com/</a>	BA
46	Biblioteca René Favaloro	EEM 11 (La Plata)	<a href="http://bibliotecamedia11.blogspot.com/">http://bibliotecamedia11.blogspot.com/</a>	BA
47	Biblioteca Media 7	EEM 7 (Vicente López)	<a href="http://bibliotecamedia7.blogspot.com/">http://bibliotecamedia7.blogspot.com/</a>	BA
48	Biblioteca Umberto D'Antonio	EP39 (Almirante Brown)	<a href="http://bibliotecando-39.blogspot.com/">http://bibliotecando-39.blogspot.com/</a>	BA
49	Biblioteca Umberto D'Antonio	EP39 (Almirante Brown)	<a href="http://biblio39.blogspot.com/">http://biblio39.blogspot.com/</a>	BA
50	Biblioteca ESB 24	Escuela ESB 24	<a href="http://bibliotecasec24.blogspot.com/">http://bibliotecasec24.blogspot.com/</a>	BA
51	Biblioteca ESB 24	ESB 24 (Avellaneda)	<a href="http://bibliotecasec24.blogspot.com/">http://bibliotecasec24.blogspot.com/</a>	BA
52	Biblioteca Escuela Secundaria 12	Escuela Secundaria 12 (Quilmes)	<a href="http://bibliotecasecundaria12quilmes.blogspot.com/">http://bibliotecasecundaria12quilmes.blogspot.com/</a>	BA
53	Biblio-Tek Biblioteca de la Escuela Técnica N° 2 de San Vicente	EET (San Vicente)	<a href="http://bibliotek2.blogspot.com/">http://bibliotek2.blogspot.com/</a>	BA
54	Biblioteca de la Escuela Técnica N° 8 Jorge Newbery	EET 8 (La Matanza)	<a href="http://bibliotecadelaescuelajorgenewbery.blogspot.com/">http://bibliotecadelaescuelajorgenewbery.blogspot.com/</a>	BA
55	Biblioteca Escuela Técnica N° 8 Jorge Newbery	EET 8 (La Matanza)	<a href="http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/">http://blogs.clarin.com/bibliotecaescuelajorgenewbery/</a>	BA
56	Biblioteca de la E.E.M. N° 20	EEM 20 (Merlo)	<a href="http://eem20samore.blogspot.com/">http://eem20samore.blogspot.com/</a>	BA
57	Biblioteca de la Escuela de Educación Técnica N1 General Savio	EET 1 1 General Savio (Saladillo)	<a href="http://eet1bibliosadillo.blogspot.com/">http://eet1bibliosadillo.blogspot.com/</a>	BA
58	Biblioteca de la ESB N°7	ESB 7 (Pergamino)	<a href="http://elrincondelaesb7.blogspot.com/">http://elrincondelaesb7.blogspot.com/</a>	BA
59	Biblioeca de la EP 3 Guillermo Granville	EP 3 (Ensenada)	<a href="http://ep3aulibiblio-monica.blogspot.com/">http://ep3aulibiblio-monica.blogspot.com/</a>	BA
60	Biblioteca de la EP 3 Sarmiento	EP Sarmiento (Baradero)	<a href="http://ep3bib.blogspot.com/">http://ep3bib.blogspot.com/</a>	BA
61	Biblioteka 32	EPB 32 (Paso DEL rey)	<a href="http://epb32.blogspot.com/">http://epb32.blogspot.com/</a>	BA
62	Biblioteca de la EP 39	EP 39 (Tigre)	<a href="http://epb39biblioteca.blogspot.com/">http://epb39biblioteca.blogspot.com/</a>	BA
63	Biblioteca Escuela ESB N°5	Escuela ESB 5 (Berazategui)	<a href="http://esb5119.blogspot.com/">http://esb5119.blogspot.com/</a>	BA
64	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela P N 4 (Avellaneda)	<a href="http://hormigablogger.blogspot.com/">http://hormigablogger.blogspot.com/</a>	BA
65	Biblioteca de la Media 2	EEM N° 2 (Moreno)	<a href="http://labibliotecadelamedia2.blogspot.com/">http://labibliotecadelamedia2.blogspot.com/</a>	BA
66	Biblioteca ESS N° 3	ESS N° 3 (Padua)	<a href="http://www.biblioess3paduabsas.blogspot.com/">http://www.biblioess3paduabsas.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioess3paduabsas.blogspot.com/">http://biblioess3paduabsas.blogspot.com/</a>	BA
67	Biblioteca Técnica 2	EET 2 (Florencio Varela)	<a href="http://www.bibliotecnica2.blogspot.com/">http://www.bibliotecnica2.blogspot.com/</a> ; <a href="http://bibliotecnica2.blogspot.com/">http://bibliotecnica2.blogspot.com/</a>	BA
68	Biblioteca Rural 10 Irineo Portella	Escuela EGB N° 10 (Baradero)	<a href="http://www.bibliorurales.blogspot.com/">http://www.bibliorurales.blogspot.com/</a> ; <a href="http://bibliorurales.blogspot.com/">http://bibliorurales.blogspot.com/</a>	BA
69	Biblioteca Hno. Bernardo Paletou	Histórico Colegio San José DE Buenos Aires	<a href="http://bibliotecadelsanjo.blogspot.com/">http://bibliotecadelsanjo.blogspot.com/</a>	CABA
70	Biblioteca Yatay	Colegio ORT	<a href="http://bibliotecayatay.blogspot.com/">http://bibliotecayatay.blogspot.com/</a>	CABA
71	Biblioteca EAGB	Escuela Argentina General Belgrano	<a href="http://biblioagb.blogspot.com/">http://biblioagb.blogspot.com/</a>	CABA

72	Biblioteca Joaquín Salvador Lavado	Colegio Schönthal	<a href="http://bibliotecaquino.blogspot.com/">http://bibliotecaquino.blogspot.com/</a>	CABA
73	Centro de Recursos de la Escuela Normal Superior en Lenguas Vivas N° 1 "Pte. Roque Sáenz Peña"	Escuela Normal Superior en Lenguas Vivas N° 1 "Pte. Roque Sáenz Peña"	<a href="http://centroderecursosnormal1.blogspot.com/">http://centroderecursosnormal1.blogspot.com/</a>	CABA
74	Biblioteca Presidente Roca	Escuela 7 DE 1	<a href="http://biblioteca7de01.blogspot.com/">http://biblioteca7de01.blogspot.com/</a>	CABA
75	Biblioteca Cornelio Saavedra	Escuela 14 DE 1	<a href="http://biblioteca14de1.blogspot.com/">http://biblioteca14de1.blogspot.com/</a>	CABA
76	Bibliópolis	Escuela 16 DE 1	<a href="http://biblioteca16de1.blogspot.com/">http://biblioteca16de1.blogspot.com/</a>	CABA
77	Biblioteca Herrera Vargas	Escuela 18 DE 1	<a href="http://biblio18de01.blogspot.com/">http://biblio18de01.blogspot.com/</a>	CABA
78	Biblioteca Mundo Misterioso	Escuela 26 DE 1	<a href="http://biblioteca26de1.blogspot.com/">http://biblioteca26de1.blogspot.com/</a>	CABA
79	Biblioteca Domingo Faustino Sarmiento	Escuela 3 DE 2	<a href="http://biblioteca3de2.blogspot.com/">http://biblioteca3de2.blogspot.com/</a> ; <a href="http://www.biblioteca3de2.blogspot.com/">http://www.biblioteca3de2.blogspot.com/</a>	CABA
80	Biblioteca Evaristo Carriego	Escuela 5 DE 2	<a href="http://biblioteca5de2.blogspot.com/">http://biblioteca5de2.blogspot.com/</a>	CABA
81	Biblioteca Ricardo Rojas	Colegio 6 DE 2	<a href="http://bibliotecacol6de2.blogspot.com/">http://bibliotecacol6de2.blogspot.com/</a>	CABA
82	Biblioteca Leopoldo Marechal	Escuela 8 DE 2	<a href="http://biblioteca8de2.blogspot.com/">http://biblioteca8de2.blogspot.com/</a>	CABA
83	Biblioteca Escuela 13 DE 2	Escuela 13 DE 2	<a href="http://www.biblioteca13de2.blogspot.com/">http://www.biblioteca13de2.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioteca13de2.blogspot.com/">http://biblioteca13de2.blogspot.com/</a>	CABA
84	Biblioteca Presidente Uriburu	Escuela 17 DE 2	<a href="http://biblioteca17de2.blogspot.com/">http://biblioteca17de2.blogspot.com/</a>	CABA
85	Biblioteca Domingo F. Sarmiento	Escuela 18 DE 2	<a href="http://www.biblioteca18de02.blogspot.com/">http://www.biblioteca18de02.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioteca18de02.blogspot.com/">http://biblioteca18de02.blogspot.com/</a>	CABA
86	Biblioteca La Lumbre	Escuela 20 DE 2	<a href="http://biblioteca20de02.blogspot.com/">http://biblioteca20de02.blogspot.com/</a>	CABA
87	Biblioteca Domingo Faustino Sarmiento	Escuela 22 DE 2	<a href="http://biblioteca2202.blogspot.com/">http://biblioteca2202.blogspot.com/</a>	CABA
88	Biblioteca de la Escuela 1 DE 3 San Telmo	Escuela 1 DE 3	<a href="http://biblioteca1de3.blogspot.com/">http://biblioteca1de3.blogspot.com/</a>	CABA
89	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 3 DE 3	<a href="http://biblioteca3de3.blogspot.com/">http://biblioteca3de3.blogspot.com/</a>	CABA
90	Biblioteca Cooperación	Escuela 5 DE 3	<a href="http://biblioteca5de3.blogspot.com/">http://biblioteca5de3.blogspot.com/</a>	CABA
91	Biblioteca Mariano Moreno	Escuela 9 DE 3	<a href="http://biblioteca9de3.blogspot.com/">http://biblioteca9de3.blogspot.com/</a>	CABA
92	Biblioteca Mafalda	Escuela 13 DE 3	<a href="http://biblioteca13de3.blogspot.com/">http://biblioteca13de3.blogspot.com/</a>	CABA
93	Biblioteca El mundo de los libros	Escuela 16 DE 3	<a href="http://biblioteca16de3.blogspot.com/">http://biblioteca16de3.blogspot.com/</a>	CABA
94	Biblioteca Nicolás Avellaneda	Escuela 21 DE 3	<a href="http://bibliotecaescla21de3.blogspot.com/">http://bibliotecaescla21de3.blogspot.com/</a>	CABA
95	Biblioteca Syria Poletti	Escuela 23 DE 3	<a href="http://biblioteca23de3.blogspot.com/">http://biblioteca23de3.blogspot.com/</a>	CABA
96	Biblioteca Bartolomé Mitre	Escuela 1 DE 4	<a href="http://biblio1de4.blogspot.com/">http://biblio1de4.blogspot.com/</a> ; <a href="http://www.biblio1de4.blogspot.com/">http://www.biblio1de4.blogspot.com/</a>	CABA
97	Biblioteca de la E.E.M.N°2 D.E.4	EEM 2 DE 4	<a href="http://bibliotecaem2de4.blogspot.com/">http://bibliotecaem2de4.blogspot.com/</a>	CABA
98	Biblioteca Caloi	Escuela 3 DE 4	<a href="http://biblio3de4.blogspot.com/">http://biblio3de4.blogspot.com/</a>	CABA
99	Biblioteca Carlos Vignale	Escuela 4 DE 4	<a href="http://biblio4de4.blogspot.com/">http://biblio4de4.blogspot.com/</a> ; <a href="http://www.biblio4de4.blogspot.com/">http://www.biblio4de4.blogspot.com/</a>	CABA
100	Biblioteca Rosario Vera Peñaloza	Escuela 8 DE 4	<a href="http://biblioteca8de04.blogspot.com/">http://biblioteca8de04.blogspot.com/</a>	CABA
101	Biblioteca Bartolomé Mitre	Escuela 9 DE 4	<a href="http://biblioteca9de4.blogspot.com/">http://biblioteca9de4.blogspot.com/</a>	CABA
102	Biblioteca Gustavo Roldán	Escuela 10 DE 4	<a href="http://biblio10de4.blogspot.com/">http://biblio10de4.blogspot.com/</a>	CABA

103	Biblioteca Antonio Bucich	Escuela 11 DE 4	<a href="http://escuela11bucich04.blogspot.com/">http://escuela11bucich04.blogspot.com/</a>	CABA
104	Biblioteca de la Escuela 4 DE 4 Alfredo Palacios	Escuela 14 DE 4	<a href="http://biblioteca14de4.blogspot.com/">http://biblioteca14de4.blogspot.com/</a>	CABA
105	Biblioteca Alfonsina Storni	Escuela 18 DE 4	<a href="http://biblio18de4.blogspot.com/">http://biblio18de4.blogspot.com/</a>	CABA
106	Biblioteca Escolar Mariano Moreno	Escuela 19 DE 4	<a href="http://www.biblio19de04.blogspot.com/">http://www.biblio19de04.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblio19de04.blogspot.com/">http://biblio19de04.blogspot.com/</a>	CABA
107	Biblioteca Alfonsina Storni	Escuela 21 DE 4	<a href="http://biblio21de4.blogspot.com/">http://biblio21de4.blogspot.com/</a>	CABA
108	Biblioteca Escuela 22 DE 4	Escuela 22 DE 4	<a href="http://biblioteca22de4.blogspot.com/">http://biblioteca22de4.blogspot.com/</a>	CABA
109	Biblioteca Miguel Cané	Escuela 24 DE 4	<a href="http://biblioteca24de4.blogspot.com/">http://biblioteca24de4.blogspot.com/</a>	CABA
110	Biblioteca de la Escuela 27 DE 4 Deán Funes	Escuela 27 DE 4	<a href="http://biblioteca27de4.blogspot.com/">http://biblioteca27de4.blogspot.com/</a>	CABA
111	Biblioteca 2 DE 5	Escuela 2 DE 5	<a href="http://biblioteca2de5.blogspot.com/">http://biblioteca2de5.blogspot.com/</a>	CABA
112	Biblioteca Luis Iglesias	Escuela 4 DE 5	<a href="http://biblio4de5.blogspot.com/">http://biblio4de5.blogspot.com/</a>	CABA
113	Biblioteca Horacio Casco	Escuela 6 DE 5	<a href="http://biblioteca6de5.blogspot.com/">http://biblioteca6de5.blogspot.com/</a>	CABA
114	Biblioteca Escuela 7 DE 5	Escuela 7 DE 5	<a href="http://biblio07de05.blogspot.com/">http://biblio07de05.blogspot.com/</a>	CABA
115	Biblioteca El rincón del saber	Escuela 9 DE 5	<a href="http://biblioteca9de5.blogspot.com/">http://biblioteca9de5.blogspot.com/</a>	CABA
116	Blog de la biblioteca	ESCUELA 12 DE 5	<a href="http://biblioteca12de5.blogspot.com/">http://biblioteca12de5.blogspot.com/</a>	CABA
117	Biblioteca 14 DE 5	Escuela 14 DE 5	<a href="http://biblioteca14de5.blogspot.com/">http://biblioteca14de5.blogspot.com/</a>	CABA
118	Biblioteca Calle Larga	Escuela 15 DE 5	<a href="http://bibliotecacallelarga15de5.blogspot.com/">http://bibliotecacallelarga15de5.blogspot.com/</a>	CABA
119	Biblioteca 17 DE 5	Escuela 17 DE 5	<a href="http://biblioteca17de5.blogspot.com/">http://biblioteca17de5.blogspot.com/</a>	CABA
120	Biblioteca Comercial 18 DE 5	Escuela de Comercio 18 DE 5	<a href="http://bibliocom18de5.blogspot.com/">http://bibliocom18de5.blogspot.com/</a>	CABA
121	Biblioteca Escuela 18 DE 5	Escuela 18 DE 5	<a href="http://www.biblioteca18de5.blogspot.com/">http://www.biblioteca18de5.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioteca18de5.blogspot.com/">http://biblioteca18de5.blogspot.com/</a>	CABA
122	Biblioteca escolar El mundo de los libros	Escuela 20 DE 5	<a href="http://biblioteca20de5.blogspot.com/">http://biblioteca20de5.blogspot.com/</a>	CABA
123	Biblioteca de la Escuela N° 24 de 5	Escuela 24 DE 5	<a href="http://biblio24de5.blogspot.com/">http://biblio24de5.blogspot.com/</a>	CABA
124	Biblioteca Mágica	Escuela 25 DE 5	<a href="http://biblio25de5.blogspot.com/">http://biblio25de5.blogspot.com/</a>	CABA
125	Biblioteca Momento feliz	Escuela 26 DE 5	<a href="http://biblio26de5.blogspot.com/">http://biblio26de5.blogspot.com/</a>	CABA
126	Bibliomagia	Escuela 2 DE 6	<a href="http://biblioteca2de06.blogspot.com/">http://biblioteca2de06.blogspot.com/</a>	CABA
127	Biblioteca Elvira Monasterio	Escuela 10 DE 6	<a href="http://biblioteca10de6.blogspot.com/">http://biblioteca10de6.blogspot.com/</a>	CABA
128	Biblioteca Escuela 17 DE 6	Escuela 17 DE 6	<a href="http://biblioteca17de6.blogspot.com/">http://biblioteca17de6.blogspot.com/</a>	CABA
129	Biblioteca Una ventana al mundo	Escuela 25 DE 6	<a href="http://biblioteca25de6.blogspot.com/">http://biblioteca25de6.blogspot.com/</a>	CABA
130	Biblioteca Escuela 26 DE 6	Escuela 26 DE 6	<a href="http://biblioteca26de6.blogspot.com/">http://biblioteca26de6.blogspot.com/</a>	CABA
131	Biblioteca Baldomero Fernández Moreno	Escuela 1 DE 7	<a href="http://biblio1de7.blogspot.com/">http://biblio1de7.blogspot.com/</a>	CABA
132	Biblioteca Amaury Selva	Escuela 2 DE 7	<a href="http://biblioteca2de7.blogspot.com/">http://biblioteca2de7.blogspot.com/</a>	CABA
133	Biblioteca UNICEF	Escuela 3 DE 7	<a href="http://biblioteca03de7.blogspot.com/">http://biblioteca03de7.blogspot.com/</a>	CABA
134	Biblioteca Presidente Arturo U. Illia	Escuela 4 DE 7	<a href="http://biblioteca4de7.blogspot.com/">http://biblioteca4de7.blogspot.com/</a>	CABA

135	Biblioteca San Juan	Escuela 8 DE 7	<a href="http://www.biblioteca08de07.blogspot.com/">http://www.biblioteca08de07.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioteca08de07.blogspot.com/">http://biblioteca08de07.blogspot.com/</a>	CABA
136	Biblioteca de la Escuela 9 DE 7	Escuela 9 DE 7	<a href="http://www.biblio9de7.blogspot.com/">http://www.biblio9de7.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblio9de7.blogspot.com/">http://biblio9de7.blogspot.com/</a>	CABA
137	Biblioteca Jorge Luis Borges	Escuela 10 DE 7	<a href="http://biblioteca10de7.blogspot.com/">http://biblioteca10de7.blogspot.com/</a>	CABA
138	Biblioteca José Ignacio Gorriti	Escuela 11 DE 7	<a href="http://biblioteca11de7.blogspot.com/">http://biblioteca11de7.blogspot.com/</a>	CABA
139	Biblioteca Martha Salotti	Escuela 12 DE 7	<a href="http://biblioteca-esc12-07.blogspot.com/">http://biblioteca-esc12-07.blogspot.com/</a>	CABA
140	Biblioteca Elsa Bornemann	Escuela 13 DE 7	<a href="http://biblioteca13de07.blogspot.com/">http://biblioteca13de07.blogspot.com/</a>	CABA
141	Biblioteca Las mil y una noches	Escuela 14 DE 7	<a href="http://www.biblioteca14de7.blogspot.com/">http://www.biblioteca14de7.blogspot.com/</a>	CABA
142	Biblioteca Escolar María Elena Walsh	Escuela 15 DE 7	<a href="http://biblio15de7.blogspot.com/">http://biblio15de7.blogspot.com/</a>	CABA
143	Biblioteca El paraíso de los libros	Escuela 19 DE 7	<a href="http://www.biblioteca19de7.blogspot.com/">http://www.biblioteca19de7.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioteca19de7.blogspot.com/">http://biblioteca19de7.blogspot.com/</a>	CABA
144	Biblioteca Miguel Penaccino	Escuela 20 DE 7	<a href="http://www.biblioteca20de7.blogspot.com/">http://www.biblioteca20de7.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblioteca20de7.blogspot.com/">http://biblioteca20de7.blogspot.com/</a>	CABA
145	Biblioteca Escuela 21 DE 7	Escuela 21 DE 7	<a href="http://www.biblioteca21de7.blogspot.com/">http://www.biblioteca21de7.blogspot.com/</a>	CABA
146	Biblioteca El mundo de los sueños	Escuela 24 DE 7	<a href="http://biblioteca24de7.blogspot.com/">http://biblioteca24de7.blogspot.com/</a>	CABA
147	Biblioteca Escuela 1 DE 8 Chacabuco	Escuela 1 DE 8	<a href="http://biblioteca1de8.blogspot.com/">http://biblioteca1de8.blogspot.com/</a>	CABA
148	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 3 DE 8	<a href="http://biblio3de8.blogspot.com/">http://biblio3de8.blogspot.com/</a>	CABA
149	Biblioteca Alicia Moreau de Justo	Escuela 4 DE 8	<a href="http://biblioteca-4de8.blogspot.com/">http://biblioteca-4de8.blogspot.com/</a>	CABA
150	Biblioteca Alfonsina Storni	Escuela 8 DE 8	<a href="http://bibliotecaescuela8de8.blogspot.com/">http://bibliotecaescuela8de8.blogspot.com/</a>	CABA
151	Biblioteca Mafalda	Escuela 9 DE 8	<a href="http://biblio9de8.blogspot.com/">http://biblio9de8.blogspot.com/</a>	CABA
152	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 10 DE 8	<a href="http://biblioteca10de8.blogspot.com/">http://biblioteca10de8.blogspot.com/</a>	CABA
153	Biblioteca de la Escuela 14 DE 8	Escuela 14 DE 8	<a href="http://biblioteca14de8.blogspot.com/">http://biblioteca14de8.blogspot.com/</a>	CABA
154	Biblioteca Un mundo para soñar	Escuela 15 DE 8	<a href="http://biblioteca15de8.blogspot.com/">http://biblioteca15de8.blogspot.com/</a>	CABA
155	Biblioteca Gervasio Méndez	Escuela 16 DE 8	<a href="http://biblioteca16de08.blogspot.com/">http://biblioteca16de08.blogspot.com/</a>	CABA
156	Biblioteca Graciela Montes	Escuela 20 DE 8	<a href="http://biblio20de8.wordpress.com/">http://biblio20de8.wordpress.com/</a>	CABA
157	Biblioteca Antonio Zinny	Escuela 22 DE 8	<a href="http://biblioteca22de8.blogspot.com/">http://biblioteca22de8.blogspot.com/</a>	CABA
158	Biblioteca Genaro Giacobini	Escuela 23 DE 8	<a href="http://biblioteca23de08.blogspot.com/">http://biblioteca23de08.blogspot.com/</a>	CABA
159	Biblioteca Guido Ronconi	Escuela 24 DE 8	<a href="http://biblioteca24de08.blogspot.com/">http://biblioteca24de08.blogspot.com/</a>	CABA
160	Biblioteca de la Escuela 2 DE 9	Escuela 2 DE 9	<a href="http://biblioteca2de9.blogspot.com/">http://biblioteca2de9.blogspot.com/</a>	CABA
161	Biblioteca del Magnasco	Escuela Técnica 2 DE 9	<a href="http://bibliomagnasco.blogspot.com/">http://bibliomagnasco.blogspot.com/</a>	CABA
162	Biblioteca Juana Manso	Escuela 3 DE 9	<a href="http://biblioteca3de9.blogspot.com/">http://biblioteca3de9.blogspot.com/</a>	CABA
163	Biblioteca El rincón de los sueños	Escuela 4 DE 9	<a href="http://biblioteca04de9.blogspot.com/">http://biblioteca04de9.blogspot.com/</a>	CABA
164	Biblioteca Honorable Congreso de la Nación	Escuela 5 D 9	<a href="http://biblio5de9.blogspot.com/">http://biblio5de9.blogspot.com/</a>	CABA
165	Biblioteca Pablo Pizzurno de la Escuela 6 DE 9	Escuela 6 DE 9	<a href="http://biblioteca6de9.blogspot.com/">http://biblioteca6de9.blogspot.com/</a>	CABA
166	Biblioteca Mafalda	Escuela 7 DE 9	<a href="http://biblioteca7de9.blogspot.com/">http://biblioteca7de9.blogspot.com/</a>	CABA
167	Biblioteca Jachik Arzoumanian	Escuela 8 DE 9	<a href="http://biblioteca8de9.blogspot.com/">http://biblioteca8de9.blogspot.com/</a>	CABA



168	Biblioteca Escuela 9 DE 9 Alfonsina Storni	Escuela 9 DE 9	<a href="http://biblioteca9de9.blogspot.com/">http://biblioteca9de9.blogspot.com/</a>	CABA
169	Biblioteca de la Escuela Manuel Lainez 10 DE 9	Escuela 10 DE 9	<a href="http://biblioteca10de9.blogspot.com/">http://biblioteca10de9.blogspot.com/</a>	CABA
170	Biblioteca de la Escuela 11 DE 9	Escuela 11 DE 9	<a href="http://biblioteca11de9.blogspot.com/">http://biblioteca11de9.blogspot.com/</a>	CABA
171	Biblioteca Escolar Gral. San Martin	Escuela 12 DE 9	<a href="http://biblioteca12de9.blogspot.com/">http://biblioteca12de9.blogspot.com/</a>	CABA
172	Biblioteca 13 DE 9	Escuela 13 DE 9	<a href="http://biblioteca13de9.blogspot.com/">http://biblioteca13de9.blogspot.com/</a>	CABA
173	Biblioteca Escuela Nº 14 DE 9	Escuela 14 DE 9	<a href="http://biblioteca14de9.blogspot.com/">http://biblioteca14de9.blogspot.com/</a>	CABA
174	Biblioteca El Laberinto de las Letras	Escuela 16 DE 9	<a href="http://biblioteca16de9.blogspot.com/">http://biblioteca16de9.blogspot.com/</a>	CABA
175	Biblioteca 17 DE 9	Escuela 17 DE 9	<a href="http://biblioteca17de9.blogspot.com/">http://biblioteca17de9.blogspot.com/</a>	CABA
176	Biblioteca de la Escuela 18 DE 9	Escuela 18 DE 9	<a href="http://biblioteca18de9.blogspot.com/">http://biblioteca18de9.blogspot.com/</a>	CABA
177	Biblioteca Escolar Gabriela Mistral	Escuela 19 DE 9	<a href="http://biblioteca19de9.blogspot.com/">http://biblioteca19de9.blogspot.com/</a>	CABA
178	Biblioteca 20 DE 9	Escuela 20 DE 9	<a href="http://biblioteca20de9.blogspot.com/">http://biblioteca20de9.blogspot.com/</a>	CABA
179	Biblioteca Ricardo Gutiérrez	Escuela 23 DE 9	<a href="http://biblioteca23de09.blogspot.com/">http://biblioteca23de09.blogspot.com/</a>	CABA
180	Biblioteca de la Escuela Casto Munita	Escuela 1 DE 10	<a href="http://biblioteca1de10.blogspot.com/">http://biblioteca1de10.blogspot.com/</a>	CABA
181	Biblioteca Carlos Florit	Escuela 3 DE 10	<a href="http://biblioteca3de10.blogspot.com/">http://biblioteca3de10.blogspot.com/</a>	CABA
182	Biblioteca de la Escuela 5 DE 10 J.B. Alberdi	Escuela 5 DE 10	<a href="http://biblioteca5de10.blogspot.com/">http://biblioteca5de10.blogspot.com/</a>	CABA
183	Biblioteca Escuela 6 D.E.10	Escuela 6 DE 10	<a href="http://biblioteca6de10.blogspot.com/">http://biblioteca6de10.blogspot.com/</a>	CABA
184	Biblioteca de la EEM 5 DE 10	EEM 5 DE 10	<a href="http://biblioescuela5.blogspot.com/">http://biblioescuela5.blogspot.com/</a>	CABA
185	Biblioteca Escuela 7 de 10	Escuela 7 DE 10	<a href="http://biblioteca7de10.blogspot.com/">http://biblioteca7de10.blogspot.com/</a>	CABA
186	Biblioteca 8 DE 10 Mariano Moreno	Escuela 8 D.E.10	<a href="http://biblioteca8de10.blogspot.com/">http://biblioteca8de10.blogspot.com/</a>	CABA
187	Biblioteca 9 de Julio	Escuela 9 DE 10	<a href="http://biblioteca9de10.blogspot.com/">http://biblioteca9de10.blogspot.com/</a>	CABA
188	Biblioteca de la Escuela 10 de 10	Escuela 10 DE 10	<a href="http://biblioteca10de10.blogspot.com/">http://biblioteca10de10.blogspot.com/</a>	CABA
189	Biblioteca Escolar Manuel Belgrano	Escuela 11 DE 10	<a href="http://biblioteca11de10.blogspot.com/">http://biblioteca11de10.blogspot.com/</a>	CABA
190	Biblioteca 12 DE 10 Mariano Moreno	Escuela 12 DE 10	<a href="http://biblioteca12de10.blogspot.com/">http://biblioteca12de10.blogspot.com/</a>	CABA
191	Biblioteca 13 DE 10 Monner Sans	Escuela 13 DE 10	<a href="http://biblioteca13de10.blogspot.com/">http://biblioteca13de10.blogspot.com/</a>	CABA
192	Biblioteca Leopoldo Marechal	Escuela 14 DE 10	<a href="http://biblioteca14de10.blogspot.com/">http://biblioteca14de10.blogspot.com/</a>	CABA
193	Biblioteca 15 DE 10 Almaguer	Escuela 15 DE 10	<a href="http://biblioteca15de10.blogspot.com/">http://biblioteca15de10.blogspot.com/</a>	CABA
194	Biblioteca República Dominicana	Escuela 16 DE 10	<a href="http://biblio16de10.blogspot.com/">http://biblio16de10.blogspot.com/</a>	CABA
195	Biblioteca Juana Manso	Escuela 17 DE 10	<a href="http://biblioteca17de10.blogspot.com/">http://biblioteca17de10.blogspot.com/</a>	CABA
196	Biblioteca Carlos A. Rocchi	Escuela 18 DE 10	<a href="http://biblio18de10.blogspot.com/">http://biblio18de10.blogspot.com/</a>	CABA
197	Biblioteca 19 DE 10 Domingo F. Sarmiento	Escuela 19 DE 10	<a href="http://biblioteca19de10.blogspot.com/">http://biblioteca19de10.blogspot.com/</a>	CABA
198	Biblioteca 20 de 10	Escuela 20 DE 10	<a href="http://biblioteca20de10.blogspot.com/">http://biblioteca20de10.blogspot.com/</a>	CABA
199	Biblioteca Escolar Ada Elflein	Escuela 21 DE 10	<a href="http://biblioteca21de10.blogspot.com/">http://biblioteca21de10.blogspot.com/</a>	CABA
200	Biblioteca Escuela 25 DE 10	Escuela 25 DE 10	<a href="http://biblioteca25de10.blogspot.com/">http://biblioteca25de10.blogspot.com/</a>	CABA

201	Biblioteca Escolar Baldomero Fernández Moreno	Escuela 1 DE 11	<a href="http://biblioteca01de11.blogspot.com/">http://biblioteca01de11.blogspot.com/</a>	CABA
202	Biblioteca 2 DE 11 Ernesto Sábato	Escuela 2 DE 11	<a href="http://biblioteca2de11.blogspot.com/">http://biblioteca2de11.blogspot.com/</a>	CABA
203	Biblioteca María E.Walsh	Escuela 6 DE 11	<a href="http://biblioteca6de11.blogspot.com/">http://biblioteca6de11.blogspot.com/</a>	CABA
204	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 9 DE 11	<a href="http://biblio9de11.blogspot.com/">http://biblio9de11.blogspot.com/</a>	CABA
205	Biblioteca de la Escuela 10 DE 11	Escuela 10 DE 11	<a href="http://biblioteca10de11.blogspot.com/">http://biblioteca10de11.blogspot.com/</a>	CABA
206	Biblioteca Rosa Feldman	Escuela 11 DE 11	<a href="http://biblioteca11de11.blogspot.com/">http://biblioteca11de11.blogspot.com/</a>	CABA
207	Biblioteca de la Escuela 15 DE 11	Escuela 15 DE 11	<a href="http://biblioteca15de11.blogspot.com/">http://biblioteca15de11.blogspot.com/</a>	CABA
208	Biblioteca El Rinconcito de la Sabiduría	Escuela 16 DE 11	<a href="http://biblioteca16de11.blogspot.com/">http://biblioteca16de11.blogspot.com/</a>	CABA
209	Biblioteca Teresita Rivera	Escuela 17 DE 11	<a href="http://biblioteca17de11.blogspot.com/">http://biblioteca17de11.blogspot.com/</a>	CABA
210	Biblioteca 1 DE 12	Escuela 1 DE 12	<a href="http://biblioteca1de12.blogspot.com/">http://biblioteca1de12.blogspot.com/</a>	CABA
211	Biblioteca de la Escuela 2 de 12	Escuela 2 DE 12	<a href="http://biblioteca2de12.blogspot.com/">http://biblioteca2de12.blogspot.com/</a>	CABA
212	Biblioteca 3 de 12 Emilio Gimenez Zapiola	Escuela 3 DE 12	<a href="http://biblioteca3de12.blogspot.com/">http://biblioteca3de12.blogspot.com/</a>	CABA
213	Biblioteca Alfonsina Storni	Escuela 4 DE 12	<a href="http://biblioteca04de12.blogspot.com/">http://biblioteca04de12.blogspot.com/</a>	CABA
214	Biblioteca de la Escuela 5 DE 12 República de El Salvador	Escuela 5 DE 12	<a href="http://biblioteca05de12.blogspot.com/">http://biblioteca05de12.blogspot.com/</a>	CABA
215	Biblioteca Más allá	Escuela 6 DE 12	<a href="http://biblioteca6de12.blogspot.com/">http://biblioteca6de12.blogspot.com/</a>	CABA
216	Biblioteca Baldomero Fernández Moreno	Escuela 7 DE 12	<a href="http://biblioteca7de12.blogspot.com/">http://biblioteca7de12.blogspot.com/</a>	CABA
217	Biblioteca de la Escuela 10 DE 12	Escuela 10 DE 12	<a href="http://biblioteca10de12.blogspot.com/">http://biblioteca10de12.blogspot.com/</a>	CABA
218	Biblioteca Escolar Pablo Pizzurno	Escuela 11 DE 12	<a href="http://biblioteca11de12.blogspot.com/">http://biblioteca11de12.blogspot.com/</a>	CABA
219	Biblioteca de la Escuela 15 de 12	Escuela 15 DE 12	<a href="http://biblioteca15de12.blogspot.com/">http://biblioteca15de12.blogspot.com/</a>	CABA
220	Biblioteca Javier Fillafañe	Biblioteca 17 DE 12	<a href="http://biblioteca17de12.blogspot.com/">http://biblioteca17de12.blogspot.com/</a>	CABA
221	Biblioteca de la Escuela 24 D.E. 12	Biblioteca 24 DE 12	<a href="http://biblioteca24de12.blogspot.com/">http://biblioteca24de12.blogspot.com/</a>	CABA
222	Biblioteca Ofelio Vecchio	Escuela 3 DE 13	<a href="http://biblioteca3de13.blogspot.com/">http://biblioteca3de13.blogspot.com/</a>	CABA
223	Biblioteca 7 DE 13	Escuela 7 DE 13	<a href="http://biblioteca7de13.blogspot.com/">http://biblioteca7de13.blogspot.com/</a>	CABA
224	Biblioteca C.C. VIGIL	Escuela 11 DE 13	<a href="http://biblioteca11de13.blogspot.com/">http://biblioteca11de13.blogspot.com/</a>	CABA
225	Biblioteca Presbítero Vicente Monte Carballo	Escuela 12 DE 13	<a href="http://biblioteca12de13.blogspot.com/">http://biblioteca12de13.blogspot.com/</a>	CABA
226	Biblioteca 24 DE 13	Escuela 24 DE 13	<a href="http://biblioteca24de13.blogspot.com/">http://biblioteca24de13.blogspot.com/</a>	CABA
227	Biblioteca Fray Cayetano Rodríguez	Escuela 3 DE 14	<a href="http://biblioteca03de14.blogspot.com/">http://biblioteca03de14.blogspot.com/</a>	CABA
228	Biblioteca 8 DE 14	ESCUELA 8 DE 14	<a href="http://leerydescubrirbibesc8de14.blogspot.com/">http://leerydescubrirbibesc8de14.blogspot.com/</a>	CABA
229	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 10 DE 14	<a href="http://biblioteca10de14.blogspot.com/">http://biblioteca10de14.blogspot.com/</a>	CABA
230	Biblioteca Los Libros Encantados	Escuela 11 DE 14	<a href="http://biblioteca11de14.blogspot.com/">http://biblioteca11de14.blogspot.com/</a>	CABA
231	Biblioteca Congreso de ideas	Escuela 16 DE 14	<a href="http://biblioteca16de14.blogspot.com/">http://biblioteca16de14.blogspot.com/</a>	CABA
232	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 20 DE 14	<a href="http://biblioteca20de14.blogspot.com/">http://biblioteca20de14.blogspot.com/</a>	CABA
233	Biblioteca Rosario Vera Peñaloza	Escuela 24 DE 14	<a href="http://biblioteca24de14.blogspot.com/">http://biblioteca24de14.blogspot.com/</a>	CABA

234	Biblioteca 25 DE14	Escuela 25 DE 14	<a href="http://biblioteca25de14.blogspot.com/">http://biblioteca25de14.blogspot.com/</a>	CABA
235	Biblioteca La historia sin fin	Escuela 26 DE 14	<a href="http://biblioteca26de14.blogspot.com/">http://biblioteca26de14.blogspot.com/</a>	CABA
236	Biblioteca Escolar Mario A. Rossi	Escuela 8 DE 15	<a href="http://biblioteca8de15.blogspot.com/">http://biblioteca8de15.blogspot.com/</a>	CABA
237	La biblioteca de Dominguito	Escuela 9 DE 15	<a href="http://biblioteca9de15.blogspot.com/">http://biblioteca9de15.blogspot.com/</a>	CABA
238	Biblioteca Cuartito Mágico	Escuela 10 DE 15	<a href="http://biblioteca10de15.blogspot.com/">http://biblioteca10de15.blogspot.com/</a>	CABA
239	La Cueva de los libros	Escuela 11 DE 15	<a href="http://biblioteca11de15.blogspot.com/">http://biblioteca11de15.blogspot.com/</a>	CABA
240	Biblioteca Julio Verne	Escuela 15 DE 15	<a href="http://biblioteca15de15.blogspot.com/">http://biblioteca15de15.blogspot.com/</a>	CABA
241	Biblioteca de la Escuela 16 DE 15	Escuela 16 DE 15	<a href="http://www.biblio16de15.blogspot.com/">http://www.biblio16de15.blogspot.com/</a> ; <a href="http://biblio16de15.blogspot.com/">http://biblio16de15.blogspot.com/</a>	CABA
242	Biblioteca de la Gauchos de Guemes	Escuela 17 DE 15	<a href="http://biblio17de15gauchos.blogspot.com/">http://biblio17de15gauchos.blogspot.com/</a>	CABA
243	Biblioteca Silvia Schujer	Escuela 18 DE 15	<a href="http://biblioteca18de15.blogspot.com/">http://biblioteca18de15.blogspot.com/</a>	CABA
244	Biblioteca de la 21	Escuela 21 DE 15	<a href="http://biblioteca21de15.blogspot.com/">http://biblioteca21de15.blogspot.com/</a>	CABA
245	Biblioteca Carlos Florit	Escuela 22 DE 15	<a href="http://biblioteca22de15.blogspot.com/">http://biblioteca22de15.blogspot.com/</a>	CABA
246	Biblioteca Escuela 26 DE 15	Escuela 26 DE 15	<a href="http://biblioteca26de15.blogspot.com">http://biblioteca26de15.blogspot.com</a>	CABA
247	Biblioteca Stella Mauri	EEM 1 DE 16	<a href="http://leyendoenlawalsh.blogspot.com/">http://leyendoenlawalsh.blogspot.com/</a>	CABA
248	Biblioteca Escolar Elsa Bornemann	Escuela 2 DE 16	<a href="http://biblioteca2de16.blogspot.com/">http://biblioteca2de16.blogspot.com/</a>	CABA
249	Biblioteca Martha A.Salotti	Escuela 5 DE 16	<a href="http://biblioteca5de16.blogspot.com/">http://biblioteca5de16.blogspot.com/</a>	CABA
250	Biblioteca Escuela 9 DE 16	Escuela 9 DE 16	<a href="http://biblioteca9de16.blogspot.com/">http://biblioteca9de16.blogspot.com/</a>	CABA
251	Biblioteca María Elena Walsh	Escuela 12 DE 16	<a href="http://biblioteca12de16.blogspot.com/">http://biblioteca12de16.blogspot.com/</a>	CABA
252	Biblioteca de la Escuela 14 DE 16	Escuela 14 DE 16	<a href="http://biblio14de16.blogspot.com/">http://biblio14de16.blogspot.com/</a>	CABA
253	Biblioteca Ricardo Rojas	Escuela 16 DE 16	<a href="http://biblioteca16de16.blogspot.com/">http://biblioteca16de16.blogspot.com/</a>	CABA
254	Biblioteca Enigmas	Escuela 17 DE 16	<a href="http://biblioteca17de16.blogspot.com/">http://biblioteca17de16.blogspot.com/</a>	CABA
255	Biblioteca Rayito de Luz	Escuela 22 DE 16	<a href="http://biblioteca22de16.blogspot.com/">http://biblioteca22de16.blogspot.com/</a>	CABA
256	Biblioteca Escolar 23 DE.16 Federico García Lorca	Escuela 23 DE 16	<a href="http://biblioteca23de16.blogspot.com/">http://biblioteca23de16.blogspot.com/</a>	CABA
257	Biblioteca El guardián de las palabras	Escuela10 DE 17	<a href="http://biblioteca10de17.blogspot.com/">http://biblioteca10de17.blogspot.com/</a>	CABA
258	Biblioteca 13 DE 17 Graciela Montes	Escuela13 DE 17	<a href="http://biblioteca13de17.blogspot.com/">http://biblioteca13de17.blogspot.com/</a>	CABA
259	Biblioteca Mundilibro	Escuela14 DE 17	<a href="http://biblioteca14de17.blogspot.com/">http://biblioteca14de17.blogspot.com/</a>	CABA
260	Biblioteca Escolar Aldo Darío Sanz	Escuela 15 DE 17	<a href="http://biblioteca15de17.blogspot.com/">http://biblioteca15de17.blogspot.com/</a>	CABA
261	Biblioteca Escuela Técnica 16 DE 17	Escuela Técnica 16 DE 17	<a href="http://bibliotecatecn16de17.blogspot.com/">http://bibliotecatecn16de17.blogspot.com/</a>	CABA
262	Biblioteca Alfonsina Storni	Escuela 19 DE 7	<a href="http://biblioteca19de17.blogspot.com/">http://biblioteca19de17.blogspot.com/</a>	CABA
263	Biblioteca de la Escuela 23 DE 17 Abel Ayerza	Escuela 23 DE 17	<a href="http://biblioteca23de17.blogspot.com/">http://biblioteca23de17.blogspot.com/</a>	CABA
264	Biblioteca de la Escuela Técnica N°16 D.E.17º	Escuela Técnica 16 DE 17	<a href="http://bibliotecatecn16de17.blogspot.com/">http://bibliotecatecn16de17.blogspot.com/</a>	CABA
265	Biblioteca de la Escuela 3 DE 18 Monte Castro	Escuela 3 DE 18	<a href="http://biblioteca3de18.blogspot.com/">http://biblioteca3de18.blogspot.com/</a>	CABA
266	Biblioteca El misterio de los libros	Escuela 4 DE 18	<a href="http://biblioteca4de18.blogspot.com/">http://biblioteca4de18.blogspot.com/</a>	CABA

267	Biblioteca Un lugar para todos	Escuela 7 DE 18	<a href="http://biblioteca7de18.blogspot.com/">http://biblioteca7de18.blogspot.com/</a>	CABA
268	Biblioteca Escolar Escuela 8 DE 18 Base Marambio	Escuela 8 DE 18	<a href="http://biblioteca8de18.blogspot.com/">http://biblioteca8de18.blogspot.com/</a>	CABA
269	Biblioteca Misiones	Escuela 9 DE 18	<a href="http://biblioteca9de18.blogspot.com/">http://biblioteca9de18.blogspot.com/</a>	CABA
270	Biblioteca Mariano Moreno	Escuela 10 DE 18	<a href="http://biblioteca10de18.blogspot.com/">http://biblioteca10de18.blogspot.com/</a>	CABA
271	Biblioteca Ricardo Palma	Escuela 11 DE 18	<a href="http://biblioteca11de18.blogspot.com/">http://biblioteca11de18.blogspot.com/</a>	CABA
272	Biblioteca Escolar Marcos Sastre	Escuela 13 DE 18	<a href="http://biblioteca13de18.blogspot.com/">http://biblioteca13de18.blogspot.com/</a>	CABA
273	Biblioteca Señor Libro	Escuela 14 DE 18	<a href="http://biblioteca14de18.blogspot.com/">http://biblioteca14de18.blogspot.com/</a>	CABA
274	Biblioteca Colorín Colorado	Escuela 17 DE 18	<a href="http://biblioteca17de18.blogspot.com/">http://biblioteca17de18.blogspot.com/</a>	CABA
275	Biblioteca Escolar Domingo Sarmiento	Escuela 18 DE 18	<a href="http://biblioteca18de18.blogspot.com/">http://biblioteca18de18.blogspot.com/</a>	CABA
276	Biblioteca El mundo de los libros	Escuela 20 DE 18	<a href="http://biblioteca20de18.blogspot.com/">http://biblioteca20de18.blogspot.com/</a>	CABA
277	Biblioteca Escolar Alfredo Colmo	Escuela 23 DE 18	<a href="http://biblioteca23de18.blogspot.com/">http://biblioteca23de18.blogspot.com/</a>	CABA
278	Biblioteca Escolar Ley 1420	Escuela 25 DE 18	<a href="http://biblioteca25de18.blogspot.com/">http://biblioteca25de18.blogspot.com/</a>	CABA
279	Biblioteca Presidente Mitre	Escuela 1 DE 19	<a href="http://biblioteca1de19.blogspot.com/">http://biblioteca1de19.blogspot.com/</a>	CABA
280	Biblioteca Adolfo Saldías	Escuela 6 DE 19	<a href="http://biblioteca06de19.blogspot.com/">http://biblioteca06de19.blogspot.com/</a>	CABA
281	Biblioteca 8 DE 19	Escuela 8 DE 19	<a href="http://biblioteca8de19.blogspot.com/">http://biblioteca8de19.blogspot.com/</a>	CABA
282	Biblioteca de la Escuela 10 DE 19	Escuela 10 DE 19	<a href="http://biblioteca10de19.blogspot.com/">http://biblioteca10de19.blogspot.com/</a>	CABA
283	Biblioteca Almirante Guillermo Brown	Escuela 13 DE 19	<a href="http://biblioteca13de19.blogspot.com/">http://biblioteca13de19.blogspot.com/</a>	CABA
284	Biblioteca Horacio Quiroga	Escuela 15 DE 19	<a href="http://biblioteca15de19.blogspot.com/">http://biblioteca15de19.blogspot.com/</a>	CABA
285	Biblioteca Escuela 16 DE 19	Escuela 16 DE 19	<a href="http://biblioteca16de19.blogspot.com/">http://biblioteca16de19.blogspot.com/</a>	CABA
286	Biblioteca Rincón de los sueños	Escuela 2 DE 20	<a href="http://biblioteca02de20.blogspot.com/">http://biblioteca02de20.blogspot.com/</a>	CABA
287	Biblioteca Santiago de Liniers	Escuela 3 DE 20	<a href="http://biblioteca3de20.blogspot.com/">http://biblioteca3de20.blogspot.com/</a>	CABA
288	Biblioteca 6 DE 20	Escuela 6 DE 20	<a href="http://biblioteca6de20.blogspot.com/">http://biblioteca6de20.blogspot.com/</a>	CABA
289	Biblioteca 8 DE 20	Escuela 8 DE 20	<a href="http://biblioteca8de20.blogspot.com/">http://biblioteca8de20.blogspot.com/</a>	CABA
290	Biblioteca Alfonsina Storni	Escuela 10 DE 20	<a href="http://biblioteca10de20.blogspot.com/">http://biblioteca10de20.blogspot.com/</a>	CABA
291	Biblioteca Escuela 11 DE 20	Escuela 11 DE 20	<a href="http://biblioteca11de20.blogspot.com/">http://biblioteca11de20.blogspot.com/</a>	CABA
292	Biblioteca 12 DE 20	Escuela 12 DE 20	<a href="http://biblioteca12de20.blogspot.com">http://biblioteca12de20.blogspot.com</a>	CABA
293	Biblioteca 13 DE 20	Escuela 13 DE 20	<a href="http://biblioteca13de20.blogspot.com">http://biblioteca13de20.blogspot.com</a>	CABA
294	Bibliomanía Biblioteca de la Escuela 17 DE 20	Escuela 17 DE 20	<a href="http://www.bibliomania1720.blogspot.com/">http://www.bibliomania1720.blogspot.com/</a>	CABA
295	Biblioteca de la Escuela 20 DE 20	Escuela 20 DE 20	<a href="http://biblio20de20.blogspot.com">http://biblio20de20.blogspot.com</a>	CABA
296	Biblioteca EMEM 5 DE 21	Escuela EMEM 5 DE 21	<a href="http://bibliotecafangio.blogspot.com/">http://bibliotecafangio.blogspot.com/</a>	CABA
297	Biblioteca Murwen	Escuela 1 DE 21	<a href="http://biblioteca1de21.blogspot.com/">http://biblioteca1de21.blogspot.com/</a>	CABA
298	Biblioteca Elba M. Vera	Escuela 3 DE 21	<a href="http://biblioteca3de21.blogspot.com/">http://biblioteca3de21.blogspot.com/</a>	CABA
299	Biblioteca Ricardo Güiraldes	Escuela 5 DE 21	<a href="http://biblioteca5de21.blogspot.com/">http://biblioteca5de21.blogspot.com/</a>	CABA

300	Biblioteca 6 DE 21 Mahatma Gandhi	Escuela 6 DE 21	<a href="http://biblioteca6de21.blogspot.com/">http://biblioteca6de21.blogspot.com/</a>	CABA
301	Biblioteca Martha Salotti	Escuela 9 DE 21	<a href="http://biblioteca9de21.blogspot.com/">http://biblioteca9de21.blogspot.com/</a>	CABA
302	Biblioteca Salvador Merlino	Escuela 13 DE 21	<a href="http://biblioteca13de21.blogspot.com/">http://biblioteca13de21.blogspot.com/</a>	CABA
303	Biblioteca Elsa Bornemann	Escuela 14 DE 21	<a href="http://biblioteca14de21.blogspot.com/">http://biblioteca14de21.blogspot.com/</a>	CABA
304	Biblioteca Escuela 15 DE 21	Escuela 15 DE 21	<a href="http://biblioteca15de21.blogspot.com/">http://biblioteca15de21.blogspot.com/</a>	CABA
305	Biblioteca Escuela 16 DE 21	Escuela 16 DE 21	<a href="http://biblioteca16de21.blogspot.com/">http://biblioteca16de21.blogspot.com/</a>	CABA
306	Biblioteca 10 DE 21 Italo A. Foradori	Escuela 10 DE 21	<a href="http://biblioteca10de21.blogspot.com/">http://biblioteca10de21.blogspot.com/</a>	CABA
307	Biblioteca Paisaje de letras	Escuela Granja 18 DE 21	<a href="http://biblioteca18de21.blogspot.com/">http://biblioteca18de21.blogspot.com/</a>	CABA
308	Biblioteca Escolar Juan Pedemonte	EGB 13 (Resistencia)	<a href="http://bcaesc205jedemonte.blogspot.com/">http://bcaesc205jedemonte.blogspot.com/</a>	CHA
309	Biblioteca Escolar Prof. Yvette M. Sizún de Sánchez	Escuela de Comercio	<a href="http://alba-bibliotecadecomercio.blogspot.com/">http://alba-bibliotecadecomercio.blogspot.com/</a>	CHA
310	Biblioteca Escolar del EGB 255	Escuela EGB 255	<a href="http://biblioteca255castelli.blogspot.com/">http://biblioteca255castelli.blogspot.com/</a>	CHA
311	Biblioteca Escolar Popular Herminia C. Brumana	EGB 26 y BLA 1 Juana DE Ibarborou	<a href="http://bibliotecabrumana.blogspot.com/">http://bibliotecabrumana.blogspot.com/</a>	CHA
312	Biblioteca Escolar Graciela Cabal	Colegio de Educación Polimodal 3 y EGB 518	<a href="http://bibliotecagracielaacabal.blogspot.com/">http://bibliotecagracielaacabal.blogspot.com/</a>	CHA
313	Biblioteca Escolar Popular Wolf Schcolnik	EEGB de Jornada Completa 223	<a href="http://bibws.blogspot.com/">http://bibws.blogspot.com/</a>	CHA
314	Biblioteca Escolar Bernardino Rivadavia	CENS Nº 1	<a href="http://extensionesculturales.blogspot.com/">http://extensionesculturales.blogspot.com/</a>	CHA
315	Biblioteca de la Escuela 51	Escuela 51 Río Pico	<a href="http://biblioteca51-andres.blogspot.com/">http://biblioteca51-andres.blogspot.com/</a>	CHU
316	Biblioteca de la Escuela 213	Escuela 213	<a href="http://bibesc213.blogspot.com/">http://bibesc213.blogspot.com/</a>	CHU
317	Biblioteca Alfonsina Storini de la Escuela 158	Escuela 158 (Madryn)	<a href="http://biblioteca158.blogspot.com/">http://biblioteca158.blogspot.com/</a>	CHU
318	La Biblioteca Storni	Escuela 158 (Madryn)	<a href="http://bibliotecaescuela158.blogspot.com/">http://bibliotecaescuela158.blogspot.com/</a>	CHU
319	Biblioteca Escolar Escuela 158	Escuela 158 (Madryn)	<a href="http://biblioteca158-cecilia.blogspot.com/">http://biblioteca158-cecilia.blogspot.com/</a>	CHU
320	Biblioteca del Colegio 733	Colegio Agrotécnico 733 (Bryn Gwyn)	<a href="http://blogbiblioteca733.blogspot.com/">http://blogbiblioteca733.blogspot.com/</a>	CHU
321	Biblioteca Domingo Faustino Sarmiento	Escuela Nº 2 Justo José de Urquiza	<a href="http://lectura-escuela2federal.blogspot.com/">http://lectura-escuela2federal.blogspot.com/</a>	ER
322	Biblioteca Colegio de la UNLPam	Colegio de la Universidad Nacional DE La Pampa	<a href="http://bibliocolegiounlpam.blogspot.com/">http://bibliocolegiounlpam.blogspot.com/</a>	LP
323	Biblioteca Madre Inés Queirolo	Colegiodel Niño Jesús	<a href="http://bibliocnj.blogspot.com/">http://bibliocnj.blogspot.com/</a>	MZA
324	Biblioteca del Instituto María Auxiliadora de General Roca	Instituto María Auxiliadora	<a href="http://imaroca.blogspot.com/">http://imaroca.blogspot.com/</a>	RN
325	Biblioteca Salesiana Salta	Colegio Salesiano Ángel Zerda	<a href="http://bibliotecasalesiana.blogspot.com/">http://bibliotecasalesiana.blogspot.com/</a>	SAL
326	Biblioteca 73	Biblioteca 73 (El Calafate)	<a href="http://biblioteca73.blogspot.com/">http://biblioteca73.blogspot.com/</a>	SCRUZ
327	Biblioteca de la Escuela Nº 6 Mariano Moreno	Escuela Nº 6 Mariano Moreno	<a href="http://bibliotecadelaescuela.blogspot.com/">http://bibliotecadelaescuela.blogspot.com/</a>	SFE
328	Hojitas de biblioteca	Escuela 1182 San Luis Gonzaga (Rosario)	<a href="http://hojitasdebiblioteca.blogspot.com/">http://hojitasdebiblioteca.blogspot.com/</a>	SFE

Referencias:

BA: Provincia de Buenos Aires

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CHA: Provincia de Chaco

CHU: Provincia de Chubut

LA: Provincia de La Pampa

ER: Provincia de Entre Ríos

MZA: Provincia de Mendoza

RN: Provincia de Río Negro

SAL: Provincia de Salta

SCRUZ: Provincia de Santa Cruz

SFE: Provincia de Santa Fe

## Anexo III: Matriz de datos

Tabla 5: Matriz de datos

Caso observado	LUGAR	NIVEL EDUCATIVO		DESTINATARIOS			PROPÓSITOS							HERRAMIENTAS COLABORATIVAS						
		Primaria	Secundaria	Alumnos	Docentes	Comunidad	Animación lectura	ALFIN	Recursos docentes	Recursos alumnos	Promoción servicios	Información institucional	Información comunidad	Posteo colaborativo	Comentarios	Enviar por mail	Menear a redes	Suscribirse a feeds	Blogroll a bibliotecas	Blogroll a usuarios
1	BA	X	0	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
2	BA	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X
3	BA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
4	BA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	X	0	0	X	0	0
5	BA	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
6	BA	0	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
7	BA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
8	BA	X	0	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
9	BA	0	X	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
10	BA	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
11	BA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
12	BA	X	0	X	0	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	X	X	0	X
13	BA	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
14	BA	0	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
15	BA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
16	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
17	BA	X	0	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
18	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0
19	BA	0	X	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
20	BA	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
21	BA	0	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
22	BA	X	X	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
23	BA	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
24	BA	0	X	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
25	BA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
26	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
27	BA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	0	X	X	0
28	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
29	BA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
30	BA	0	X	X	X	X	0	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
31	BA	0	X	X	X	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
32	BA	0	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	0	0	0	X	0	0
33	BA	0	X	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
34	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0
35	BA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
36	BA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0

37	BA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
38	BA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	X	0	0
39	BA	X	0	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	X	0	X	X	0
40	BA	0	X	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
41	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
42	BA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
43	BA	X	0	0	X	0	0	0	X	0	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
44	BA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
45	BA	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
46	BA	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
47	BA	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
48	BA	X	0	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
49	BA	X	0	0	X	0	X	0	X	0	X	0	0	0	X	X	0	X	0	0
50	BA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
51	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
52	BA	0	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	0	0	0	X	0	0
53	BA	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	0	X	X	0	X	0	0
54	BA	0	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
55	BA	0	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0
56	BA	0	X	X	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
57	BA	0	X	X	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
58	BA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
59	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0
60	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
61	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
62	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
63	BA	X	X	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0
64	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
65	BA	0	X	X	X	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0
66	BA	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0
67	BA	0	X	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	0	0	0	X	0	0
68	BA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	X
69	CABA	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
70	CABA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	0	X	X	X
71	CABA	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	0	0
72	CABA	X	X	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	0	0	0	X	0	X
73	CABA	X	X	0	X	0	0	0	X	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
74	CABA	X	0	X	X	X	0	0	X	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	0
75	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0



76	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
77	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
78	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
79	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	0	X	0
80	CABA	X	0	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	0
81	CABA	0	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
82	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
83	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
84	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	0
85	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
86	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	X
87	CABA	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
88	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
89	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
90	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
91	CABA	X	0	X	X	0	0	0	X	X	0	X	X	0	X	0	0	X	0	0
92	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
93	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
94	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
95	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
96	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
97	CABA	0	X	X	X	X	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
98	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
99	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
100	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0
101	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
102	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0

103	CABA	X	0	X	0	0	0	0	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0
104	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
105	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
106	CABA	X	0	X	X	0	X	X	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
107	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
108	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
109	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
110	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
111	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
112	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
113	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
114	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
115	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
116	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	0
117	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
118	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
119	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
120	CABA	0	X	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	X	X	0	0	X	X	X
121	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
122	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
123	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
124	CABA	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
125	CABA	X	0	X	0	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
126	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
127	CABA	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
128	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
129	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
130	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0

131	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
132	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
133	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
134	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
135	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
136	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
137	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
138	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
139	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
140	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
141	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0
142	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
143	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
144	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
145	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
146	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
147	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
148	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
149	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
150	CABA	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
151	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
152	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
153	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
154	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
155	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
156	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	0	0	0
157	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0

158	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
159	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
160	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	X	X
161	CABA	0	X	X	X	X	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	X
162	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
163	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
164	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
165	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	X	0
166	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
167	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	X
168	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
169	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
170	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
171	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
172	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
173	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
174	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
175	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
176	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
177	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
178	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
179	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
180	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
181	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
182	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
183	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
184	CABA	0	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	0	0	X	0	0	X	0	0

185	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
186	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
187	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
188	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
189	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
190	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
191	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0
192	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
193	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
194	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
195	CABA	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
196	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
197	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
198	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
199	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
200	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
201	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
202	CABA	X	0	X	X	0	X	X	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
203	CABA	X	0	X	X	0	X	X	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
204	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
205	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
206	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
207	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
208	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
209	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
210	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
211	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0

212	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
213	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	X	0	0
214	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
215	CABA	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
216	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
217	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
218	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
219	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
220	CABA	X	X	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
221	CABA	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
222	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
223	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	X	0	0
224	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
225	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
226	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
227	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
228	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	0	0	0	X	0	0	X	0	0
229	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	0	X	0
230	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
231	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
232	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
233	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
234	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
235	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
236	CABA	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	X
237	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	0	X	0	X	0	X
238	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0

239	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
240	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	X
241	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0
242	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
243	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
244	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
245	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
246	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
247	CABA	0	X	X	0	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	0	0	X	0	X
248	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
249	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
250	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	X
251	CABA	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
252	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
253	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
254	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
255	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	X
256	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
257	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
258	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
259	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
260	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
261	CABA	0	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
262	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
263	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
264	CABA	0	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
265	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0

266	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
267	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
268	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
269	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
270	CABA	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
271	CABA	X	0	X	X	0	X	X	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
272	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
273	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
274	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
275	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
276	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
277	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
278	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	X	0	0	X	0	0	X	0	0
279	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
280	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	X
281	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
282	CABA	X	0	X	X	0	X	X	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
283	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
284	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
285	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
286	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	0	0	0
287	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
288	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
289	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
290	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
291	CABA	X	0	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
292	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0



293	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
294	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
295	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
296	CABA	0	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
297	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
298	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
299	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
300	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
301	CABA	X	0	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X
302	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
303	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
304	CABA	X	0	X	0	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
305	CABA	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
306	CABA	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
307	CABA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
308	CHA	X	0	X	X	X	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
309	CHA	0	X	X	X	0	X	0	0	0	0	X	X	0	X	0	0	X	0	0
310	CHA	X	X	X	X	X	0	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	X	0	0
311	CHA	X	X	X	X	0	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	X	0
312	CHA	X	X	X	X	0	0	0	0	0	X	0	0	0	X	0	0	X	0	0
313	CHA	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
314	CHA	0	X	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
315	CHU	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	X	0	X	0	0
316	CHU	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	X	0
317	CHU	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
318	CHU	X	0	X	X	X	0	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
319	CHU	X	0	X	X	X	X	0	0	0	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
320	CHU	0	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
321	ER	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
322	LP	0	X	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
323	MZA	0	X	X	X	0	X	0	0	0	X	X	X	0	X	X	0	X	X	X
324	RN	X	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	X	0	0

325	SAL	X	X	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0
326	SCRUZ																			
		X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	X	0	0
327	SFE	X	0	X	X	0	X	0	0	0	X	X	0	0	X	0	0	X	0	0
328	SFE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	0	0

## Referencias

0= NO

X= SI

## Anexo IV: Tablas

**Tabla 6: Distribución geográfica de los blogs**

	F	f (%)	
Buenos Aires	68	20,7	
CABA	239	72,86	N= 328
Chaco	7	2,3	Moda= 1
Chubut	6	2,0	Media= 30
Entre Ríos	1	0,3	S= 69
La Pampa	1	0,3	
Mendoza	1	0,3	
Río Negro	1	0,3	
Salta	1	0,3	
Santa Cruz	1	0,3	
Santa Fe	2	0,7	

**Tabla 7: Cantidad de blogs según los niveles educativos de las instituciones anfitrionas**

N= 328	F	f (%)	
Nivel primario	269	82,01	Media= 109
Nivel secundario	40	12,20	S= 113
Nivel primario y secundario	19	5,79	

**Tabla 8: Cantidad de blogs según las herramientas colaborativas ofrecidas**

N= 328	F	f (%)
Posteo colaborativo	13	3,96
Comentar	320	97,56
Reenviar por mail	31	9,45
Compartir a redes	3	0,91
Suscripción por feeds	324	98,78
Blogroll a blogs de bibliotecas	37	11,28
Blogroll a blogs de usuarios	26	7,93

Media= 107,71  
S= 135,93

**Tabla 9: Cantidad de blogs según los propósitos de sus entradas**

N= 328	F	f (%)
Animación a la lectura	288	87,80
Alfabetización Informacional	34	10,37
Recursos docentes	105	32,01
Recursos alumnos	181	55,18
Promoción de los servicios	315	96,04

**Tabla 10: Distribución de los blogs según sus destinatarios**

N=328	F	f (%)
Sólo alumnos	17	5
Sólo docentes	3	1
Alumnos y docentes	199	61
Alumnos, docentes y comunidad	109	33

Rango= 325  
Media= 82  
DS= 78,87

Información Institucional	319	97,26
Información de la comunidad	178	54,27

Media

= 202,86

S= 101,77

Tabla 11: Cruzamiento de las variables lugar / nivel educativo

N= 328	Variable Nivel educativo (n2)											
	Nivel primario (n2a=269)				Nivel secundario (n2b=40)				Nivel prim.y sec. (n2c=19)			
Variable Lugar (n1)	F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)		
Buenos Aires (n1a= 68)	36	52,94	10,98	13,38	26	38,24	7,93	65,00	6	8,82	1,83	31,58
CABA (n1b= 239)	223	93,31	67,99	82,90	9	3,77	2,74	22,50	7	2,93	2,13	36,84
Chaco (n1c= 7)	2	28,57	0,61	0,74	2	28,57	0,61	5,00	3	42,86	0,91	15,79
Chubut (n1d= 6)	5	83,33	1,52	1,86	1	16,67	0,30	2,50	0	0,00	0,00	0,00
Entre Ríos (n1e=1)	1	100,00	0,30	0,37	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
La Pampa (n1f=1)	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	2,50	0	0,00	0,00	0,00
Mendoza (n1g=1)	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	2,50	0	0,00	0,00	0,00
Río Negro (n1h=1)	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	5,26
Salta (n1i=1)	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	5,26
Santa Cruz (n1j=1)	1	100,00	0,30	0,37	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
Santa Fe (n1k=2)	1	50,00	0,30	0,37	0	0,00	0,00	0,00	1	50,00	0,30	5,26

Tabla 12: Cruzamiento de las variables lugar / destinatarios

N= 328	Variable Destinatarios (n2)														
	Sólo para alumnos (n2a=17)				Docentes y alumnos (n2b=199)				Alumnos, docentes y comunidad (n2c=109)				Solo docentes(n2d=3)		
Variable Lugar (n1)	F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)	
Buenos Aires															
(n1a= 68)	5	7,35	1,52	29,41	31	45,59	9,45	15,58	30	44,12	9,15	27,52	2	2,94	0,61
CABA															
(n1b= 239)	12	5,02	3,66	70,59	160	66,95	48,78	80,40	66	27,62	20,12	60,55	1	0,42	0,30
Chaco															
(n1c= 7)	0	0,00	0,00	0,00	3	42,86	0,91	1,51	4	57,14	1,22	3,67	0	0,00	0,00
Chubut															
(n1d= 6)	0	0,00	0,00	0,00	2	33,33	0,61	1,01	4	66,67	1,22	3,67	0	0,00	0,00
Entre Ríos															
(n1e=1)	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	0,50	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00
La Pampa															
(n1f=1)	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	0,92	0	0,00	0,00
Mendoza															
(n1g=1)	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	0,50	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00
Río Negro															
(n1h=1)	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	0,92	0	0,00	0,00
Salta															
(n1i=1)	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	0,92	0	0,00	0,00
Santa Cruz															
(n1j=1)	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,30	0,92	0	0,00	0,00
Santa Fe															
(n1k=2)	0	0,00	0,00	0,00	1	50,00	0,30	0,50	1	50,00	0,30	0,92	0	0,00	0,00

Tabla 13: Cruzamiento de las variables lugar / herramientas colaborativas ofrecidas

N=328		Variable Herramienta colaborativa (n2)																											
		Posteo colaborativo (n2a= 13)				Comentarios (n2b= 320)				Reenviar por mail (n2c= 31)				Menear a redes (n2d= 3)				Suscribirse a feeds (n2e= 324)				Blogroll a bibliotecas (n2f= 37)				Blogroll a usuarios (n2g= 26)			
Variable Lugar (n1)		F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)		
BA (n1a)	68	9	13,24	60,23	2,74	65	95,59	20,31	19,82	13,24	9	13,24	9	13,24	69,23	100,00	0,91	68	100,00	20,99	20,73	6	8,82	16,22	1,83	4	5,88	15,38	1,22
CABA (n1b)	239	4	1,67	30,77	1,22	234	97,91	73,13	71,34	9	3,77	29,03	2,74	0	0,00	0,00	0,00	235	98,33	72,53	71,65	28	11,72	75,68	8,54	21	8,79	80,77	6,40
CHA (n1c)	7	0	0,00	0,00	0,00	7	100,00	2,19	2,13	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	7	100,00	2,16	2,13	1	14,29	2,70	0,30	0	0,00	0,00	0,00
CHU (n1d)	6	0	0,00	0,00	0,00	6	100,00	1,88	1,83	1	16,67	3,23	0,30	0	0,00	0,00	0,00	6	100,00	1,85	1,83	1	16,67	2,70	0,30	0	0,00	0,00	0,00
ER (n1e)	1	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
LP (n1f)	1	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
MZA (n1g)	1	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	1	100,00	3,23	0,30	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	1	100,00	2,70	0,30	1	100,00	3,85	0,30
RN (n1h)	1	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
SAL (n1i)	1	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
SCRUZ (n1j)	1	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
SFE (n1k)	2	0	0,00	0,00	0,00	2	100,00	0,63	0,61	1	50,00	3,23	0,30	0	0,00	0,00	0,00	2	100,00	0,62	0,61	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00

Tabla 14: Cruzamiento de las variables lugar / propósitos de las entradas

N= 328		Variable Propósitos de las entradas (n2)																											
		Animación a la lectura				Alfabetización informacional				Recursos docentes				Recursos alumnos				Promoción de los servicios				Información institucional				Información de la comunidad			
		(n2a=288)				(n2b=34)				(n2c=105)				(2dn=181)				(n2e=315)				(n2f=319)				(n2g=178)			
Variable Lugar	(n1)	F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)		
BA (n1a)	68	49	72,06	17,01	14,94	12	17,65	35,29	0,37	25	36,76	23,81	0,76	40	58,82	22,10	12,20	67	98,53	21,27	20,43	66	97,06	20,69	20,12	41	60,29	23,03	12,50
CABA (n1b)	239	224	93,72	77,78	68,29	20	8,37	58,82	0,61	75	31,38	71,43	2,29	136	5,69	75,14	41,46	231	96,65	73,33	70,43	234	97,91	73,35	71,34	129	53,97	72,47	39,33
CHA (n1c)	7	4	57,14	1,39	1,22	0	0,00	0,00	0,00	1	14,29	0,95	0,03	1	14,29	0,55	0,30	5	71,43	1,59	1,52	6	85,71	1,88	1,83	3	42,86	1,69	0,91
CHU (n1d)	6	5	83,33	1,74	1,52	1	16,67	2,94	0,03	1	16,67	0,95	0,03	1	16,67	0,55	0,30	6	100,00	1,90	1,83	6	100,00	1,88	1,83	1	16,67	0,56	0,30
ER (n1e)	1	1	100,00	0,35	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,32	0,30	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00
LP (n1f)	1	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,95	0,03	1	100,00	0,55	0,30	1	100,00	0,32	0,30	1	100,00	0,31	0,30	1	100,00	0,56	0,30
MZA (n1g)	1	1	100,00	0,35	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,32	0,30	1	100,00	0,31	0,30	1	100,00	0,56	0,30
RN (n1h)	1	1	100,00	0,35	0,30	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,31	0,30	0	0,00	0,00	0,00
SA (n1i)	1	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
SCRUZ (n1j)	1	1	100,00	0,35	0,30	0	0,00	0,00	0,00	1	100,00	0,95	0,03	1	100,00	0,55	0,30	1	100,00	0,32	0,30	1	100,00	0,31	0,30	1	100,00	0,56	0,30
SFE (n1k)	2	2	100,00	0,69	0,61	1	50,00	2,94	0,03	1	50,00	0,95	0,03	1	50,00	0,55	0,30	2	100,00	0,63	0,61	2	100,00	0,63	0,61	1	50,00	0,56	0,30



Tabla 15: Cruzamiento de las variables niveles educativos de las instituciones anfitrionas / propósitos de las entradas

N=328		Variable Propósitos de las entradas (n2)																											
		Animación a la lectura (n2a=288)				Alfabetización informacional (n2b=34)				Recursos docentes (n2c=105)				Recursos alumnos (n2d=181)				Promoción de los servicios (n2e=315)				Información institucional (n2f=319)				Información de la comunidad (n2g=178)			
Variable Nivel educativo (n1)		F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	%		
NP (n1a)	269	246	91,45	85,42	75,00	16	5,95	47,06	4,88	78	29,00	74,29	23,78	144	53,53	79,56	43,90	260	96,65	82,54	79,27	264	98,14	82,76	80,49	145	53,90	81,46	44,21
NS (n1b)	40	29	72,50	10,07	8,84	13	32,50	38,24	3,96	16	40,00	15,24	4,88	26	65,00	14,36	7,93	39	97,50	12,38	11,89	38	95,00	11,91	11,59	22	55,00	12,36	6,71
P y S (n1c)	19	13	68,42	4,51	3,96	5	26,32	14,71	1,52	11	57,89	10,48	3,35	11	57,89	6,08	3,35	16	84,21	5,08	4,88	17	89,47	5,33	5,18	11	57,89	6,18	3,35

NP: nivel primario

NS: nivel secundario

P y S: nivel primario y secundario

Tabla 16: Cruzamiento de las variables niveles educativos de las instituciones anfitrionas / herramientas colaborativas ofrecidas

N=328		Variable Herramientas colaborativas utilizadas (n2)																											
		Posteo colaborativo				Comentarios				Enviar por mail				Menear a redes				Suscribir a feeds				Blogroll a bibliotecas				Blogroll a usuarios			
		(n2a=13)				(n2b=320)				(n2c=31)				(n2d=3)				(n2e=324)				(n2f=37)				(n2g=26)			
Variable Nivel educativo (n1)		F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)		
Nivel primario (n1a)	269	5	1,86	38,46	1,52	266	98,88	83,13	81,10	16	5,95	51,61	4,88	1	0,37	33,33	0,30	265	98,51	81,79	80,79	30	11,15	81,08	9,15	18	6,69	69,23	5,49
Nivel secundario (n1b)	40	5	12,50	38,46	1,52	37	92,50	11,56	11,28	11	27,50	35,48	3,35	2	5,00	66,67	0,61	40	100,00	12,35	12,20	4	10,00	10,81	1,22	6	15,00	23,08	1,83
Niveles primario y secundario (n1c)	19	3	15,79	23,08	0,91	17	89,47	5,31	5,18	4	21,05	12,90	1,22	0	0,00	0,00	0,00	19	100,00	5,86	5,79	3	15,79	8,11	0,91	2	10,53	7,69	0,61

Tabla 17: Cruzamiento de las variables niveles educativos de las instituciones anfitrionas / destinatarios

N=328		Variable Destinatarios (n2)															
		Sólo alumnos (n2a=17)				Sólo docentes (n2b=3)				Alumnos y docentes (n2c=199)				Alumnos, docentes y comunidad (n2d=109)			
Variable Nivel educativo (n1)		F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)		
Nivel primario (n1a)	269	12	4,46	70,59	3,66	2	0,74	66,67	0,61	175	65,06	87,94	53,35	80	29,74	73,39	24,39
Nivel secundario (n1b)	40	5	12,50	29,41	1,52	0	0,00	0,00	0,00	18	45,00	9,05	5,49	17	42,50	15,60	5,18
Niveles primario y secundario (n1c)	19	0	0,00	0,00	0,00	1	5,26	33,33	0,30	6	31,58	3,02	1,83	12	63,16	11,01	3,66

Tabla 18: Cruzamiento de las variables propósitos de las entradas / destinatarios

N=328			Variable Destinatarios (n2)															
			Sólo alumnos (n2a=17)				Sólo docentes (n2b=3)				Alumnos y docentes (n2c=199)				Alumnos, docentes y comunidad (n2d=109)			
Variable Propósitos de las entradas (n1)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)		
Animación a la lectura (n1a)	288		14	4,86	82,35	4,27	1	0,35	33,33	0,30	152	52,78	76,38	46,34	91	31,60	83,49	27,74
Alfabetización Informacional (n1b)	34		1	2,94	5,88	0,30	0	0,00	0,00	0,00	18	52,94	9,05	5,49	15	44,12	13,76	4,57
Recursos docentes (n1c)	105		1	0,95	5,88	0,30	3	2,86	100,00	0,91	52	49,52	26,13	15,85	49	46,67	44,95	14,94
Recursos alumnos (n1d)	181		10	5,52	58,82	3,05	0	0,00	0,00	0,00	102	56,35	51,26	31,10	69	38,12	63,30	21,04
Promoción de los servicios (n1e)	315		15	4,76	88,24	4,57	3	0,95	100,00	0,91	194	61,59	97,49	59,15	103	32,70	94,50	31,40
Información Institucional (n1f)	319		15	4,70	88,24	4,57	2	0,63	66,67	0,61	195	61,13	97,99	59,45	107	33,54	98,17	32,62
Información de la comunidad (n1g)	178		5	2,81	29,41	1,52	1	0,56	33,33	0,30	105	58,99	52,76	32,01	67	37,64	61,47	20,43

Tabla 19: Cruzamiento de las variables propósitos de las entradas / herramientas colaborativas ofrecidas

N=328		Variable Herramientas colaborativas ofrecidas (n2)																											
		Posteo colaborativo (n2a=13)				Comentarios (n2b=320)				Enviar por mail (n2c=31)				Menear a redes (n2d=3)				Suscribir a feeds (n2e=324)				Blogroll a bibliotecas (n2f=37)				Blogroll a usuarios (n2g=26)			
		F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)						
Variable Propósitos de las entradas (n1)		F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)			F	f(%)						
AL (n1a)	288	10	3,47	76,92	3,05	280	97,22	87,50	85,37	25	8,68	80,65	7,62	3	1,04	100,00	0,91	284	98,61	87,65	86,59	35	12,15	94,59	10,67	24	8,33	92,31	7,32
AI (n1b)	34	4	11,76	30,77	1,22	34	100,00	10,63	10,37	7	20,59	22,58	2,13	2	5,88	66,67	0,61	34	100,00	10,49	10,37	7	20,59	18,92	2,13	5	14,71	19,23	1,52
RD (n1c)	105	5	4,76	38,46	1,52	102	97,14	31,88	31,10	12	11,43	38,71	3,66	2	1,90	66,67	0,61	103	98,10	31,79	31,40	12	11,43	32,43	3,66	9	8,57	34,62	2,74
RA (n1d)	181	9	4,97	69,23	2,74	176	97,24	55,00	53,66	16	8,84	51,61	4,88	∞	1,66	100,00	0,91	178	98,34	54,94	54,27	24	13,26	64,86	7,32	18	9,94	69,23	5,49
PS (n1e)	315	12	3,81	92,31	3,66	388	123,17	121,25	118,29	31	9,84	100,00	9,45	∞	0,95	100,00	0,91	311	98,73	95,99	94,82	36	11,43	97,30	10,98	26	8,25	100,00	7,93
II (n1f)	319	12	3,76	92,31	3,66	312	97,81	97,50	95,12	29	9,09	93,55	8,84	∞	0,94	100,00	0,91	315	98,75	97,22	96,04	37	11,60	100,00	11,28	26	8,15	100,00	7,93
IC (n1g)	178	10	5,62	76,92	3,05	175	98,31	54,69	53,35	22	12,36	70,97	6,71	2	1,12	66,67	0,61	175	98,31	54,01	53,35	21	11,80	56,76	6,40	17	9,55	65,38	5,18

AL: animación a la lectura  
RA: recursos alumnos  
IC: información de la comunidad

AI: alfabetización informacional  
PS: promoción de los servicios

RD: recursos docentes  
II: información institucional

Tabla 20: Cruzamiento de las variables herramientas colaborativas / destinatarios

N= 328		Variable Destinatarios (n2)															
		Sólo alumnos (n2a=17)				Sólo docentes (n2b=3)				Alumnos y docentes (n2c=199)				Alumnos, docentes y comunidad (n2d=109)			
		F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)		
Variable Herramientas colaborativas (n1)		F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)			F	f (%)		
Posteo colaborativo (n1a)	13	2	15,38	11,76	0,61	0	0,00	0,00	0,00	5	38,46	2,51	1,52	6	46,15	5,50	1,83
Comentar (n1b)	320	16	5,00	94,12	4,88	3	0,94	100,00	0,91	195	60,94	97,99	59,45	106	33,13	97,25	32,32
Reenviar por mail (n1c)	31	0	0,00	0,00	0,00	2	6,45	66,67	0,61	14	45,16	7,04	4,27	15	48,39	13,76	4,57
Compartir a redes (n1d)	3	1	33,33	5,88	0,30	0	0,00	0,00	0,00	1	33,33	0,50	0,30	1	33,33	0,92	0,30
Suscripción por feeds (n1e)	324	17	5,25	100,00	5,18	3	0,93	100,00	0,91	195	60,19	97,99	59,45	109	33,64	100,00	33,23
Blogroll a blogs de bibliotecas (n1f)	37	3	8,11	17,65	0,91	0	0,00	0,00	0,00	21	56,76	10,55	6,40	13	35,14	11,93	3,96
Blogroll a blogs de usuarios (n1g)	26	3	11,54	17,65	0,91	0	0,00	0,00	0,00	13	50,00	6,53	3,96	10	38,46	9,17	3,05

Tabla 20: Ordenamiento de los blogs según el puntaje adjudicado en base a la ponderación de las herramientas colaborativas ofrecidas

Caso observado	HERRAM. COLAB.							Puntaje por Ponderación de las herram.	Cantidad herram. utilizadas
	Posteo colab. (7 puntos)	Comentarios (1 punto)	Enviar por mail (2 puntos)	Conectar a redes (6 puntos)	Suscribirse a feeds (5 puntos)	Blogroll a bibliotecas (3 puntos)	Blogroll a usuarios (4 puntos)		
2	0	1	2	6	5	3	4	21	6
70	7	1	0	0	5	3	4	20	5
120	7	1	0	0	5	3	4	20	5
247	7	1	0	0	5	0	4	17	4
12	0	1	0	6	5	0	4	16	4
27	7	1	0	0	5	3	0	16	4
18	7	1	2	0	5	0	0	15	4
63	7	1	2	0	5	0	0	15	4
323	0	1	2	0	5	3	4	15	5
55	0	1	2	6	5	0	0	14	4
4	7	1	0	0	5	0	0	13	3
30	0	1	0	0	5	3	4	13	4
34	7	1	0	0	5	0	0	13	3
59	7	1	0	0	5	0	0	13	3
66	7	1	0	0	5	0	0	13	3
68	0	1	0	0	5	3	4	13	4
76	0	1	0	0	5	3	4	13	4
77	0	1	0	0	5	3	4	13	4
87	0	1	0	0	5	3	4	13	4
103	7	1	0	0	5	0	0	13	3
107	0	1	0	0	5	3	4	13	4
111	0	1	0	0	5	3	4	13	4
160	0	1	0	0	5	3	4	13	4
170	0	1	0	0	5	3	4	13	4
301	0	1	0	0	5	3	4	13	4
32	7	0	0	0	5	0	0	12	2
39	0	1	2	0	5	3	0	11	4
237	0	0	2	0	5	0	4	11	3
86	0	1	0	0	5	0	4	10	3
161	0	1	0	0	5	0	4	10	3
167	0	1	0	0	5	0	4	10	3
236	0	1	0	0	5	0	4	10	3
240	0	1	0	0	5	0	4	10	3
250	0	1	0	0	5	0	4	10	3
255	0	1	0	0	5	0	4	10	3
280	0	1	0	0	5	0	4	10	3
16	0	1	0	0	5	3	0	9	3
72	0	0	0	0	5	0	4	9	2
74	0	1	0	0	5	3	0	9	3
80	0	1	0	0	5	3	0	9	3

84	0	1	0	0	5	3	0	9	3
99	0	1	0	0	5	3	0	9	3
106	0	1	0	0	5	3	0	9	3
108	0	1	0	0	5	3	0	9	3
109	0	1	0	0	5	3	0	9	3
110	0	1	0	0	5	3	0	9	3
114	0	1	0	0	5	3	0	9	3
116	0	1	0	0	5	3	0	9	3
119	0	1	0	0	5	3	0	9	3
122	0	1	0	0	5	3	0	9	3
125	0	1	0	0	5	3	0	9	3
165	0	1	0	0	5	3	0	9	3
171	0	1	0	0	5	3	0	9	3
311	0	1	0	0	5	3	0	9	3
316	0	1	0	0	5	3	0	9	3
20	0	1	2	0	5	0	0	8	3
21	0	1	2	0	5	0	0	8	3
22	0	1	2	0	5	0	0	8	3
24	0	1	2	0	5	0	0	8	3
33	0	1	2	0	5	0	0	8	3
40	0	1	2	0	5	0	0	8	3
41	0	1	2	0	5	0	0	8	3
43	0	1	2	0	5	0	0	8	3
47	0	1	2	0	5	0	0	8	3
49	0	1	2	0	5	0	0	8	3
53	0	1	2	0	5	0	0	8	3
61	0	1	2	0	5	0	0	8	3
62	0	1	2	0	5	0	0	8	3
69	0	1	2	0	5	0	0	8	3
100	0	0	0	0	5	3	0	8	2
101	0	1	2	0	5	0	0	8	3
147	0	1	2	0	5	0	0	8	3
179	0	1	2	0	5	0	0	8	3
197	0	1	2	0	5	0	0	8	3
224	0	1	2	0	5	0	0	8	3
232	0	1	2	0	5	0	0	8	3
241	0	1	2	0	5	0	0	8	3
315	0	1	2	0	5	0	0	8	3
1	0	1	0	0	5	0	0	6	2
3	0	1	0	0	5	0	0	6	2
5	0	1	0	0	5	0	0	6	2
6	0	1	0	0	5	0	0	6	2
7	0	1	0	0	5	0	0	6	2
8	0	1	0	0	5	0	0	6	2
9	0	1	0	0	5	0	0	6	2
10	0	1	0	0	5	0	0	6	2
11	0	1	0	0	5	0	0	6	2
13	0	1	0	0	5	0	0	6	2
14	0	1	0	0	5	0	0	6	2

15	0	1	0	0	5	0	0	6	2
17	0	1	0	0	5	0	0	6	2
19	0	1	0	0	5	0	0	6	2
23	0	1	0	0	5	0	0	6	2
25	0	1	0	0	5	0	0	6	2
26	0	1	0	0	5	0	0	6	2
28	0	1	0	0	5	0	0	6	2
29	0	1	0	0	5	0	0	6	2
31	0	1	0	0	5	0	0	6	2
35	0	1	0	0	5	0	0	6	2
36	0	1	0	0	5	0	0	6	2
37	0	1	0	0	5	0	0	6	2
38	0	1	0	0	5	0	0	6	2
42	0	1	0	0	5	0	0	6	2
44	0	1	0	0	5	0	0	6	2
45	0	1	0	0	5	0	0	6	2
46	0	1	0	0	5	0	0	6	2
48	0	1	0	0	5	0	0	6	2
50	0	1	0	0	5	0	0	6	2
51	0	1	0	0	5	0	0	6	2
54	0	1	0	0	5	0	0	6	2
56	0	1	0	0	5	0	0	6	2
57	0	1	0	0	5	0	0	6	2
58	0	1	0	0	5	0	0	6	2
60	0	1	0	0	5	0	0	6	2
64	0	1	0	0	5	0	0	6	2
73	0	1	0	0	5	0	0	6	2
75	0	1	0	0	5	0	0	6	2
78	0	1	0	0	5	0	0	6	2
81	0	1	0	0	5	0	0	6	2
82	0	1	0	0	5	0	0	6	2
83	0	1	0	0	5	0	0	6	2
85	0	1	0	0	5	0	0	6	2
88	0	1	0	0	5	0	0	6	2
89	0	1	0	0	5	0	0	6	2
90	0	1	0	0	5	0	0	6	2
91	0	1	0	0	5	0	0	6	2
92	0	1	0	0	5	0	0	6	2
93	0	1	0	0	5	0	0	6	2
94	0	1	0	0	5	0	0	6	2
95	0	1	0	0	5	0	0	6	2
96	0	1	0	0	5	0	0	6	2
97	0	1	0	0	5	0	0	6	2
98	0	1	0	0	5	0	0	6	2
102	0	1	0	0	5	0	0	6	2
104	0	1	0	0	5	0	0	6	2
105	0	1	0	0	5	0	0	6	2
112	0	1	0	0	5	0	0	6	2
113	0	1	0	0	5	0	0	6	2

115	0	1	0	0	5	0	0	6	2
117	0	1	0	0	5	0	0	6	2
118	0	1	0	0	5	0	0	6	2
121	0	1	0	0	5	0	0	6	2
123	0	1	0	0	5	0	0	6	2
124	0	1	0	0	5	0	0	6	2
126	0	1	0	0	5	0	0	6	2
127	0	1	0	0	5	0	0	6	2
128	0	1	0	0	5	0	0	6	2
129	0	1	0	0	5	0	0	6	2
130	0	1	0	0	5	0	0	6	2
131	0	1	0	0	5	0	0	6	2
132	0	1	0	0	5	0	0	6	2
133	0	1	0	0	5	0	0	6	2
134	0	1	0	0	5	0	0	6	2
135	0	1	0	0	5	0	0	6	2
136	0	1	0	0	5	0	0	6	2
137	0	1	0	0	5	0	0	6	2
138	0	1	0	0	5	0	0	6	2
139	0	1	0	0	5	0	0	6	2
140	0	1	0	0	5	0	0	6	2
142	0	1	0	0	5	0	0	6	2
143	0	1	0	0	5	0	0	6	2
144	0	1	0	0	5	0	0	6	2
145	0	1	0	0	5	0	0	6	2
146	0	1	0	0	5	0	0	6	2
148	0	1	0	0	5	0	0	6	2
149	0	1	0	0	5	0	0	6	2
150	0	1	0	0	5	0	0	6	2
151	0	1	0	0	5	0	0	6	2
152	0	1	0	0	5	0	0	6	2
153	0	1	0	0	5	0	0	6	2
154	0	1	0	0	5	0	0	6	2
155	0	1	0	0	5	0	0	6	2
157	0	1	0	0	5	0	0	6	2
158	0	1	0	0	5	0	0	6	2
159	0	1	0	0	5	0	0	6	2
162	0	1	0	0	5	0	0	6	2
163	0	1	0	0	5	0	0	6	2
164	0	1	0	0	5	0	0	6	2
166	0	1	0	0	5	0	0	6	2
168	0	1	0	0	5	0	0	6	2
169	0	1	0	0	5	0	0	6	2
172	0	1	0	0	5	0	0	6	2
173	0	1	0	0	5	0	0	6	2
174	0	1	0	0	5	0	0	6	2
175	0	1	0	0	5	0	0	6	2
176	0	1	0	0	5	0	0	6	2
177	0	1	0	0	5	0	0	6	2

178	0	1	0	0	5	0	0	6	2
180	0	1	0	0	5	0	0	6	2
181	0	1	0	0	5	0	0	6	2
182	0	1	0	0	5	0	0	6	2
183	0	1	0	0	5	0	0	6	2
184	0	1	0	0	5	0	0	6	2
185	0	1	0	0	5	0	0	6	2
186	0	1	0	0	5	0	0	6	2
187	0	1	0	0	5	0	0	6	2
188	0	1	0	0	5	0	0	6	2
189	0	1	0	0	5	0	0	6	2
190	0	1	0	0	5	0	0	6	2
191	0	1	0	0	5	0	0	6	2
192	0	1	0	0	5	0	0	6	2
193	0	1	0	0	5	0	0	6	2
194	0	1	0	0	5	0	0	6	2
195	0	1	0	0	5	0	0	6	2
196	0	1	0	0	5	0	0	6	2
198	0	1	0	0	5	0	0	6	2
199	0	1	0	0	5	0	0	6	2
200	0	1	0	0	5	0	0	6	2
201	0	1	0	0	5	0	0	6	2
202	0	1	0	0	5	0	0	6	2
203	0	1	0	0	5	0	0	6	2
204	0	1	0	0	5	0	0	6	2
205	0	1	0	0	5	0	0	6	2
206	0	1	0	0	5	0	0	6	2
207	0	1	0	0	5	0	0	6	2
208	0	1	0	0	5	0	0	6	2
209	0	1	0	0	5	0	0	6	2
210	0	1	0	0	5	0	0	6	2
211	0	1	0	0	5	0	0	6	2
212	0	1	0	0	5	0	0	6	2
213	0	1	0	0	5	0	0	6	2
214	0	1	0	0	5	0	0	6	2
215	0	1	0	0	5	0	0	6	2
216	0	1	0	0	5	0	0	6	2
217	0	1	0	0	5	0	0	6	2
218	0	1	0	0	5	0	0	6	2
219	0	1	0	0	5	0	0	6	2
220	0	1	0	0	5	0	0	6	2
221	0	1	0	0	5	0	0	6	2
222	0	1	0	0	5	0	0	6	2
223	0	1	0	0	5	0	0	6	2
225	0	1	0	0	5	0	0	6	2
226	0	1	0	0	5	0	0	6	2
227	0	1	0	0	5	0	0	6	2
228	0	1	0	0	5	0	0	6	2
230	0	1	0	0	5	0	0	6	2



231	0	1	0	0	5	0	0	6	2
233	0	1	0	0	5	0	0	6	2
234	0	1	0	0	5	0	0	6	2
235	0	1	0	0	5	0	0	6	2
238	0	1	0	0	5	0	0	6	2
239	0	1	0	0	5	0	0	6	2
242	0	1	0	0	5	0	0	6	2
243	0	1	0	0	5	0	0	6	2
244	0	1	0	0	5	0	0	6	2
245	0	1	0	0	5	0	0	6	2
246	0	1	0	0	5	0	0	6	2
248	0	1	0	0	5	0	0	6	2
249	0	1	0	0	5	0	0	6	2
251	0	1	0	0	5	0	0	6	2
252	0	1	0	0	5	0	0	6	2
253	0	1	0	0	5	0	0	6	2
254	0	1	0	0	5	0	0	6	2
256	0	1	0	0	5	0	0	6	2
257	0	1	0	0	5	0	0	6	2
258	0	1	0	0	5	0	0	6	2
259	0	1	0	0	5	0	0	6	2
260	0	1	0	0	5	0	0	6	2
261	0	1	0	0	5	0	0	6	2
262	0	1	0	0	5	0	0	6	2
263	0	1	0	0	5	0	0	6	2
264	0	1	0	0	5	0	0	6	2
265	0	1	0	0	5	0	0	6	2
266	0	1	0	0	5	0	0	6	2
267	0	1	0	0	5	0	0	6	2
268	0	1	0	0	5	0	0	6	2
269	0	1	0	0	5	0	0	6	2
270	0	1	0	0	5	0	0	6	2
271	0	1	0	0	5	0	0	6	2
272	0	1	0	0	5	0	0	6	2
273	0	1	0	0	5	0	0	6	2
274	0	1	0	0	5	0	0	6	2
275	0	1	0	0	5	0	0	6	2
276	0	1	0	0	5	0	0	6	2
277	0	1	0	0	5	0	0	6	2
278	0	1	0	0	5	0	0	6	2
279	0	1	0	0	5	0	0	6	2
281	0	1	0	0	5	0	0	6	2
282	0	1	0	0	5	0	0	6	2
283	0	1	0	0	5	0	0	6	2
284	0	1	0	0	5	0	0	6	2
285	0	1	0	0	5	0	0	6	2
287	0	1	0	0	5	0	0	6	2
288	0	1	0	0	5	0	0	6	2
289	0	1	0	0	5	0	0	6	2

290	0	1	0	0	5	0	0	6	2
291	0	1	0	0	5	0	0	6	2
292	0	1	0	0	5	0	0	6	2
293	0	1	0	0	5	0	0	6	2
294	0	1	0	0	5	0	0	6	2
295	0	1	0	0	5	0	0	6	2
296	0	1	0	0	5	0	0	6	2
297	0	1	0	0	5	0	0	6	2
298	0	1	0	0	5	0	0	6	2
299	0	1	0	0	5	0	0	6	2
300	0	1	0	0	5	0	0	6	2
302	0	1	0	0	5	0	0	6	2
303	0	1	0	0	5	0	0	6	2
304	0	1	0	0	5	0	0	6	2
305	0	1	0	0	5	0	0	6	2
306	0	1	0	0	5	0	0	6	2
307	0	1	0	0	5	0	0	6	2
308	0	1	0	0	5	0	0	6	2
309	0	1	0	0	5	0	0	6	2
310	0	1	0	0	5	0	0	6	2
312	0	1	0	0	5	0	0	6	2
313	0	1	0	0	5	0	0	6	2
314	0	1	0	0	5	0	0	6	2
317	0	1	0	0	5	0	0	6	2
318	0	1	0	0	5	0	0	6	2
319	0	1	0	0	5	0	0	6	2
320	0	1	0	0	5	0	0	6	2
321	0	1	0	0	5	0	0	6	2
322	0	1	0	0	5	0	0	6	2
324	0	1	0	0	5	0	0	6	2
325	0	1	0	0	5	0	0	6	2
326	0	1	0	0	5	0	0	6	2
327	0	1	0	0	5	0	0	6	2
52	0	0	0	0	5	0	0	5	2
67	0	0	0	0	5	0	0	5	2
71	0	0	0	0	5	0	0	5	2
141	0	0	0	0	5	0	0	5	2
79	0	1	0	0	0	3	0	4	2
229	0	1	0	0	0	3	0	4	2
328	0	1	2	0	1	0	0	4	2
156	0	1	0	0	0	0	0	1	2
286	0	1	0	0	0	0	0	1	2

Medidas de concentración y dispersión de los puntajes obtenidos por los blogs en base a la ponderación de las herramientas colaborativas ofrecidas:

N= 328

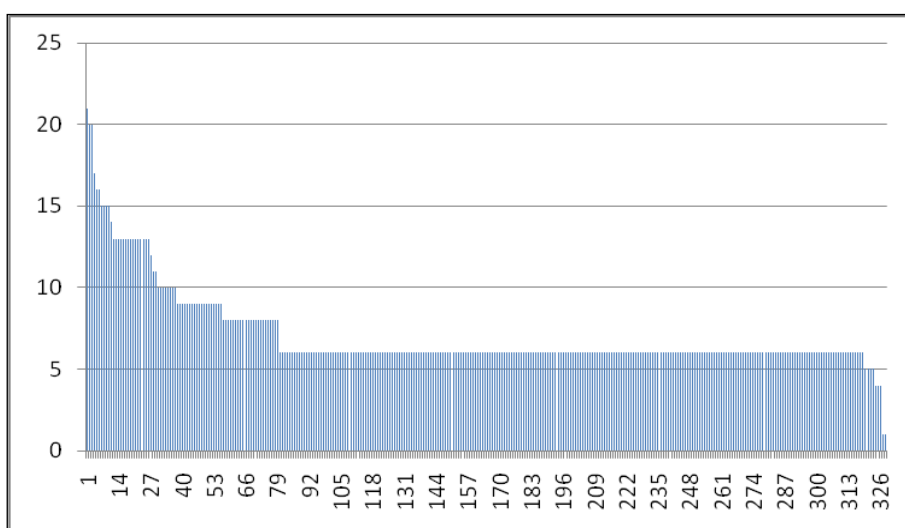
Moda= 6

Rango=20

Media= 7

DS= 2,65

Blogs con puntajes superiores a la media=79 (24,9%)



**Gráfico 13: Distribución de los blogs en cuanto a sus puntajes por herramientas colaborativas ofrecidas**

Medidas de concentración y distribución de los blogs en cuanto a la cantidad de herramientas colaborativas ofrecidas:

N= 328

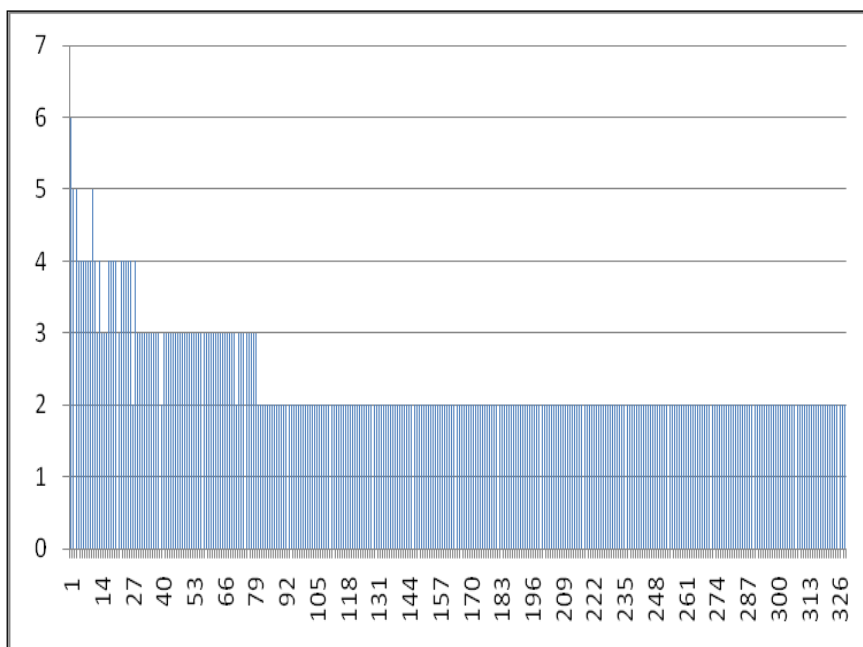
Media= 2

Moda=2

DS: 0,72

Rango= 4

Blogs con una cantidad de herramientas colaborativas superior a la media= 76 (23 %)



**Gráfico 14: Distribución de los blogs en cuanto a la cantidad de herramientas colaborativas ofrecidas**